

Til
FestivalDanmark

Dokumenttype
Rapport

Dato
Marts, 2011

SAMSØ FESTIVAL DEN KULTURELLE OG ØKONOMISKE BETYDNING



SAMSØ FESTIVAL
DEN KULTURELLE OG ØKONOMISKE BETYDNING

INDHOLD

1.	Sammenfatning	1
2.	Samsø Festival	3
3.	De kulturelle og sociale effekter	5
3.1	Danskerne om Samsø Festival	5
3.2	Frivilligt arbejde på Samsø Festival	6
4.	De lokaløkonomiske effekter	7
4.1	Musikfestivalens omsætning	7
4.2	Musikfestivalens forbrug	7
4.3	Deltagernes forbrug	9
4.4	Samlede lokaløkonomiske effekter	10
4.5	Brandværdien	11
4.5.1	Medieomtale	11
5.	Perspektivering	13

1. SAMMENFATNING

Denne delrapport omhandlende Samsø Festival er en del af en større undersøgelse af den kulturelle og økonomiske betydning af de danske musikfestivaler. Undersøgelsen er baseret på oplysninger fra og om ti musikfestivaler¹, der er medlem af Festival Danmark.

I forbindelse med undersøgelsen er der gennemført en landsdækkende, elektronisk spørgeskemaundersøgelse, hvor et repræsentativt udsnit af danskerne har svaret på spørgsmål vedrørende deres kendskab til og opfattelse af de danske musikfestivaler samt musikfestivalernes hjembyer. Ligesom oplysninger fra interviews med eksperter på området samt resultater fra en måling af musikfestivalernes medieomtale også indgår i datagrundlaget for analysen.

De ti festivaler har mange fællestræk, for så vidt angår arrangementernes opbygning og indhold. Ikke desto mindre er der forskelle i forhold til festivalernes omsætning, besøgstal og ansatte: Forhold, der er vigtige, i en vurdering af festivalerne lokaløkonomiske betydning. Figur 1.1 viser, hvordan musikfestivalerne i undersøgelsen kan grupperes efter størrelse.

Figur 1.1: De ti festivaler²

Store musikfestivaler	Mellemstore musikfestivaler	Små musikfestivaler
<ul style="list-style-type: none"> • Danmarks Smukkeste Festival • Roskilde Festival 	<ul style="list-style-type: none"> • Jelling Musikfestival • Nibe Festival • Skive Festival • Vig Festival 	<ul style="list-style-type: none"> • Bork Havn Musikfestival • Nordals Musikfestival • Samsø Festival • Vilde Vulkaner Festival

I det følgende vil resultaterne fra undersøgelsen, der specifikt angår Samsø Festival, blive præsenteret. Afhængigt af fokus og emne vil resultaterne enten blive sat i forhold til Bork Havn Musikfestival, Nordals Musikfestival og Vilde Vulkaner Festival, der som Samsø Festival også karakteriseres som en lille musikfestival, eller det samlede resultat for de ti musikfestivaler.

Efter en kort præsentation af Samsø Festival i afsnit 2 indeholder afsnit 3 en belysning af de kulturelle og sociale effekter. Afsnit 4 indeholder en beskrivelse af de lokaløkonomiske effekter, mens delrapporten afsluttes med en perspektivering.

Boks 1.1 resumerer delrapportens væsentligste resultater. Resultaterne kan med fordel sammenholdes med resultaterne i undersøgelsens hovedrapport, der dækker alle ti musikfestivaler.

¹ Musikfestival vil blive anvendt som betegnelse i stedet for festival, da netop denne betegnelse passer bedst på de medvirkende festivaler, der alle har et hovedfokus på musikken.

² Kategoriseringen bekræftes af tre eksperter, som er interviewet i forbindelse med nærværende undersøgelse.

Boks 1.1: Konklusioner vedrørende Samsø Festival

- Samsø Festival har stor kulturel og social betydning – særligt i lokalområdet og for de danskere, der eksempelvis som frivillig er knyttet til musikfestivalen.
- Omkring halvdelen af de voksne danskere har hørt om Samsø Festival.
- Gæsterne på Samsø Festival kommer primært på grund af hyggen og samværet med vennerne.
- Samsø Festival genererer økonomiske effekter i lokalområdet for ca. 13,9 mio. kr.
- Mindst 7 arbejdspladser i lokalområdet kan tilskrives Samsø Festivals beliggenhed.
- Brandværdien af Samsø Festival målt på medieomtalen i de skrevne medier beløber sig til ca. 0,83 mio. kr., der samtidig er en markedsføring af Samsø og Samsø Kommune. Medtages al omtale beløber værdien sig til ca. 2,7 mio. kr.

2. SAMSØ FESTIVAL

Den første udgave af Samsø Festival fandt sted i 1989. Samsø Festival er i dag en etableret musikfestival, og har årligt mellem 8.000-10.000 besøgende inkluderende betalende gæster, frivillige medarbejdere, kunstnere mv.

Arrangøren af festivalen er Samsø Festival Forening. Ud over de faste frivillige, der arbejder løbende på musikfestivalen hele året, er der hvert år ca. 1.600 frivillige, der deltager i afviklingen af Samsø Festival. Samsø Festival Forening bestræber sig på at skabe, det de kalder Danmarks Hyggeligste Festival. Det primære formål med Samsø Festival er derfor at skabe en hyggelig musikfestival. Musikfestivalen har desuden en lang række samarbejdspartnere, heriblandt lokale foreninger og virksomheder, som er en central del af festivalens afvikling.

