

Til  
FestivalDanmark

Dokumenttype  
Rapport

Dato  
Marts, 2011

# VILDE VULKANER FESTIVAL DEN KULTURELLE OG ØKONOMISKE BETYDNING



VILDE VULKANER FESTIVAL  
DEN KULTURELLE OG ØKONOMISKE BETYDNING

## INDHOLD

1.	Sammenfatning	1
2.	Vilde Vulkaner Festival	3
3.	De kulturelle og sociale effekter	5
3.1	Danskerne om Vilde Vulkaner Festival	5
3.2	Frivilligt arbejde på Vilde Vulkaner Festival	7
4.	De lokaløkonomiske effekter	8
4.1	Musikfestivalens omsætning	8
4.2	Musikfestivalens forbrug	8
4.3	Deltagernes forbrug	9
4.4	Samlede lokaløkonomiske effekter	11
4.5	Brandværdien	11
4.5.1	Medieomtale	12
5.	Perspektivering	14

## 1. SAMMENFATNING

Denne delrapport omhandlende Vilde Vulkaner Festival er en del af en større undersøgelse af den kulturelle og økonomiske betydning af de danske musikfestivaler. Undersøgelsen er baseret på oplysninger fra og om ti musikfestivaler<sup>1</sup>, der er medlem af Festival Danmark.

I forbindelse med undersøgelsen er der gennemført en landsdækkende, elektronisk spørgeskemaundersøgelse<sup>2</sup>, hvor et repræsentativt udsnit af danskerne har svaret på spørgsmål vedrørende deres kendskab til og opfattelse af de danske musikfestivaler samt musikfestivalernes hjembyer. Ligesom oplysninger fra interviews med eksperter på området samt resultater fra en måling af musikfestivalernes medieomtale også indgår i datagrundlaget for analysen.

De ti festivaler har mange fællestræk, for så vidt angår arrangementernes opbygning og indhold. Ikke desto mindre er der forskelle i forhold til festivalernes omsætning, besøgstal og ansatte: Forhold, der er vigtige, i en vurdering af festivalerne lokaløkonomiske betydning. Figur 1.1 viser, hvordan musikfestivalerne i undersøgelsen kan grupperes efter størrelse.

Figur 1.1: De ti festivaler<sup>3</sup>

Store musikfestivaler	Mellemstore musikfestivaler	Små musikfestivaler
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Danmarks Smukkeste Festival</li> <li>• Roskilde Festival</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jelling Musikfestival</li> <li>• Nibe Festival</li> <li>• Skive Festival</li> <li>• Vig Festival</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bork Havn Musikfestival</li> <li>• Nordals Musikfestival</li> <li>• Samsø Festival</li> <li>• Vilde Vulkaner Festival</li> </ul>

I det følgende vil resultaterne fra undersøgelsen, der specifikt angår Vilde Vulkaner Festival, blive præsenteret. Afhængigt af fokus og emne vil resultaterne enten blive sat i forhold til Bork Havn Musikfestival, Nordals Musikfestival og Samsø Festival, der som Vilde Vulkaner Festival også karakteriseres som små musikfestivaler, eller det samlede resultat for de ti musikfestivaler.

Efter en kort præsentation af Vilde Vulkaner Festival i afsnit 2 indeholder afsnit 3 en belysning af de kulturelle og sociale effekter. Afsnit 4 indeholder en beskrivelse af de lokaløkonomiske effekter, mens delrapporten afsluttes med en perspektivering.

Boks 1.1 resumerer delrapportens væsentligste resultater. Resultaterne kan med fordel sammenholdes med resultaterne i undersøgelsens hovedrapport, der dækker alle ti musikfestivaler.

<sup>1</sup> Musikfestival vil blive anvendt som betegnelse i stedet for festival, da netop denne betegnelse passer bedst på de medvirkende festivaler, der alle har et hovedfokus på musikken.

<sup>2</sup> Jf. Hovedrapporten er de medvirkende respondenter i den elektroniske spørgeskemaundersøgelse alle over 18 år, hvilket bør medtænkes i resultaterne for Vilde Vulkaner Festival, der primært er en musikfestival for børn og unge i alderen 7-14 år.

<sup>3</sup> Kategoriseringen bekræftes af tre eksperter, som er interviewet i forbindelse med nærværende undersøgelse.

#### Boks 1.1: Konklusioner vedrørende Vilde Vulkaner Festival

- Vilde Vulkaner Festival har stor kulturel og social betydning – særligt i lokalområdet og for de børn og unge, der har besøgt musikfestivalen.
- Ca. hver tiende voksne danskere har hørt om Vilde Vulkaner Festival.
- Gæsterne på Vilde Vulkaner Festival kommer hovedsageligt på grund af hyggen og fordi musikfestivalen er børnevenlig.
- Vilde Vulkaner Festival genererer økonomiske effekter i lokalområdet for ca. 3,6 mio. kr.
- Mindst 2 arbejdspladser i lokalområdet kan tilskrives Vilde Vulkaner Festivals beliggenhed.
- Brandværdien af Vilde Vulkaner Festival målt på medieomtale i de skrevne medier beløber sig til ca. 0,51 mio. kr., hvoraf ca. 0,48 mio. kr. samtidig er en markedsføring af Vordingborg Kommune

## 2. VILDE VULKANER FESTIVAL

Den første udgave af Vilde Vulkaner Festival fandt sted i 1995. Vilde Vulkaner Festival er i dag en etableret musikfestival, og har årligt haft mellem 7.000 - 8.000 besøgende inkl. betalende gæster, frivillige medarbejdere, kunstnere mv. Som et nyt tiltag vil der fra og med 2011 max. være 7.000 deltagere.

