

# Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder // Danske bands på danske spillesteder



Udviklet på foranledning af Dansk Live, i samarbejde med bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

## Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder

Denne rammeaftale ("Rammeaftalen") gælder for alle aftaler om livekoncerter med danske bands på danske spillesteder, indgået mellem de undertegnede parter, og disses bagland (spillesteder, agenter og musikere). Rammeaftalens sigte er at regulere de særlige forhold som netop gælder for livekoncerter på spillesteder.

### Præambel:

Rammeaftalen er en integreret del af alle hovedkontrakter mellem parterne, hvori der specifikt skal henvises til "Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder". Det betyder, at indgåelse af hovedkontrakt også er en tiltrædelse af Rammeaftalen. Rammeaftalen er lavet, for at arrangementet skal kunne gennemføres på bedst mulige måde, både for artisten, arrangøren og publikum, og for at fastslå det juridiske grundlag for arrangementet. Rammeaftalens parter ønsker et sundt og godt handelsklima, der ubegrænset og frit genererer sund forretning for den danske livebranche, og vil hver især bidrage til en fair og ærlig handel.

De to parter der har tiltrådt Rammeaftalen er (per d. 14.1.2012):

1. Dansk Live på vegne af:
  - Amager Bio/BETA
  - Bremen
  - Brovst Musikforsyning
  - Bygningen Vejle
  - Café 1000 Fryd
  - Café von Hatten
  - Copenhagen JazzHouse
  - Culture Box
  - Det Bruunske Pakhus
  - Det Musiske Hus
  - Fatter Eskil
  - Fermaten
  - Forbrændingen
  - Gimle
  - Gjethuset
  - Global Copenhagen
  - Godset
  - Gæstgiveren/Ingolfs Kaffebær
  - Hagge's Musik Pub
  - Huset i Magstræde
  - Jazzhus Montmartre
  - KB18
  - Klaverfabrikken Live
  - Korsør Medborgerhus og kulturhus
  - Kulisselageret
  - Kulturfabrikken
  - Kulturgyngen
  - Kulturhuset Islands Brygge
  - Kulturhuset Krudttønden
  - Kulturmaskinen
  - Kulturstationen Vanløse
  - Kulturværftet/Toldkammeret
  - Loppen
  - Mojo Bluesbar
  - Musikcaféen/RADAR
  - Musikforeningen 5-øren
  - Musikforeningen Bygningen
  - Musikhuset Bornholm
  - Musikklubben Elværket
  - Noldes Nabo
  - Paletten
  - Pavillonen
  - Pilegården
  - Pitstop
  - Portalen
  - Posten/Dexter
  - Pumpehuset
  - PROCK
  - Rust
  - Råhuset
  - Skråen i Nordkraft
  - Slagelse Musikhus/Badeanstalten
  - Spillestedet Harder's i Harmonien
  - Spillestedet Stengade
  - STARS
  - Studerterhus Århus
  - Studerterhuset (Aalborg)
  - Sønderborghus
  - Tapperiet
  - Templet
  - Tobakken
  - Tobaksgaarden
  - Train
  - V58
  - VEGA
  - Vershuset
  - Vesthimmerlands Musikhus ALFA
  - VoxHall

# Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder // Danske bands på danske spillesteder



Udviklet på foranledning af Dansk Live, i samarbejde med bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

## 2. Følgende bookingbureauer/managements:

3rd Tsunami

Alive Music

Beatbox Booking

Blix & Co.

Copenhagen Music

Evil Beauty Agency

fmk.NU

Gearbox Agency

Kaika Music

Merger Management

Maarbjerg Management

Offbeat

PDH Music

PFM Management

Skandinavian

Target Booking

Volcano

Desuden har følgende organisationer bidraget til udvikling af Rammeaftalen:

Dansk Musiker Forbund

Dansk Artist Forbund

Betegnelsen 'arrangøren' benyttes for spillestedet og 'artisten' benyttes for musikeren/bookingbureauet. De på hovedkontrakten underskrivende parter drager ansvar for, indestår for, at de har tilstrækkeligt mandat til at indgå Rammeaftalen i hele sin ordlyd.