Hvert år præsenteres et bredt udbud af kendte danske musiknavne samt enkelte udenlandske, som primært er inden for genrerne rock og pop. Deltagerne på Samsø Festival har en gennemsnitsalder på mellem 25-30 år, og målgruppen er således hele familien

I Tabel 2.1 præsenteres en kort beskrivelse af de musikfestivaler som benævnes små, lokalt favnende musikfestivaler, hvor Samsø Festival hører under sammen med Bork Havn Musikfestival, Nordals Musikfestival og Vilde Vulkaner Festival.

Tabel 2.1: Samsø Festival – De små, lokalt favnende musikfestivaler

Karakteristika	
Musik	Primært kendte danske musiknavne, men også amatører og mindre kendte musiknavne
Målgrupper	Familier og/eller børn
Samlet besøgstal (inkl. gæster, frivillige, kunstnere mv.)	5.000 – 10.000 besøgende
Omsætning	4 – 10 mio. kr.
Fastansatte	Primært baseret på frivilligt arbejde, dog har enkelte af festivalerne én fast medarbejder
Frivillige	300 - 1.600 frivillige

Kilde: Tilsendt materiale fra de enkelte musikfestivaler og deres respektive hjemmesider
Note: 2009 tal

Størstedelen af deltagerne på Samsø Festival kommer fra landsdelene³ Østjylland, hvor Samsø er beliggende, og Københavns by, jf. Tabel 2.2 og Figur 2.1. Den første kolonne i tabellen viser, hvor de danske gæster på Samsø Festival kommer fra, mens den anden kolonne illustrerer, hvor de danske musikfestivaldeltagere generelt er bosat. Kortet viser hvor stor en andel af de besøgende, der kommer fra de forskellige kommuner i Danmark.

Der er en tendens til, at gæsterne på de små musikfestivaler primært kommer fra lokalområdet. Undtagelsen ser dog ud til at være Samsø Festival. Grundet festivalens beliggenhed og afholdelsestidspunkt, tæller gæsterne relativt mange turister, der holder sommerferie på øen med eller uden musikfestivalen som feriens hovedattraktion.

³ Landsdele refererer til den opdeling på landsdele, som Danmarks Statistik anvender.

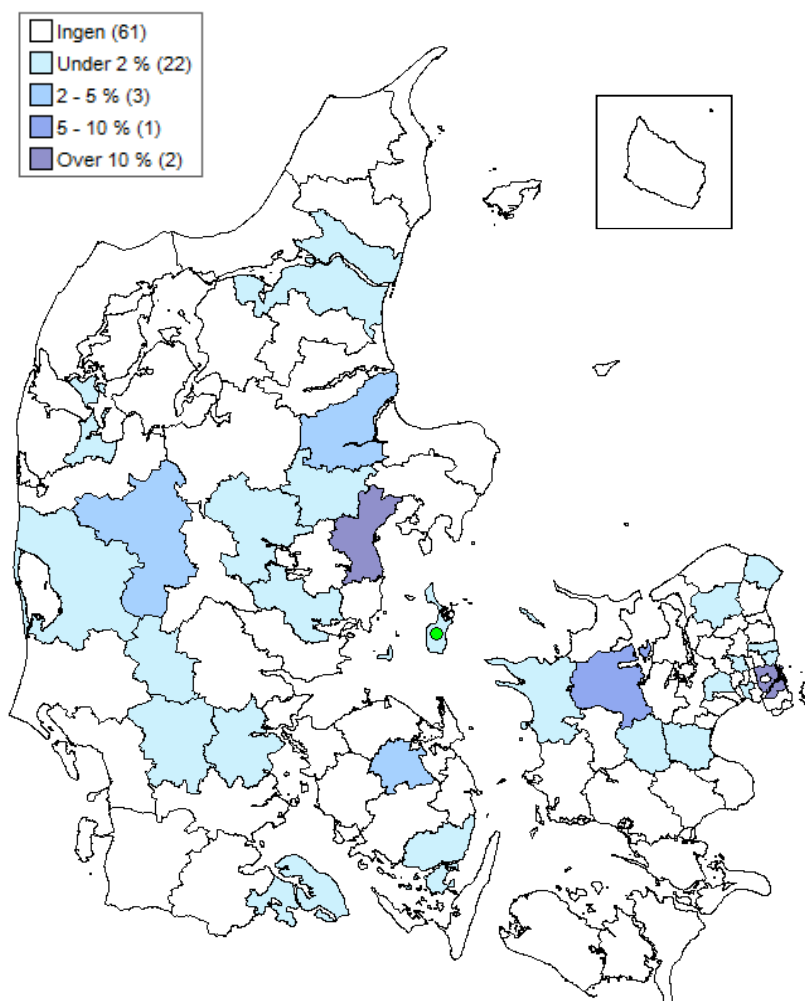
Tabel 2.2: Bosætningsmønstret for besøgende på Samsø Festival