Arrangøren af Vilde Vulkaner Festival er Kultur- og fritidssekretariatet i Vordingborg Kommune. Ud over en fastansat musikfestivalsleder, der arbejder løbende på musikfestivalen hele året, er der hvert år ca. 600 frivillige, der deltager i afviklingen af Vilde Vulkaner Festival. Musikfestivalen har en række samarbejdspartnere, heriblandt lokale foreninger, institutioner og virksomheder, som enten direkte eller indirekte er del af festivalens afvikling.

De primære formål med Vilde Vulkaner Festival er at give børn og pædagoger et "samværssus" med store totale musik- og legeoplevelser i et trygt miljø og på tværs af institutions- og kommunegrænser. Desuden er det formålet at give institutionerne et kvalificeret alternativ til det traditionelle koloniophold på et af landets bedste legeområder og, at give institutionernes unge kunstnere lejlighed til at vise deres musikalske kunnen overfor et stort publikum, i samspil med professionelle kunstnere. Deltagerne på Vilde Vulkaner Festival er derfor primært børn og unge i alderen 7-14 år samt pædagoger fra deltagende institutioner.

Hvert år præsenteres et bredt udbud af kendte danske musiknavne på musikfestivalen. Der er desuden optrædende musikere fra diverse deltagende fritidsklubber, fritidshjem og SFO'er.

I Tabel 2.1 præsenteres en kort beskrivelse af de musikfestivaler som benævnes små, lokalt favnende musikfestivaler, hvori Vilde Vulkaner Festival hører under sammen med Bork Havn Musikfestival, Nordals Musikfestival og Samsø Festival.

Tabel 2.1: Vilde Vulkaner Festival – De små, lokalt favnende musikfestivaler

Karakteristika	
Musik	Primært kendte danske musiknavne, men også amatører og mindre kendte musiknavne
Målgrupper	Familier og/eller børn
Samlet besøgstal (inkl. gæster, frivillige, kunstnere mv.)	5.000 – 10.000 besøgende
Omsætning	4 – 10 mio. kr.
Fastansatte	Primært baseret på frivilligt arbejde, dog har enkelte af festivalerne én fast medarbejder
Frivillige	300 - 1.600 frivillige

Kilde: Tilsendt materiale fra de enkelte musikfestivaler og deres respektive hjemmesider  
Note: 2009 tal

Størstedelen af deltagerne på Vilde Vulkaner Festival kommer i henhold til en gennemført spørgeskemaundersøgelse fra landsdelene<sup>4</sup> Vest- og Sydsjælland, hvori Vordingborg er beliggende, og Københavns by, jf. Tabel 2.2 og Figur 2.1. Den første kolonne i tabellen viser, hvor de danske gæster på Vilde Vulkaner Festival i henhold til den gennemførte spørgeskemaundersøgelse kommer fra, mens den anden kolonne illustrerer, hvor de danske musikfestivalsdeltagere generelt er bosat.

Kortet (Figur 2.1) viser, hvor stor en andel af de besøgende, der kommer fra de forskellige kommuner i Danmark<sup>5</sup>, baseret på tilsendt datamateriale fra Vilde Vulkaner Festival.

<sup>4</sup> Landsdele refererer til den opdeling på landsdele, som Danmarks Statistik anvender.

<sup>5</sup> Kortet er baseret på tilsendt datamateriale fra Vilde Vulkaner Festival omhandlende de deltagende SFO'er, fritidsinstitutioner mv.

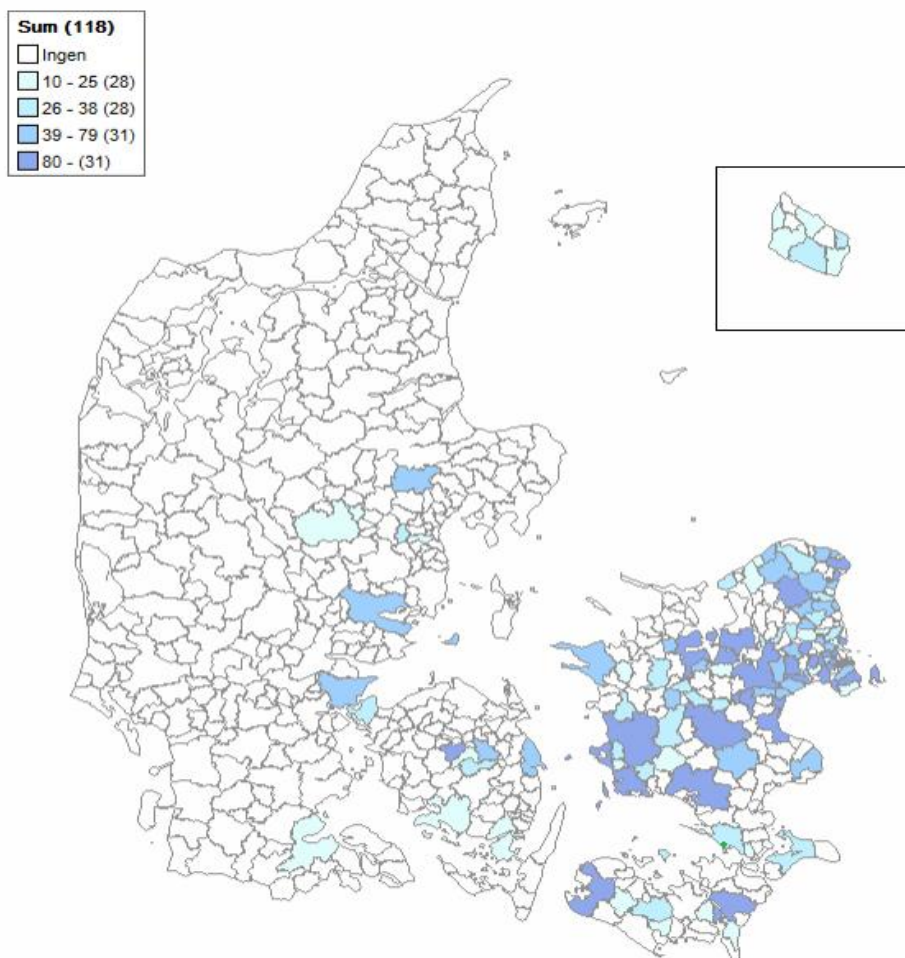
Tabel 2.2: Bosætningsmønsteret for besøgende på Vilde Vulkaner Festival