Rammeaftalen er gældende mellem parterne fra 1. oktober 2009 og indtil den skriftligt opsiges af en part. Parterne mødes mindst en gang hvert kalenderår, senest d. 1. oktober, og har kompetence til at ændre Rammeaftalen, til efterfølgende ratificering i den enkeltes bagland. Hver part sender til mødet to repræsentanter, der må sikre sig at være afstemt med et klart mandat fra sit bagland, der til enhver tid kan udskifte sin repræsentant. Dansk Musikerforbund og Dansk Artist Forbund inviteres med til mødet som høringsparter, med hver en person.

Dansk Live indkalder til det årlige møde med mindst tre måneders varsel, og begge parter er pligtige til - senest en måned inden mødet - at orientere hinanden om, hvilke repræsentanter de sender, samt hvilke specifikke paragraffer, der ønskes diskuteret/revideret på mødet.

-----

Aftale om handel med rytmiske livekoncerter:

### §1) **Koncertgengivelse**

Arrangøren kan kun give tilladelse til at der foretages professionel lydoptagelse eller optagelse af levende billeder af koncerter (uanset formen), med artistens forudgående skriftlige samtykke, og er forpligtet til at stoppe alle uautoriserede optagelser, som kommer til arrangørens kendskab. Enhver udvidelse af arrangementet i forhold til det aftalte, herunder transmissioner, optagelse eller lydoverførsel til andet lokale, kan kun finde sted efter skriftlig aftale mellem arrangøren og artisten.

### §2) **Markedsføring**

Arrangøren og artisten er i forbindelse med aftaleindgåelse om en koncert, gensidigt forpligtede til at afklare tidspunktet for koncertens offentliggørelse og hvornår salg af billetter kan gå i gang. Det er herefter arrangørens ansvar at lave en god og dækkende markedsføring, i et omfang der lokalt set er passende til den enkelte koncert, som parterne kan vælge at definere skriftligt. Artisten drager ansvar for, at arrangøren i god tid er forsynet med, eller elektronisk har adgang til, tilstrækkeligt opdateret presse- og markedsføringsmateriale, som frit kan benyttes i forbindelse med den pågældende koncert. Arrangøren må kun benytte dette materiale til formålet og må ikke ændre materialet (eller f.eks. merge/manipulere materialet ind i en anden eller uvedkommende sammenhæng). Evt. plakater skal fremsendes til arrangør senest 6 uger før koncert, med mindre andet er aftalt. Såfremt særligt betydningsfulde marketingtiltag har været en del af kontraktforhandlingen og påvirket koncertens prisfastsættelse (f.eks. albumudgivelse, TV kampagne m.v.), skal disse noteres i hovedkontrakten, og anses som en kontraktlig forpligtelse.

# Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder // Danske bands på danske spillesteder



Udviklet på foranledning af Dansk Live, i samarbejde med bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

## §3) **Koncertproduktion**

Det er nødvendigt med en god, gensidig kommunikation om produktionsforholdene forud for den enkelte koncert. Senest 14 dage før koncerten må artisten have oplyst arrangøren hvilken scene- og kanalplan der benyttes, samt tidsplan og fyldige kontaktoplysninger på artistens tourmanager/kontaktperson og øvrigt livecrew. Artisten er senest på samme tidspunkt pligtig til at oplyse load in og load out tidspunkter, hvor arrangøren skal stille tilstrækkeligt med stagehands til rådighed. For at vejlede og anvise artisten i forhold til anlæg og installationer stiller arrangøren desuden med kompetent, teknisk assistance under hele artistens produktionsforløb hos arrangøren. Medmindre andet er anført i hovedkontrakten medbringer artisten egne teknikere til afvikling.

## §4) **Anlæg**

Med mindre andet er aftalt i hovedkontrakten, skal arrangøren levere lyd- og lysanlæg af høj professionel standard, gearret til koncertlokalet, vedligeholdt og levende op til generelle krav for koncertafvikling. Arrangøren skal i lokalt Venue Produktionstillæg til hovedkontrakten, ved dennes underskrivelse, oplyse hvilke konkrete tekniske faciliteter der minimum rådes over til den pågældende koncert. Hvis artisten har behov for yderligere udstyr end hvad der fremgår af Venue Produktionstillæg, skal dette i videst muligt omfang inddrages i forhandlingen når koncerten prissættes, og senest umiddelbart efter modtagelsen af Venue Produktionstillægget, hvor artisten forventes straks at indlede forhandling med arrangøren, om hvorledes dette ekstra behov dækkes. Artisten medbringer komplet backline, med mindre andet er aftalt.