Landsdel	Samsø Festival (%)	De ti musikfestivaler (%)
Københavns by	25,9	23,5
Københavns omegn	8,6	10,3
Østsjælland	1,7	4,1
Nordsjælland	3,4	3,9
Bornholm	0,0	0,5
Vest- og Sydsjælland	8,6	6,9
Fyn	5,2	5,5
Sydjylland	6,9	7,9
Vestjylland	6,9	5,1
Østjylland	29,3	19,5
Nordjylland	1,7	9,2
Ukendt	1,7	3,5
Total	100,0	100,0

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Note: Resultaterne i tabellen bygger på oplysninger om de medvirkende deltagere i den gennemførte panelundersøgelse. Selvom panelisterne er repræsentativt udvalgt i forhold til demografien på landsplan, så skal resultaterne alene ses som en indikation af, hvor de besøgende på de enkelte musikfestivaler kommer fra. Særligt for de mindre musikfestivaler, hvor relativt få panelister har besøgt den pågældende musikfestival, bør resultaterne fortolkes med et vist forbehold.

Figur 2.1: Besøgende til Samsø Festival, fordeling på bopælskommuner



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

3. DE KULTURELLE OG SOCIALE EFFEKTER

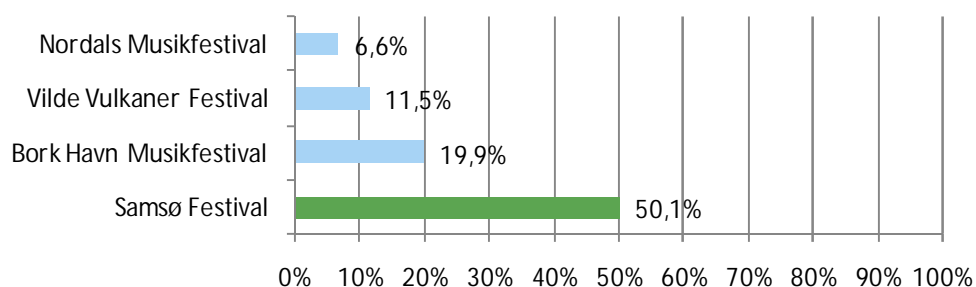
Musikfestivalerne har stor betydning for dansk kultur- og musikliv, og de spiller hver især en central rolle for det lokalområde og de borgere, som de er knyttet til. Samsø Festival har – ligesom de andre musikfestivaler – udviklet sig til at være en lokal kulturinstitution og et socialt samlingspunkt, som mange danskere besøger hvert år, enten som betalende gæst eller som frivillig medarbejder.

I de følgende afsnit gennemgås undersøgelsens resultater angående Samsø Festivals kulturelle og sociale effekter. I afsnit 3.1 gennemgås resultater vedrørende danskerne om Samsø Festival, mens det frivillige arbejde på musikfestivalen berøres i afsnit 3.2.

3.1 Danskerne om Samsø Festival

Ca. halvdelen danskerne har hørt om Samsø Festival, hvilket i forhold til de andre musikfestivaler må siges at være en relativt høj kendskabsgrad, jf. Figur 3.1. Det formodes, at årsagen til, at forholdsvis mange har hørt om Samsø Festival skyldes, at der er en større geografisk spredning i bosætningsmønstret for de besøgende på Samsø Festival sammenlignet med de tre andre musikfestivaler i kategorien, hvor de besøgende hovedsageligt kommer fra lokalområdet.

Figur 3.1: Kendskabsgrad til musikfestivalerne (andel af danskerne, der har hørt om musikfestivalerne)

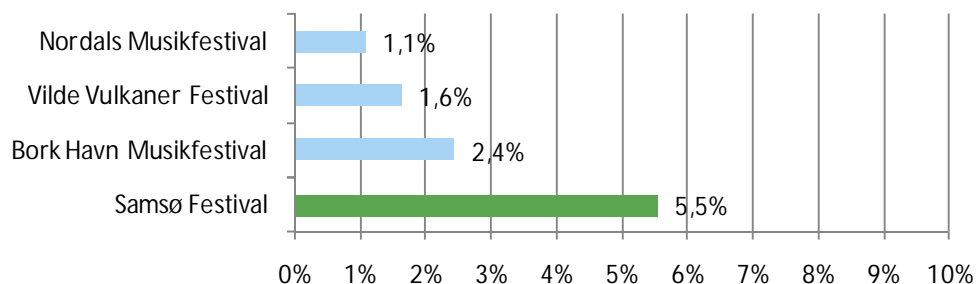


Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Årsagen til at mange kender Samsø Festival formodes at skyldes, at Samsø er et yndet turisme- og feriemål for mange danskere. Feriegæsterne stifter gennem deres besøg på Samsø derved bekendtskab med Samsø Festival uanset om de besøger selve festivalen eller ej.

Ca. 60 pct. af de voksne danskere har været på en musikfestival i Danmark. Af de voksne danskere har ca. 5,5 pct. på et eller andet tidspunkt besøgt Samsø Festival, jf. Figur 3.2.

Figur 3.2: Andel af danskerne, der har besøgt én af musikfestivalerne



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Størstedelen af de deltagere, der har været på Samsø Festival, angiver hyggen som den primære årsag til at tage på festivalen, mens der også er en stor del for hvilke samværet med vennerne er den primære årsag. Generelt er hovedårsagen til at deltage i en musikfestival samværet med

vennerne jf. Tabel 3.1. Dette er med til at understrege musikfestivalernes væsentlige sociale aspekt.