Landsdel	Vilde Vulkaner Festival (%)	De ti musikfestivaler (%)
Københavns by	23,1	23,5
Københavns omegn	15,4	10,3
Østsjælland	7,7	4,1
Nordsjælland	7,7	3,9
Bornholm	0,0	0,5
Vest- og Sydsjælland	46,2	6,9
Fyn	0,0	5,5
Sydjylland	0,0	7,9
Vestjylland	0,0	5,1
Østjylland	0,0	19,5
Nordjylland	0,0	9,2
Ukendt	0,0	3,5
Total	100,0	100,0

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Note: Resultaterne i tabellen bygger på oplysninger om de medvirkende deltagere i den gennemførte panelundersøgelse. Selvom panelisterne er repræsentativt udvalgt i forhold til demografien på landsplan, så skal resultaterne alene ses som en indikation af, hvor de besøgende på de enkelte musikfestivaler kommer fra. Særligt for de mindre musikfestivaler, hvor relativt få panelister har besøgt den pågældende musikfestival, bør resultaterne fortolkes med et vist forbehold.

Figur 2.1: Besøgende til Vilde Vulkaner Festival, fordeling på bopælskommuner



Kilde: Tilsendt datamateriale fra Vilde Vulkaner Festival

### 3. DE KULTURELLE OG SOCIALE EFFEKTER

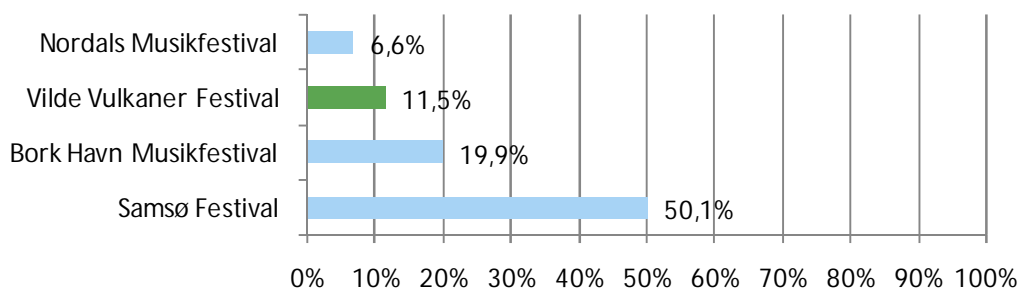
Musikfestivalerne har stor betydning for dansk kultur- og musikliv, og de spiller hver især en central rolle for det lokalområde og de borgere, som de er knyttet til. Vilde Vulkaner Festival har – ligesom de andre musikfestivaler – udviklet sig til at være en lokal kulturinstitution og et socialt samlingspunkt, som mange børn og unge samt pædagoger besøger hvert år, enten som betalende gæst eller som frivillig medarbejder.

I de følgende afsnit gennemgås undersøgelsens resultater angående Vilde Vulkaner Festivals kulturelle og sociale effekter. I afsnit 3.1 gennemgås resultater vedrørende danskerne om Vilde Vulkaner Festival, mens det frivillige arbejde på musikfestivalen berøres i afsnit 3.2

#### 3.1 Danskerne om Vilde Vulkaner Festival

Mere end hver tiende voksne dansker har hørt om Vilde Vulkaner Festival, jf. Figur 3.1. Dette er ikke overraskende noget mindre end kendskabsgraden til de største musikfestivaler, som næsten alle har hørt om.

Figur 3.1: Kendskabsgrad til musikfestivalerne (andel af danskerne, der har hørt om musikfestivalerne)

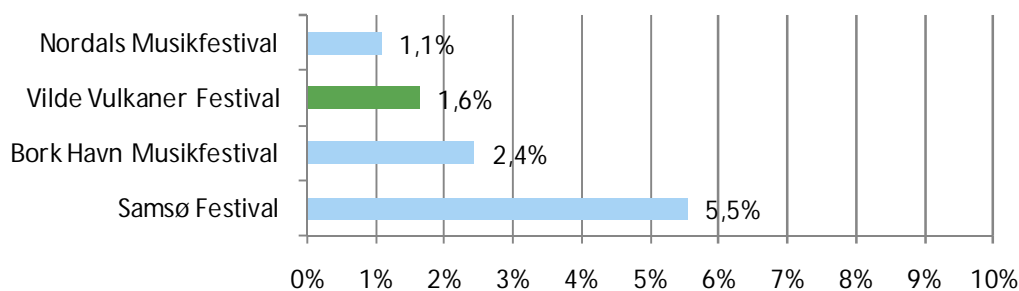


Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Det formodes, at årsagen til, at forholdsvis mange har hørt om Samsø Festival skyldes, at der er en større geografisk spredning i bosætningsmønstret for de besøgende på Samsø Festival sammenlignet med de tre andre musikfestivaler, hvor de besøgende hovedsageligt kommer fra lokalområdet.

Ca. 60 pct. af de voksne danskere har været på en musikfestival i Danmark. Af de voksne danskere har ca. 1,6 pct. på et eller andet tidspunkt besøgt Vilde Vulkaner Festival, jf. Figur 3.2.