## §5) **Lydniveau**

Arrangøren skal tage hensyn til sine omgivelser og er ansvarlig overfor miljølovgivning, arbejdsmiljølov, lokalplanen for stedets beliggenhed og særlige, officielt vedtagne nabohensyn, og kan derfor fastsætte øvre grænser for lydniveauet. Disse dB grænser og lydpolitik skal fremgå af lokalt Venue Produktionstillæg.

## §6) **Lydkvalitet**

Artisten har til opgave at præsentere et professionelt og kunstnerisk afstemt udtryk for publikum, og har derfor den suveræne afgørelse over koncertens lydproduktion, under hensyntagen til arrangørens dB grænser og lydpolitik.

## §7) **Line Up**

Hvis musikere/bandmedlemmer ved navns nævnelse er gjort gældende i prisfastsættelse af koncerten og for eksempel fremgår af markedsføringsmaterialet, skal disse indgå i den faktiske line up. Hvis dette ikke er tilfældet kan arrangøren kræve en genforhandling af kontrakten. Arrangøren kan ligeledes kræve genforhandling af kontrakten, hvis det samlede antal musikere (inkl. 1 lydtekniker) er mindre end det i kontrakten aftalte. Hvis andre end de nævnte musikere/bandmedlemmer, i arrangørens optik, er afgørende for aftalens indgåelse, skal arrangørens sikre, at disse nævnes i hovedkontrakten.

## §8) **Supportband/special guest**

Såfremt artisten eller arrangøren, efter hovedkontraktens indgåelse, ønsker at tilføje arrangementet et supportband/special guest, skal denne tilføjelse godkendes af begge parter og forholdene hvorunder dette skal foregå, aftales skriftligt. Medmindre andet er aftalt i hovedkontrakten, er den part som bidrager med supportband/special guest, ansvarlig for lydtekniker til dette.

## §9) **Backstage og catering**

Arrangøren skal stille passende backstage faciliteter til rådighed for artisten. Dette må minimum være udstyret med spejl, køleskab og tilstrækkeligt møblement. Faciliteterne hos den enkelte arrangør fremgår af Venue Produktionstillæg. Arrangøren skal udlevere nøgle/kode til artisten ved dennes aftalte getin. Hvis rummet ikke kan aflåses, skal arrangøren have fornuftige procedurer for adgang og placere en vagt, der er instrueret i hvordan backstage må benyttes. Artisten bærer selv ansvaret for, hvem artisten inviterer ind i backstageområdet, uden dog at kunne tilsidesætte anvisninger fra arrangøren, som er øverste myndighed – også backstage. Medmindre andet står

# Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder // Danske bands på danske spillesteder



Udviklet på foranledning af Dansk Live, i samarbejde med bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

anført i hovedkontrakten, forplejer arrangøren artisten med drikkevarer og mad, som rækker til antallet af musikere og crew, der skal forplejес, afstemt efter den periode de opholder sig hos arrangøren. Maden skal være god og nærende, i en kvalitet der tilgodeser at artisten kan være på længerevarende turné, uden egne muligheder for at tilberede gode måltider. Der må også gerne være frugt og lettere snacks, i form af sødt og/eller salt. Efter endt optræden er det god kutyme, hvis artisten som minimum har adgang til at købe ekstra drikkevarer til reducerede priser. Senest 14 dage før koncerten skal arrangøren have oplyst, hvilke ønsker artisten har til forplejning.

## §10) **Hotel/overnatning**

Med mindre der er indgået skriftlig aftale herom, i hovedkontrakten eller andetsteds, sker overnatning for artistens egen regning. Arrangøren kan henvise til overnatningsmuligheder, i flere forskellige prisklasser.

## §11) **Merchandise**

Artisten kan sælge eget merchandise, såfremt arrangøren informeres herom på forhånd, uden nogen form for kommission til arrangøren. Artisten skal selv stille med det nødvendige mandskab og vil få anvist et fornuftigt areal af arrangøren, med adgang til strøm (220 v), vægplads og 2 borde (eller lignende). Artisten er ansvarlig for afregning af alle lovpligtige afgifter af salget, og skal indhente de påkrævede tilladelser hos relevante myndigheder.