Tabel 3.1: Årsager til at tage på Samsø Festival

Top 12 – Årsager til at tage på Samsø Festival	Samsø Festival (%)	De ti musikfestivaler (%)
Det er hyggeligt	61,4	47,5
Samværet med vennerne	47,7	51,8
Festivalens størrelse (antallet af gæster)	31,8	22,1
Festivalens beliggenhed (eksempelvis afstand til bopælen)	25,0	28,5
Samværet med familien	25,0	10,3
Det er en ferieform jeg er glad for	25,0	6,5
Festivalens udvalg af musik	22,7	51,3
Festen/sjov og ballade	15,9	41,2
Det er en tradition	15,9	15,4
For at arbejde/være frivillig	11,4	16,3
Andet	6,8	9,4
Ved ikke	0,0	1,9

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Note: Respondenterne havde mulighed for at give mere end ét svar

Under svarmuligheden 'Andet' for Samsø Festival, blev der blandt andet skrevet, at årsagen var, at de selv er fra Samsø eller, at de var turist på Samsø.

Ca. 63,6 pct. tillægger Samsø Festival værdien/udsagnet 'hyggelig', hvilket støtter op Samsø Festival Forenings mål om at skabe Danmarks Hyggeligste Festival, jf. Tabel 3.2.

Tabel 3.2: Hvilke værdier/udsagn tillægger du Samsø Festival?

Top 8 – Værdier/udsagn om Samsø Festival	Samsø Festival (%)	De ti musikfestivaler (%)
Hyggelig	63,6	39,3
Folkelig	52,3	36,4
Familievenlig/Børnevenlig	45,0	22,8
Flot/smuk	28,6	20,7
Festlig	23,4	35,9
Jeg forbinder ikke festivalen med noget	14,8	16,4
En festival for unge	3,5	30,2
Andet - Angiv venligst	1,8	6,0

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Note: Respondenterne havde mulighed for at give mere end ét svar

Under kategorien 'Andet' ligger udsagn som 'god lille festival', 'hyggelig' og 'afslappet'.

3.2 Frivilligt arbejde på Samsø Festival

Der er et gennemsnitligt antal deltagere på ca. 7.200 pr. dag på Samsø Festival, hvoraf ca. 1.600 er frivillige. Dette svarer til, at ca. 22 pct. af deltagerne på musikfestivalen er frivillige. For Bork Havn Musikfestival er andelen af frivillige ca. 14 pct., for Vilde Vulkaner Festival ca. 8 pct. og for Nordals Musikfestival ca. 5 pct. Andelen af frivillige varierer således relativt meget på tværs af de små musikfestivaler.

Den primære motivation for at arbejde frivilligt på én af de ti festivaler, er, at det er sjovt og hyggeligt, mens der også er en stor del, der svarer, at deres motivation er for at spare billetten.

4. DE LOKALØKONOMISKE EFFEKTER

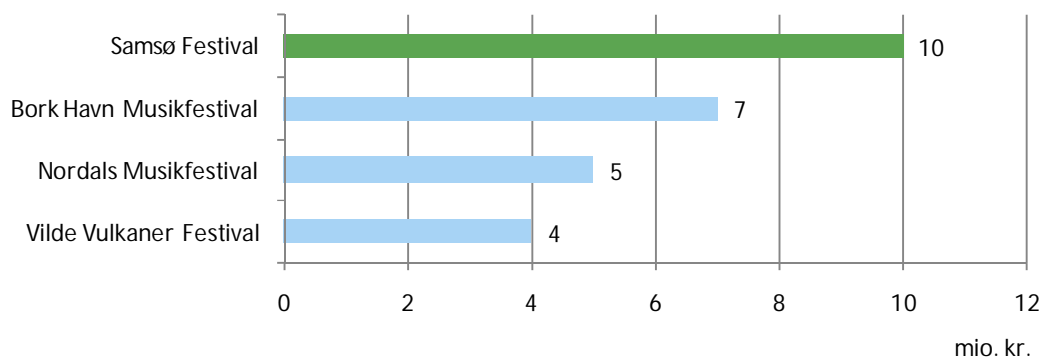
De større musikfestivaler har direkte og indirekte indflydelse på økonomien i lokalområdet gennem omsætning og jobskabelse, mens de små, lokale musikfestivaler i højere grad kan siges at skabe værdi på et lokalkulturelt, musikalsk og socialt plan. Ikke desto mindre kan der identificeres økonomiske effekter i lokalområdet som følge af de små musikfestivalers tilstedeværelse, om end på et lavere niveau.

I de følgende afsnit præsenteres resultaterne for Samsø Festivals lokaløkonomiske effekter. I afsnit 4.1 illustreres Samsø Festivals omsætning sammenlignet med de tre andre lokale musikfestivaler. I afsnit 4.2 præsenteres resultater vedrørende musikfestivalens forbrug, mens deltageres forbrug belyses i afsnit 4.3. De samlede lokaløkonomiske effekter som følge af Samsø Festival er opgjort i afsnit 4.4, mens afsnit 4.5 giver et kvalificeret bud på brandværdien af Samsø Festival, herunder medieomtalen.