Figur 3.2: Andel af danskerne, der har besøgt én af musikfestivalerne



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

En stor del af de deltagere, der har været på Vilde Vulkaner Festival angiver hygge, samværet med vennerne og/eller familien, som de væsentligste årsager til deres deltagelse. Under kategorien 'Andet' var børnevenlig den oftest beskrevne årsag til, hvorfor de havde besøgt Vilde Vulkaner Festival. Der blev desuden svaret, at årsagen var, at personen gik på SFO Vilde Vulkaner el-

ler selv er fra Vordingborg. Generelt er hovedårsagen til at deltage i en musikfestival samværet med vennerne jf. Tabel 3.1. Dette er med til at understrege musikfestivalernes væsentlige sociale aspekt.

Tabel 3.1: Årsager til at tage på Vilde Vulkaner Festival

Top 12 – Årsager til at tage på Vilde Vulkaner Festival	Vilde Vulkaner Festival (%)	De ti musikfestivaler (%)
Andet	30,8	9,4
Det er hyggeligt	23,1	47,5
Samværet med vennerne	23,1	51,8
Samværet med familien	23,1	10,3
Festen/sjov og ballade	23,1	41,2
Festivalens beliggenhed (eksempelvis afstand til bopælen)	15,4	28,5
Festivalens udvalg af musik	15,4	51,3
For at arbejde/være frivillig	15,4	16,3
Ved ikke	7,7	1,9
Festivalens størrelse (antallet af gæster)	0,0	22,1
Det er en ferieform jeg er glad for	0,0	6,5
Det er en tradition	0,0	15,4

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Note: Respondenterne havde mulighed for at give mere end ét svar

At Vilde Vulkaner Festival er en musikfestival for børn og unge understøttes af, at størstedelen af respondenterne beskriver Vilde Vulkaner Festival som 'familievenlig/børnevenlig'. Desuden er der mange respondenter, der under svarkategorien 'Andet', der angiver værdien/udsagnet 'for børn', jf. Tabel 3.2.

Tabel 3.2: Hvilke værdier/udsagn tillægger du Vilde Vulkaner Festival?

Top 8 – Værdier/udsagn om Vilde Vulkaner Festival	Vilde Vulkaner Festival (%)	De ti musikfestivaler (%)
Familievenlig/Børnevenlig	59,3	22,8
Hyggelig	30,8	39,3
En festival for unge	28,6	30,2
Festlig	27,5	35,9
Andet	11,0	6,0
Jeg forbinder ikke festivalen med noget	9,9	16,4
Folkelig	6,6	36,4
Flot/smuk	5,5	20,7

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Note: respondenterne havde mulighed for at give mere end ét svar

### 3.2 Frivilligt arbejde på Vilde Vulkaner Festival

Der er et gennemsnitligt antal deltagere på ca. 7.950 pr. dag på Vilde Vulkaner Festival, hvoraf ca. 600 er frivillige. Dette svarer til, at ca. 8 pct. af deltagerne på musikfestivalen er frivillige. For Samsø Festival andelen frivillige ca. 22 pct., for Bork Havn Musikfestival ca. 14 pct. og for Nordals Musikfestival ca. 5 pct. Andelen af frivillige varierer således relativt meget på tværs af de små musikfestivaler.

Den primære motivation for at arbejde frivilligt på én af de ti festivaler, er, at det er sjovt og hyggeligt, mens der også er en stor del, der svarer, at deres motivation er for at spare billetten.

## 4. DE LOKALØKONOMISKE EFFEKTER

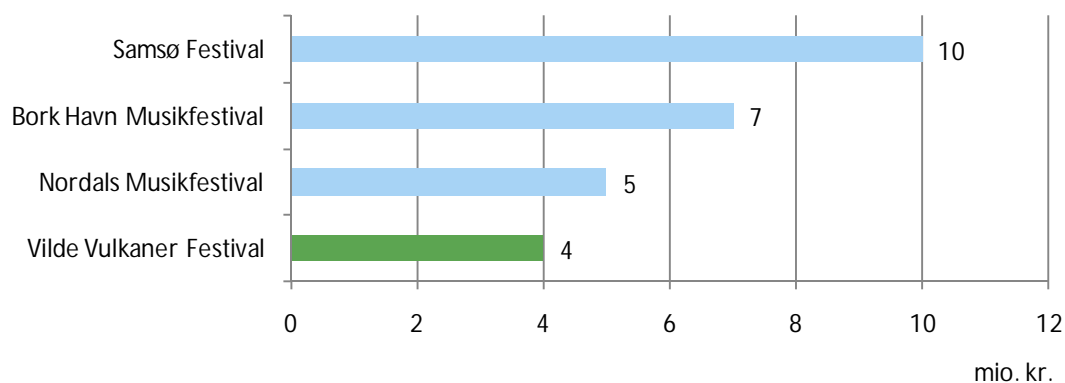
De større musikfestivaler har direkte og indirekte indflydelse på økonomien i lokalområdet gennem omsætning og jobskabelse, mens de små, lokale musikfestivaler i højere grad kan siges at skabe værdi på et lokalkulturelt, musikalsk og socialt plan. Ikke desto mindre kan der identificeres økonomiske effekter i lokalområdet som følge af de små musikfestivalers tilstedeværelse, om end på et lavere niveau.

I de følgende afsnit præsenteres resultaterne for Vilde Vulkaner Festivals lokaløkonomiske effekter. I afsnit 4.1 illustreres Vilde Vulkaner Festivals omsætning sammenlignet med de tre andre lokale musikfestivaler. I afsnit 4.2 præsenteres resultater vedrørende musikfestivalens forbrug, mens deltageres forbrug belyses i afsnit 4.3. De samlede lokaløkonomiske effekter som følge af Vilde Vulkaner Festival er opgjort i afsnit 4.4, mens afsnit 4.5 giver et kvalificeret bud på brandværdien af Vilde Vulkaner Festival, herunder medieomtalen.

### 4.1 Musikfestivalens omsætning

Vilde Vulkaner Festival havde i 2009 en omsætning på ca. 4 mio. kr., jf. Figur 4.1. Målt på omsætning er Vilde Vulkaner således den mindste af musikfestivalerne i undersøgelsen.

