

Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Standard til hovedkontrakt, udarbejdet af Dansk Live i forbindelse med implementering af "Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder"

14.09.2009

Livekoncert Kontrakt

OBS: Dansk Live anbefaler spillestederne at være opmærksomme på nedenstående hovedkontrakt-punkter, ligesom man frit kan benytte denne som standardformular til de aftaler der indgås direkte mellem musikere og spillesteder (følgende layout og rækkefølge af felter er et eksempel, der frit kan ændres).

Den følgende hovedkontrakten er *ikke* en integreret del af Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder, men er til fri afbenyttelse for parterne bag aftalen, i det omfang de finder det formålstjenstligt.

Forklarende tekster (orange) slettes inden ibrugtagning.

1. Artisten (kontrahent 1):	2. Arrangøren (kontrahent 2):
3. Artistens eventuelle agent:	4. Venue adresse:
5. Line up: [Udfyldes i tilfældet at en eller flere musikeres betydning for koncertens helhedsindtryk] (Der henvises i øvrigt til Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder § 7)	6. Antal billetter i salg: [Arrangøren opgiver en 'salgskapacitet' som er lokalets brandtal, fratrukket alt personale, artist og crew, gæstelister, fribilletter, sponsorbilletter mv. Differencen mellem brandtal ekskl. personale/crew/artist og salgskapacitet, deles 50/50 mellem arrangørens og artistens gæstelister] (Der henvises i øvrigt til Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder § 12)
7. Antal musikere + antal crewmedlemmer: [nogle koncerter er delvist finansieret gennem offentlige støttemidler – honorarstøtten – der er betinget af et bestemt forhold mellem antallet af musikere og honorarets størrelse. I disse tilfælde er det hensigtsmæssigt for arrangøren at kende det nøjagtige antal medvirkende] Såfremt artisten stiller med udvidet besætning end hvad der fremgår af kontrakten, uden forudgående aftale med arrangøren, sker dette for artistens egen regning.	8. Eventuel billing:

Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Standard til hovedkontrakt, udarbejdet af Dansk Live i forbindelse med implementering af "Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder"

14.09.2009

9. Dato(er):	10. Døre åbnes:	11. Koncertstart:	12. antal sæt á cirka antal min:
--------------	-----------------	-------------------	-------------------------------------

13. Aftale vedrørende eventuelt supportband anføres herunder. Der henvises i øvrigt til Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder § 8.

[kan gå begge veje – beskrivelse af hvad der evt. er aftalt vedr. support]

14. PR/Marketingstiltag tilknyttet koncerten/turnéen (f.eks. albumudgivelse, TV kampagne), lokale tiltag mv. fra arrangøren, der har haft indflydelse i kontraktforhandlingen, og har været decideret udslagsgivende for prisfastsættelsen.

15. Nettohonorar/garanti:

Kontrahent 2 er pligtig til at påse at beløbet er i overensstemmelse med gældende overenskomster

DKK.

16. provision i pct. af nettohonorar:

17. Provision i beløb:

Faktura på provision + moms sendes til Kontrahent 2

DKK.

18. Moms af provision:

DKK.

19. Eventuelle andre udgifter (skal specificeres):

[eksempelvis momsede produktionsomkostninger]

DKK.

20. Eventuel moms af andre udgifter:

DKK.

21. Nettototal (15+17+19):

DKK.

22. Momstotal (18+20):

DKK.

23. Bruttototal (21+22):

DKK.

24. Aftalemodel (afkrydses):

A Flat Fee

21 er en fast pris uden andel af entréindtægten.

B Breakeven

21 som minimumsbetaling samt den i 25 specifikt anførte andel af netto-entréomsætningen, efter moms, KODA, forsalgsgebyr og produktionsomkostninger afholdt af arrangøren, som angivet i 26.

C Dørdeal

Artisten honoreres med den i 25 specifikt anførte andel af nettoentré-omsætningen, efter moms, KODA, forsalgsgebyr

Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Standard til hovedkontrakt, udarbejdet af Dansk Live i forbindelse med implementering af
"Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder"

14.09.2009

25. Ved aftalemodel B/Breakeven eller C/Dørdeal, anføres artistens andel af nettoentréomsætningen i pct.:

26. Ved aftalemodel B/Breakeven, anføres produktionsomkostninger afholdt af arrangøren i DKK:

- Fast produktionsomkostning, fastlagt ved kontraktindgåelse: DKK _____
- Variabel produktionsomkostning, skal fremgå af breaksheet udarbejdet af arrangøren, som bilag til kontraktindgåelsen

27. Billetpriser og kategorier, ekskl. evt. forsalgsgebyr, moms og KODA:

Publikums pris alt inkl.
(til orientering):

28. Bemærkninger:

29. Der henvises i øvrigt til Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder og til Venue Produktionstillæg, som integrerede dele af denne aftale.

Dog undtages der for disse specifikke paragraffer i Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder:
(konkret henvisning og beskrivelse af undtagelser):

Kontraktens gyldighed bortfalder, såfremt den returneres underskrevet senere end 7 arbejdsdage efter fremsendelsen.

30. Artistens underskrift (Kontrahent 1)

eller dennes juridiske stedfortræder

31. Arrangørens underskrift (Kontrahent 2)

eller dennes juridiske stedfortræder