4.1 Musikfestivalens omsætning

Samsø Festival havde i 2009 en omsætning på ca. 10 mio. kr., jf. Figur 4.1. Målt på omsætning er Samsø Festival den største af de fire små, lokalt favnende musikfestivaler i undersøgelsen.

Figur 4.1: Musikfestivalernes omsætning (mio. kr.), 2009

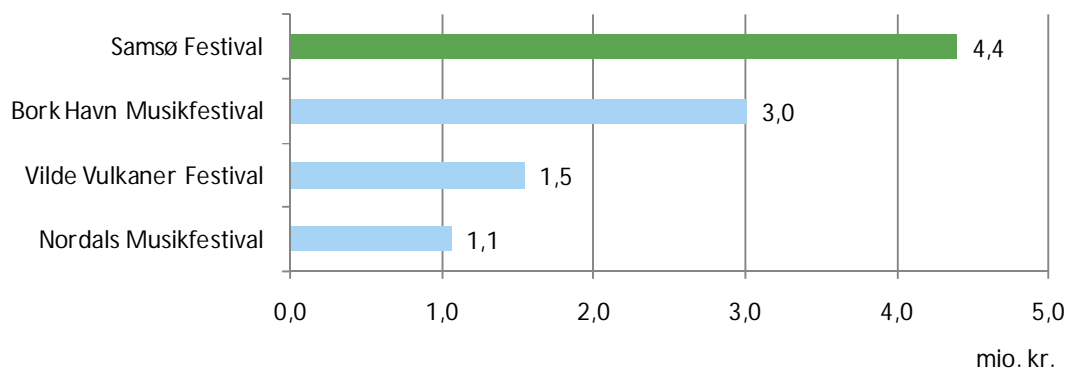


Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne

4.2 Musikfestivalens forbrug

En relativ stor del af de små musikfestivalers forbrug lægges i lokalområdet – i modsætning til de store musikfestivaler, hvor forbruget i lokalområdet relativt set er begrænset. På baggrund af oplysninger fra musikfestivalerne forventes det, at Samsø Festival bruger ca. 4,4 mio. kr. i lokalområdet, jf. Figur 4.2. Det er særligt indkøb til videresalg, hotel til optrædende samt pladsudgifter og udgifter til reklame mv., som musikfestivalerne afholder i lokalområdet.

Figur 4.2: Musikfestivalernes forbrug i lokalområdet (mio. kr.), 2009



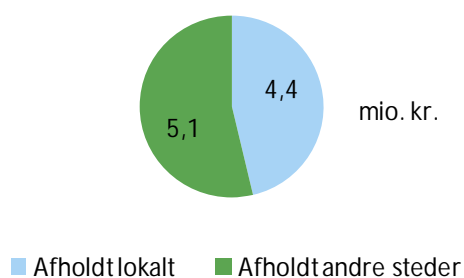
Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

Note: Kun Bork Havn Musikfestival, Danmarks Smukkeste Festival, Nibe Festival, Nordals Musikfestival og Roskilde Festival har oplyst, hvor meget af deres forbrug, der tilfalder erhvervslivet i lokalområdet. Baseret på disse oplysninger er de øvrige festivalers forbrug i lokalområdet estimeret som et gennemsnit af andelen for Nibe Festival, Nordals Musikfestival og Bork Havn Musikfestival.

Set i forhold til deres deltagerantal er musikfestivalernes udgifter, som bliver afholdt lokalt, relativt ens på tværs af deres størrelse. Således afholder musikfestivalerne udgifter i lokalområdet i omegnen af 100-200 kr. pr. deltager. For Samsø Festival er dette tal beregnet til ca. 153 kr.

I 2009 havde Samsø Festival udgifter for ca. 9,5 mio. kr., hvoraf altså ca. 4,4 mio. kr. blev afholdt i lokalområdet. Det svarer til, at ca. 46,3 pct. af udgifterne blev afholdt i lokalområdet, mens resten af udgifterne blev afholdt andre steder (ca. 53,7 pct.), jf. Figur 4.3.

Figur 4.3: Samsø Festival forbrug lokalt og andre steder (mio. kr.), 2009

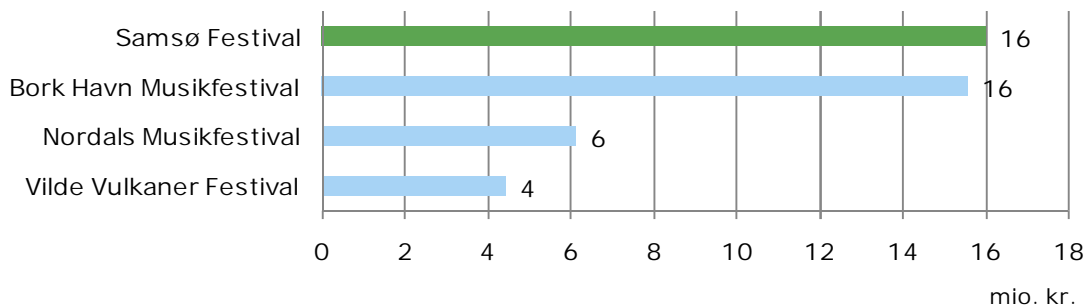


Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

4.3 Deltagernes forbrug

Figur 4.4 viser, hvor meget deltageres samlede forbrug set over hele musikfestivalen beløber sig til. For Samsø Festival anslås det, at deltageres samlede forbrug foruden billetten beløber sig til ca. 16 mio. kr. over de fire dage musikfestivalen varer.