Figur 4.1: Musikfestivalernes omsætning (mio. kr.), 2009

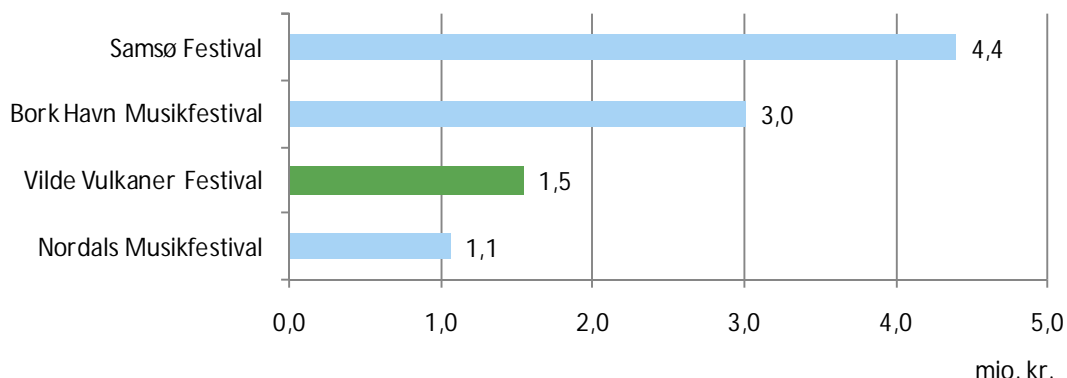


Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne

### 4.2 Musikfestivalens forbrug

En relativ stor del af de små musikfestivalers forbrug lægges i lokalområdet – i modsætning til de store musikfestivaler, hvor forbruget i lokalområdet er relativt begrænset. På baggrund af oplysninger fra musikfestivalerne forventes det, at Vilde Vulkaner Festival bruger ca. 1,5 mio. kr. i lokalområdet, jf. Figur 4.2. Det er særligt indkøb til videresalg, hotel til optrædende samt pladsudgifter og udgifter til reklame mv., som musikfestivalerne afholder i lokalområdet.

Figur 4.2: Musikfestivalernes forbrug i lokalområdet (mio. kr.), 2009



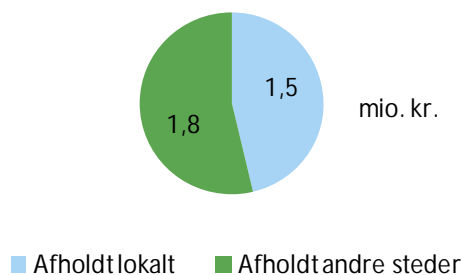
Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

Note: Kun Bork Havn Musikfestival, Danmarks Smukkeste Festival, Nibe Festival, Nordals Musikfestival og Roskilde Festival har oplyst, hvor meget af deres forbrug, der tilfalder erhvervslivet i lokalområdet. Baseret på disse oplysninger er de øvrige festivalers forbrug i lokalområdet estimeret som et gennemsnit af andelen for Nibe Festival, Nordals Musikfestival og Bork Havn Musikfestival.

Set i forhold til deres deltagerantal er musikfestivalernes udgifter, som bliver afholdt lokalt, relativt ens på tværs af deres størrelse. Således afholder musikfestivalerne udgifter i lokalområdet i omegnen af 100-200 kr. pr. deltager. For Vilde Vulkaner Festival er dette tal beregnet til ca. 65 kr.

I 2009 havde Vilde Vulkaner Festival udgifter for ca. 3,3 mio. kr., hvoraf altså ca. 1,5 mio. kr. blev afholdt i lokalområdet. Det svarer til, at ca. 46,3 pct. af udgifterne blev afholdt i lokalområdet, mens resten af udgifterne blev afholdt andre steder (ca. 53,7 pct.), jf. Figur 4.3.

Figur 4.3: Vilde Vulkaner Festival forbrug lokalt og andre steder (mio. kr.), 2009



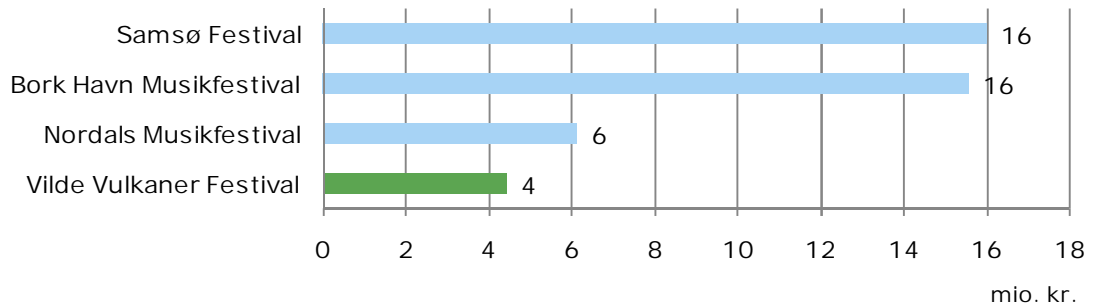
Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

#### 4.3 Deltagernes forbrug

Grundet, at Vilde Vulkaner Festival hovedsageligt er for børn og unge, og derfor har en lavere gennemsnitsalder end de andre ni musikfestivaler, antages det, at deltagerne på Vilde Vulkaner Festival har et væsentlig lavere dagsforbrug end gennemsnittet. For Vilde Vulkaner Festival er dagsforbruget derfor sat til en tredjedel af de 555 kr. pr. dag, som vurderes at være gennemsnittet for de andre musikfestivaler i undersøgelsen. Denne antagelse har væsentlig betydning for resultaterne i nærværende afsnit om deltagerens forbrug på Vilde Vulkaner Festival sammenlignet med de andre musikfestivaler.

Figur 4.4 viser, hvor meget deltagerens samlede forbrug set over hele musikfestivalen beløber sig til. For Vilde Vulkaner Festival anslås det, at deltagerens samlede forbrug foruden billetten beløber sig til ca. 4 mio. kr. over de tre dage musikfestivalen varer.

Figur 4.4: Deltagernes samlede forbrug (ekskl. billet) i forbindelse med musikfestivalens afholdelse (mio. kr.), 2009



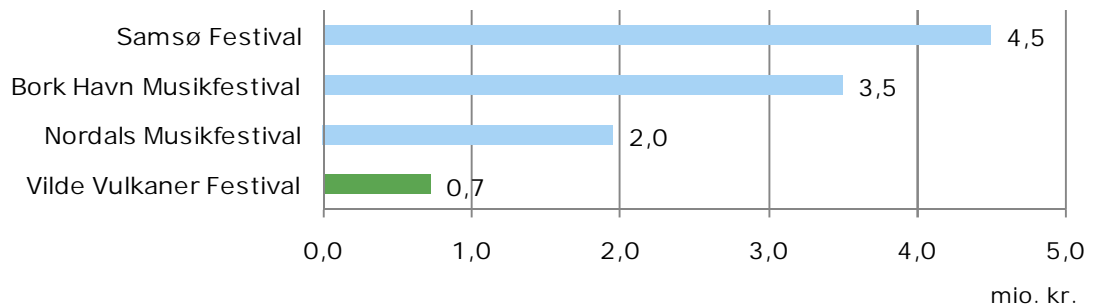
Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

Note: Det samlede forbrug er beregnet ud fra antagelsen om, at en gennemsnitlig deltager bruger 555 kr. pr. dag, som festivalen varer. For Vilde Vulkaner Festival er dagsforbruget sat til en tredjedel af 555 kr. Det skal bemærkes, at der er forskel på musikfestivalernes varighed.

Det er festivalgæsternes forbrug i de lokale boder på og omkring festivalpladsen samt i lokale butikker, der genererer de lokaløkonomiske effekter som følge af musikfestivalerne. Mindst 70 % af deltagerne forventes at tilfalde foreninger og erhvervsdrivende i lokalområdet.

Figur 4.5 viser omsætningen i lokale boder på og omkring festivalpladsen i forbindelse med musikfestivalernes afholdelse. Omsætningen i lokale boder på og omkring Vilde Vulkaner Festival beregnes til ca. 0,7 mio. kr.

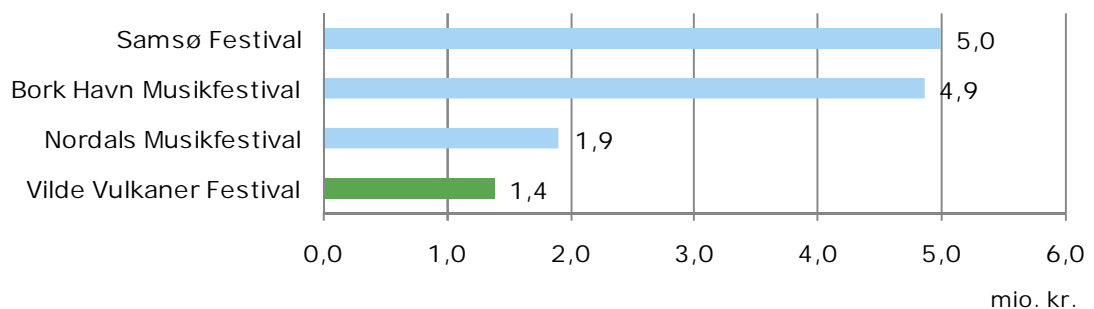
Figur 4.5: Omsætning i lokale boder på og omkring festivalpladsen (mio. kr.), 2009



Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

I forlængelse heraf viser Figur 4.6 omsætningen i lokalområdet (uden for festivalpladsen) i forbindelse med afholdelsen af Vilde Vulkaner Festival.

Figur 4.6: Omsætning i lokalområdet som følge af musikfestivalen (mio. kr.), 2009



Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

Note: Andelen af deltagerne forbrug, der lægges i lokalområdet uden for festivalpladsen er sat til 17 % for Roskilde Festival og Danmarks Smukkeste Festival. For de øvrige festivaler antages andelen af være 31 %

Der er generelt en tendens til, at de deltagende på de store musikfestivaler lægger en større andel af deres forbrug på og omkring festivalpladsen modsat de mindre musikfestivaler, hvor en større andel lægges i lokalområdet. Dette kan skyldes, at jo større musikfestival, desto større er udbuddet på festivalpladsen.

#### 4.4 Samlede lokaløkonomiske effekter

Tabel 4.1 viser en samlet opgørelse over de forventede lokaløkonomiske og beskæftigelsesmæssige effekter i lokalområdet som følge af afholdelsen af Vilde Vulkaner Festival.

Tabel 4.1: Samlede lokaløkonomiske effekter (mio. kr./antal arbejdspladser), 2009

Vilde Vulkaner Festival	
Festivalens udgifter lokalt	1,5 mio. kr.
Forbrug i boder	0,7 mio. kr.
Forbrug i lokalområdet	1,4 mio. kr.
Økonomiske effekter i alt	3,6 mio. kr.
Beskæftigelse	2 arbejdspladser

Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne, Danmarks Statistik og Rambølls beregninger

Det skal bemærkes, at omsætningen i boder, der tilfalder interessenter i lokalområdet, ikke er medtaget, da det i de fleste tilfælde ikke har været muligt at adskille omsætningen i musikfestivalernes egne boder fra den øvrige omsætning på og omkring festivalpladsen. Således er de beskæftigelsesmæssige effekter af musikfestivalernes tilstedeværelse potentielt større.

Hovedparten af arbejdspladserne er i detailhandlen, mens en mindre del er indenfor hotel- og restaurationsbranchen samt erhvervsservice (jurister, kommunikation, revision).