Figur 4.4: Deltageres samlede forbrug (ekskl. billet) i forbindelse med musikfestivalens afholdelse (mio. kr.), 2009



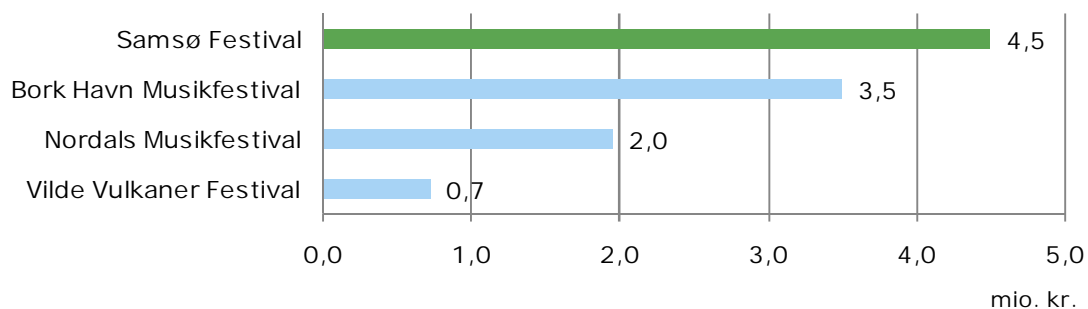
Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

Note: Det samlede forbrug er beregnet ud fra antagelsen om, at en gennemsnitlig deltager bruger 555 kr. pr. dag, som festivalen varer. For Vilde Vulkaner Festival er dagsforbruget sat til en tredjedel af 555 kr. Det skal bemærkes, at der er forskel på musikfestivalernes varighed.

Det er festivalgæsternes forbrug i de lokale boder på og omkring festivalpladsen samt i lokale butikker, der genererer de lokaløkonomiske effekter som følge af musikfestivalfestivalerne. Mindst 70 % af deltageres forbrug i forbindelse med de ti musikfestivaler forventes at tilfalde foreninger og erhvervsdrivende i lokalområdet

Figur 4.5 viser omsætningen i lokale boder på og omkring festivalpladsen i forbindelse med musikfestivalernes afholdelse. Omsætningen i lokale boder på og omkring Samsø Festival beregnes til ca. 4,5 mio. kr., jf. Figur 4.5.

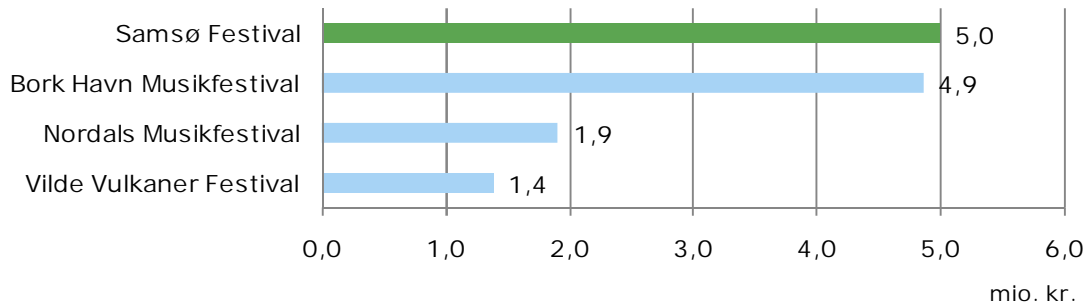
Figur 4.5: Omsætning i lokale boder på og omkring festivalpladsen (mio. kr.), 2009



Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

I forlængelse heraf viser Figur 4.6 omsætningen i lokalområdet (uden for festivalpladsen) i forbindelse med afholdelsen af Samsø Festival (ca. 5,0 mio. kr.).

Figur 4.6: Omsætning i lokalområdet som følge af musikfestivalen (mio. kr.), 2009



Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

Note: Andelen af deltagernes forbrug, der lægges i lokalområdet uden for festivalpladsen er sat til 17 % for Roskilde Festival og Danmarks Smukkeste Festival. For de øvrige festivaler antages andelen af være 31 %

Der er generelt en tendens til, at de deltagende på de store musikfestivaler lægger en større andel af deres forbrug på og omkring festivalpladsen modsat de mindre musikfestivaler, hvor en større andel lægges i lokalområdet. Dette kan skyldes, at jo større musikfestival, desto større er udbuddet på festivalpladsen.

4.4 Samlede lokaløkonomiske effekter

Tabel 4.1 viser en samlet opgørelse over de forventede lokaløkonomiske og beskæftigelsesmæssige effekter i lokalområdet som følge af afholdelsen af Samsø Festival.