#### 4.5 Brandværdien

Ca. 34,1 pct. af dem, der har hørt om Vilde Vulkaner Festival, mener i høj eller nogen grad mener, at musikfestivalen bidrager positivt til deres opfattelse af Vordingborg. Dette er en god indikation på musikfestivalens brandmæssige værdi for Vordingborg og lokalområdet. Generelt gælder det, at ca. 55,4 pct. af de voksne danskere mener, at de danske musikfestivaler i høj grad eller i nogen grad bidrager positivt til den by, de ligger i, jf. Tabel 4.2.

Tabel 4.2: I hvilken grad mener du, at Vilde Vulkaner Festival bidrager positivt til din opfattelse af Vordingborg?

Grad	Vilde Vulkaner Festival (%)	De ti musikfestivaler (%)
I høj grad	8,8	19,3
I nogen grad	25,3	36,1
I lav grad	18,7	14,5
Slet ikke	23,1	14,5
Ved ikke	24,2	15,7
Total	100,0	100,0

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

At Vilde Vulkaner Festival i mindre grad end gennemsnittet synes at bidrage positivt til den by/ø de ligger i, her Vordingborg, kan skyldes flere ting. For det første, at der ikke er nogen stedsbetegnelse i navnet Vilde Vulkaner Festival, hvilket kan være med til, at danskerne ikke relaterer Vilde Vulkaner Festival til Vordingborg eller nogen anden geografisk stedsbetegnelse. For det andet, at respondenterne til spørgeskemaundersøgelse alle er over 18 år, og at spørgeskemaundersøgelsen derfor ikke indfanger den aldersgruppe, som Vilde Vulkaner Festival har som målgruppe.

En anden indikation af brandværdien af Vilde Vulkaner Festival for Vordingborg er de svar, der gives, hvis man spørger folk om, hvad de først tænker på, når de hører bynavnet. Ca. 9,9 pct. har svaret kultur og musik, mens ca. 19,6 pct. har svaret 'Andet', jf. Tabel 4.3. Det antages, at Vilde Vulkaner Festivals beliggenhed i Vordingborg er en medvirkende faktor til, at mere end hver

femte af de respondenter, der forbinder Vordingborg med en værdi eller et udsagn, forbinder Vordingborg med kultur og musik. Det skal dog i den forbindelse indtænkes, at Gåsetårnet antageligvis også har en væsentlig betydning for, at Vordingborg for mange forbindes med kultur og musik. Under svarkategorien 'Andet' for Vordingborg, svarede størstedelen nemlig, at de forbinder Vordingborg med Gåsetårnet.

Tabel 4.3: Det første du tænker, når du hører bynavnet Vordingborg?

Værdi/udsagn	Vordingborg (%)	De ti musikfestivalbyer/-øer (%)
Ferie	4,7	10,5
Kultur og musik	9,9	20,6
Natur	5,2	12,2
Et godt sted at bo	6,3	5,3
Et godt sted at arbejde	1,5	2,5
Andet	19,6	8,9
Forbinder ikke byen med noget	52,8	39,9
Total	100,0	100,0

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Note: De ti musikfestivalbyer/-øer er følgende: Skanderborg, Roskilde, Jelling, Nibe, Skive, Vig, Bork, Nordborg, Samsø og Vordingborg

Der var desuden flere der svarede, at de forbinder Vordingborg med Vordingborg kaserne, Vordingborg Køkkener eller Morten Olsen<sup>6</sup>.

#### 4.5.1 Medieomtale

Et andet udtryk for den brandværdi, som tilfalder lokalområdet (og kommunen generelt) som følge af musikfestivalens beliggenhed, er medieomtalen. Nedenfor ses en oversigt over den omtale, målt på antal artikler i de skrevne medier, som de enkelte musikfestivaler har fået i løbet af de sidste 12 måneder (måling foretaget ultimo august 2010), jf. Tabel 4.4. Der blev i alt fundet 111 artikler i Infomedias artikeldatabase ved en søgning på Vilde Vulkaner Festival over 12 måneder.

Tabel 4.4 Antal artikler om musikfestivalerne (12 mdr.)

Musikfestival	Antal artikler
Bork Havn Musikfestival	261
Samsø Festival	183
Nordals Musikfestival/Nord Als Musikfestival	134
Vilde Vulkaner Festival	111 (37)

Kilde: Infomedia

Note: Det skal bemærkes, at Vilde Vulkaner Festival til tider også omtales som "Vilde Vulkaner". En søgning på "Vilde Vulkaner" alene frem for festivalens fulde navn giver ca. tre gange så mange hits.

Markedsføringsværdien af medieomtalen er betydelig. Tabel 4.5 viser et estimat på, hvad artiklerne ville koste, såfremt de var led i en kampagne i de skrevne medier, og dermed hvilken markedsføringsværdi, de har for såvel musikfestivalen som lokalområdet, hvor festivalen afholdes. Markedsføringsværdien af medieomtalen om Vilde Vulkaner Festival vurderes at være ca. 0,51 mio. kr.

<sup>6</sup> Landstræner for det danske herrefodboldlandshold og tidligere anfører for landsholdet i fodbold

Tabel 4.5: Værdi af musikfestivalernes medieomtale i skrevne medier inden for 12 mdr. (mio. kr.)