Tabel 4.1: Samlede lokaløkonomiske effekter (mio. kr./antal arbejdspladser), 2009

Samsø Festival	
Festivalens udgifter lokalt	4,4 mio. kr.
Forbrug i boder	4,5 mio. kr.
Forbrug i lokalområdet	5,0 mio. kr.
Økonomiske effekter i alt	13,9 mio. kr.
Beskæftigelse	7 arbejdspladser

Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne, Danmarks Statistik og Rambølls beregninger

Det skal bemærkes, at omsætningen i boder, der tilfalder interessenter i lokalområdet, ikke er medtaget, da det i de fleste tilfælde ikke har været muligt at adskille omsætningen i musikfestivalernes egne boder fra den øvrige omsætning på og omkring festivalpladsen. Således er de beskæftigelsesmæssige effekter af musikfestivalernes tilstedeværelse potentielt større.

Hovedparten af arbejdspladserne er i detailhandlen, mens en mindre del er indenfor hotel- og restaurationsbranchen samt erhvervsservice (jurister, kommunikation, revision).

4.5 Brandværdien

Ca. 56,3 pct. af dem, der har hørt om Samsø Festival, mener i høj eller i nogen grad, at musikfestivalen bidrager positivt til deres opfattelse af Samsø. Dette er en god indikation på musikfestivalens brandmæssige værdi for Samsø, jf. Tabel 4.2.

Tabel 4.2: I hvilken grad mener du, at Samsø Festival bidrager positivt til din opfattelse af Samsø?

Grad	Samsø Festival (%)	De ti musikfestivaler (%)
I høj grad	19,1	19,3
I nogen grad	37,2	36,1
I lav grad	12,1	14,5
Slet ikke	13,1	14,5
Ved ikke	18,6	15,7
Total	100,0	100,0

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

En anden indikation af brandværdien af Samsø Festival for Samsø er de svar, der gives, hvis man spørger folk om, hvad de først tænker på, når de hører ønavnet. Ca. 5,2 pct. af de voksne danskere tænker således på kultur og musik, når de hører navnet Samsø, hvilket blandt andet kan tilskrives Samsø Festival. Natur og ferie er de værdier og udsagn, som Samsø oftest tillægges, jf. Tabel 4.3.

Tabel 4.3: Det første du tænker, når du hører ønavnet Samsø?

Værdi/udsagn	Samsø (%)	De ti musikfestivalbyer/-øer (%)
Ferie	50,5	10,5
Kultur og musik	5,2	20,6
Natur	33,6	12,2
Et godt sted at bo	2,8	5,3
Et godt sted at arbejde	0,0	2,5
Andet	2,3	8,9
Forbinder ikke øen med noget	5,7	39,9
Total	100,0	100,0

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Note: De ti musikfestivalbyer/-øer er følgende: Skanderborg, Roskilde, Jelling, Nibe, Skive, Vig, Bork, Nordborg, Samsø og Vordingborg

Kategorien 'Andet' for Samsø dækker hovedsagligt over udsagnet 'kartofler', mens der også blev svaret 'ost' og 'natur'.

4.5.1 Medieomtale

Et andet udtryk for den brandværdi, som tilfalder lokalområdet (og kommunen generelt) som følge af musikfestivalens beliggenhed, er medieomtalen. Nedenfor ses en oversigt over den omtale, målt på antal artikler i de skrevne medier, som de enkelte musikfestivaler har fået i løbet af de sidste 12 måneder (måling foretaget ultimo august 2010), jf. Tabel 4.4. Der blev i alt fundet 183 artikler i Infomedias artikeldatabase ved en søgning på Samsø Festival over 12 måneder.

Tabel 4.4 Antal artikler om musikfestivalerne (12 mdr.)

Musikfestival	Antal artikler
Bork Havn Musikfestival	261
Samsø Festival	183
Nordals Musikfestival/Nord Als Musikfestival	134
Vilde Vulkaner Festival	37

Kilde: Infomedias

Markedsføringsværdien af medieomtalen er betydelig. Tabel 4.5 viser et estimat på, hvad artiklerne ville koste, såfremt de var led i en kampagne i de skrevne medier, og dermed hvilken markedsføringsværdi, de har for såvel musikfestivalen som lokalområdet, hvor festivalen afholdes. Markedsføringsværdien af medieomtalen om Samsø Festival vurderes at være over 0,8 mio. kr.

Tabel 4.5: Værdi af musikfestivalernes medieomtale i skrevne medier inden for 12 mdr. (mio. kr.)

Festival	Festival (by)	Festival (kommune)
Bork Havn Musikfestival	1,18	0,18
Samsø Festival	0,83	0,83
Nordals Musikfestival/Nord Als Musikfestival	0,61	0,10
Vilde Vulkaner Festival	0,17	0,16

Kilde: Infomedia og Rambølls beregninger

Note1: Den gennemsnitlige artikelpris er udregnet på baggrund af en medieanalyse af fire landsdækkende kampagner. Der er således en vis usikkerhed forbundet med dette estimat, og dermed også med den estimerede værdi af medieomtalen.

Note2: Ifm. Samsø Festival 2010 beregnede festivalens egne pr-medarbejdere værdien af omtale mv. af Samsø Festival til 2,7 mio. kr. Årsagen til forskellen i værdi skal findes i forskellige opgørelsesmetoder.

Samlet set forventes medieomtalen i forbindelse med de ti musikfestivaler at have en markedsføringsværdi på ca. 63 mio. kr., hvoraf Roskilde Festival står for langt hovedparten. Det skal bemærkes at indslag om musikfestivalerne i radio og tv ikke indgår i opgørelsen, hvorfor den samlede medieomtale og værdien af denne forventeligt er langt større.

For at kunne give en indikation på musikfestivalernes brandeffekt for den kommune festivalen ligger, er der blevet foretaget en krydssøgning i Infomedias artikeldatabase, hvor kombinationen af kommunenavnet og festivalens navn bliver målt. Værdien af artikler i de skrevne medier, hvor kommunenavnet også fremgår, beløber sig til samlet ca. 56 mio. kr. for de ti musikfestivaler, heraf vurderes markedsføringsværdien af Samsø og Samsø Kommune som følge af Samsø Festival at være ca. 830.000 kr.

5. PERSPEKTIVERING

Analyserne af de kulturelle og økonomiske effekter af de danske musikfestivaler har afsløret en række potentialer og opmærksomhedspunkter i forhold til musikfestivalernes virke. Således har musikfestivalerne betydelige styrker og muligheder set i forhold til andre kulturelle og musikalske tilbud, hvilket er afgørende i forhold til musikfestivalernes fortsatte udvikling. Omvendt kan der også peges på en række punkter, der med fordel kunne tillægges et større fokus.

Mange af musikfestivalernes styrker og svagheder, muligheder og trusler er de samme på tværs af musikfestivaler. Der kan dog også peges på en række fokusområder, der er særligt relevante for henholdsvis de lokale, regionale og nationale musikfestivaler. Nedenfor diskuteres potentialerne og de mulige udfordringer for en lokal musikfestival. Det skal understreges, at der er tale om generelle observationer på baggrund af undersøgelsens resultater. Konklusionerne skal således ses i lyset af de enkelte festivalarrangørers visioner for musikfestivalerne.

De små, lokale musikfestivalers styrke ligger særligt i, at de over mange år – og med stor succes - har oparbejdet erfaringer og kompetencer indenfor ledelse og afvikling af en velfunderet kulturel begivenhed med deltagelse af flere tusinde mennesker. På den baggrund har musikfestivalerne skabt lokal opbakning og engagement omkring den årligt tilbagevendende musikfestival, blandt andet via samarbejde med lokale foreninger, frivillige og virksomheder i lokalområdet. Musikfestivalerne har således udviklet sig til en lokal kulturinstitution, hvor personer fra lokalområdet og opland mødes og har gode oplevelser sammen år efter år. Musikfestivaldeltagerne har været medvirkende til at påvirke musikfestivalens identitet, ligesom musikfestivalen også spiller en rolle for identitetsskabelsen hos deltagerne: Et vigtigt led i musikfestivalernes værdiskabelse.

Den lokale støtte er helt afgørende for de lokale musikfestivalers eksistens. De lokale musikfestivaler er relativt små, og det samme er deres budgetter. Netop heri ligger også deres væsentligste svaghed. Et relativt lille budget sammenlignet med de større musikfestivaler kan begrænse de lokale musikfestivalers evne til at tilpasse sig den løbende udvikling i efterspørgslen efter kulturelle og musikalske produkter. Af samme grund er de lokale musikfestivaler relativt afhængige af den store opbakning, som de nyder godt af fra forskellige interessenter i lokalområdet. Omvendt er de også sårbare overfor vigende støtte fra eksempelvis sponsorer eller kommune.

Et andet svagt punkt for de lokale musikfestivaler er, at de er relativt mange og relativt ens i forhold til form og indhold. Flere af de små, lokale musikfestivaler har kun i begrænset omfang formået at skabe et unikt produkt eller brand inden for oplevelsesøkonomien. Således risikerer de at blive én blandt mange, såfremt forbrugerne står over for en prioritering. Begrænsede midler kan være en del af, men ikke hele, forklaringen på dette, hvorfor dyrkelsen og synliggørelsen af hver enkelt musikfestivals særlige karakteristika vurderes at være forbundet med store potentialer.

Andre potentialer og muligheder for de lokale musikfestivaler ligger i arrangørernes erfaringer og kompetencer, i forhold til at lede og afvikle større begivenheder. Arrangørerne bør gennem dialog og samarbejde med musikfestivalens interessenter - herunder betalende gæster, frivillige, det lokale forenings- og erhvervsliv samt kommunen - tilstræbe en kontinuerlig udvikling af musikfestivalen, under hensynstagen til tidens trend såvel som i respekt for musikfestivalens historie og særegenhed.

Skal der omvendt peges på en række af de udfordringer og trusler, som de lokale musikfestivaler står over for, er det relevant at fremhæve festivalbranchen, der er i konstant bevægelse. Det kræver således mange ressourcer af arrangørerne at sikre, at musikfestivalen er attraktiv for forskellige interessenter, både som et kulturelt tilbud såvel som en investering. I konstant bevægelse er også kunstnernes honorarer, der for de fleste musikfestivaler udgør den største udgiftspost. Musikken er musikfestivalernes kerneprodukt, men udgifterne til dette er ikke noget, som musikfestivalerne har fuld kontrol over. Det er derfor en stor opgave for musikfestivalerne at sammensætte et attraktivt musikudbud inden for de økonomiske rammer, som formår at skille musikfestivalen ud fra mængden.