Festival	Festival (by)	Festival (kommune)
Bork Havn Musikfestival	1,18	0,18
Samsø Festival	0,83	0,83
Nordals Musikfestival/Nord Als Musikfestival	0,61	0,10
Vilde Vulkaner Festival <sup>a</sup>	0,51	0,48

Kilde: Infomedia og Rambølls beregninger

Note: Den gennemsnitlige artikelpris er udregnet på baggrund af en medieanalyse af fire landsdækkende kampagner. Der er således en vis usikkerhed forbundet med dette estimat, og dermed også med den estimerede værdi af medieomtalen

a: Tallene angiver resultaterne af en søgning på "Vilde Vulkaner" alene frem for "Vilde Vulkaner Festival"

Samlet set forventes medieomtalen i forbindelse med de ti musikfestivaler at have en markedsføringsværdi på ca. 63 mio. kr., hvoraf Roskilde Festival står for langt hovedparten. Det skal bemærkes at indslag om musikfestivalerne i radio og tv ikke indgår i opgørelsen, hvorfor den samlede medieomtale og værdien af denne forventeligt er langt større.

For at kunne give en indikation på musikfestivalernes brandeffekt for den *kommune* musikfestivalen ligger, er der blevet foretaget en krydssøgning i Infomedias artikeldatabase, hvor kombinationen af kommunenavnet og musikfestivalens navn bliver målt. Af de 37 artikler, der blev fundet ved en søgning på Vilde Vulkaner Festival, var der 35 af disse, der indeholdt ordet 'Vordingborg'.

Værdien af artikler i de skrevne medier, hvor kommunenavnet også fremgår, beløber sig til samlet ca. 56 mio. kr. for de ti musikfestivaler, heraf vurderes markedsføringsværdien af Vordingborg Kommune som følge af Vilde Vulkaner Festival at være ca. 160.000 kr.

## 5. PERSPEKTIVERING

Analyserne af de kulturelle og økonomiske effekter af de danske musikfestivaler har afsløret en række potentialer og opmærksomhedspunkter i forhold til musikfestivalernes virke. Således har musikfestivalerne betydelige styrker og muligheder set i forhold til andre kulturelle og musikalske tilbud, hvilket er afgørende i forhold til musikfestivalernes fortsatte udvikling. Omvendt kan der også peges på en række punkter, der med fordel kunne tillægges et større fokus.

Mange af musikfestivalernes styrker og svagheder, muligheder og trusler er de samme på tværs af musikfestivaler. Der kan dog også peges på en række fokusområder, der er særligt relevante for henholdsvis de lokale, regionale og nationale musikfestivaler. Nedenfor diskuteres potentialerne og de mulige udfordringer for en lokal musikfestival. Det skal understreges, at der er tale om generelle observationer på baggrund af undersøgelsens resultater. Konklusionerne skal således ses i lyset af de enkelte festivalarrangørers visioner for musikfestivalerne.

De små, lokale musikfestivalers styrke ligger særligt i, at de over mange år – og med stor succes - har oparbejdet erfaringer og kompetencer indenfor ledelse og afvikling af en velfunderet kulturel begivenhed med deltagelse af flere tusinde mennesker. På den baggrund har musikfestivalerne skabt lokal opbakning og engagement omkring den årligt tilbagevendende musikfestival, blandt andet via samarbejde med lokale foreninger, frivillige og virksomheder i lokalområdet. Musikfestivalerne har således udviklet sig til en lokal kulturinstitution, hvor personer fra lokalområdet og opland mødes og har gode oplevelser sammen år efter år. Musikfestivaldeltagerne har været medvirkende til at påvirke musikfestivalens identitet, ligesom musikfestivalen også spiller en rolle for identitetsskabelsen hos deltagerne: Et vigtigt led i musikfestivalernes værdiskabelse.

Den lokale støtte er helt afgørende for de lokale musikfestivalers eksistens. De lokale musikfestivaler er relativt små, og det samme er deres budgetter. Netop heri ligger også deres væsentligste svaghed. Et relativt lille budget sammenlignet med de større musikfestivaler kan begrænse de lokale musikfestivalers evne til at tilpasse sig den løbende udvikling i efterspørgslen efter kulturelle og musikalske produkter. Af samme grund er de lokale musikfestivaler relativt afhængige af den store opbakning, som de nyder godt af fra forskellige interessenter i lokalområdet. Omvendt er de også sårbare overfor vigende støtte fra eksempelvis sponsorer eller kommune.

Et andet svagt punkt for de lokale musikfestivaler er, at de er relativt mange og relativt ens i forhold til form og indhold. Flere af de små, lokale musikfestivaler har kun i begrænset omfang formået at skabe et unikt produkt eller brand inden for oplevelsesøkonomien. Således risikerer de at blive én blandt mange, såfremt forbrugerne står over for en prioritering. Begrænsede midler kan være en del af, men ikke hele, forklaringen på dette, hvorfor dyrkelsen og synliggørelsen af hver enkelt musikfestivals særlige karakteristika vurderes at være forbundet med store potentialer.

Andre potentialer og muligheder for de lokale musikfestivaler ligger i arrangørernes erfaringer og kompetencer, i forhold til at lede og afvikle større begivenheder. Arrangørerne bør gennem dialog og samarbejde med musikfestivalens interessenter - herunder betalende gæster, frivillige, det lokale forenings- og erhvervsliv samt kommunen - tilstræbe en kontinuerlig udvikling af musikfestivalen, under hensynstagen til tidens trend såvel som i respekt for musikfestivalens historie og særegenhed.

Skal der omvendt peges på en række af de udfordringer og trusler, som de lokale musikfestivaler står over for, er det relevant at fremhæve festivalbranchen, der er i konstant bevægelse. Det kræver således mange ressourcer af arrangørerne at sikre, at musikfestivalen er attraktiv for forskellige interessenter, både som et kulturelt tilbud såvel som en investering. I konstant bevægelse er også kunstnernes honorarer, der for de fleste musikfestivaler udgør den største udgiftspost. Musikken er musikfestivalernes kerneprodukt, men udgifterne til dette er ikke noget, som musikfestivalerne har fuld kontrol over. Det er derfor en stor opgave for musikfestivalerne at sammensætte et attraktivt musikudbud inden for de økonomiske rammer, som formår at skille musikfestivalen ud fra mængden.