## §12) **Gæsteliste og kapacitet**

Med udgangspunkt i koncertlokalets brandtal, urokkeligt fastsat af brandmyndigheden, vurderer arrangøren hvor mange pladser, der skal reserveres til arrangørens afviklingspersonale (inklusive spillestedets involverede personale, hvis forskelligt fra arrangørens afviklingspersonale) samt artisten og dennes crew. Den resterende kapacitet er koncertens tilgængelige kapacitet, hvor af hovedparten sættes i salg til publikum. Arrangøren kan benytte 50 % af differencen mellem den tilgængelige kapacitet og det antal billetter der sættes i salg, til brug for fribilletter i markedsføringsøjemed, til sponsorer, samarbejdspartnere, bestyrelse etc. Artisten kan umiddelbart råde over en gæsteliste på de resterende 50 % af ovenstående, dog min. 15 personer. Hvis artisten har større behov, skal dette aftales særskilt.

Ved svigtende billetsalg kan arrangøren give rabatter på billetpriserne, men må klare dette med artisten, hvis rabatgivningen kan få indflydelse på artistens honorering.

Hvis antallet af billetter i salg eller billetprisen øges i forhold til det anførte i hovedkontrakten, skal dette forinden klare med artisten, som har krav på en andel af denne forøgelse, der tilsvarende øvrige honoreringsaftale ved arrangementet.

Brandtal, tilgængelig kapacitet og antal billetter i salg skal oplyses artisten på forlangende. Såfremt antallet af solgte eller disponerede billetter medfører, at antallet af personer overstiger det brandmyndighederne har tilladt, er arrangøren forpligtet til og berettiget til at afvise gæster i døren, så antallet af personer ikke på noget tidspunkt overstiger det fastsatte brandtal.

## §13) **Sponsorer**

Arrangørens eventuelle samarbejde med sponsorer, åbner mulighed for at materiale fra disse kan være synligt flere steder i koncertlokalet og tilstødende lokaler. Dog må intet reklamemateriale eksponeres i direkte tilknytning til scenen under koncerten. Artisten kan ligeledes have sponsorsamarbejder, som kan eksponeres fra scenen på eksempelvis bagtæppe eller stortrommeskind. Artistens kommercielle partnerskaber kan ikke opnå eksponering andre steder end fra scenen, med mindre konditionerne for denne synlighed er skriftligt aftalt mellem artisten og arrangøren. Hvis der er uforenelighed mellem artistens sponsoraftaler og arrangørens sponsoraftaler (f.eks. to konkurrerende virksomheder), må artistens sponsoreksponering vige og kan kræves fjernet af arrangøren, dog ikke fra scenen.

Artistens navn eller image må ikke sættes i forbindelse med kommercielle produkter, firmaer eller politisk agitation uden forudgående skriftlig godkendelse. Hverken i forbindelse med skilte, bannere eller lignende på eller nær scenen eller i forbindelse med annoncering af koncerten.

## §14) **Sikkerhed**

Arrangøren er ansvarlig for, at der er et tilstrækkeligt antal medarbejdere, herunder eventuelt vagtpersonel, til rådighed til at sikre koncertafviklingen og den nødvendige beskyttelse af artisten

# Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder // Danske bands på danske spillesteder



Udviklet på foranledning af Dansk Live, i samarbejde med bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

og dennes personale og udstyr. Artisten er dog selvstændig ansvarlig for egne skadegørende handlinger. Såfremt der opstår en sikkerhedsmæssig uforvarselig situation, der ikke håndteres øjeblikkeligt og professionelt fra arrangøren, har artisten ret til at afbryde koncerten uden reduktion i sit honorar.

Når artisten ikke er til stede i koncertlokalet, er arrangøren pligtig til at sikre, at der ikke sker tyveri af artistens instrumenter og øvrigt gear fra scenen og tilhørende produktionsområder.

## §15) **Forsikring**

Arrangøren har pligt til at tegne forsikring til dækning af et eventuelt erstatningsansvar, som arrangøren eller dennes medarbejdere måtte pådrage sig for person og/eller tingskade. Artisten er selvstændig ansvarlig for egne skadegørende handlinger efter dansk rets almindelige regler, og opfordres til at tegne forsikring til dækning af et eventuelt erstatningsansvar, som artisten måtte pådrage sig for person og/eller tingskade. Artisten bærer selv risikoen for skade, herunder bortkomst, på egne instrumenter, baggear og andre medbragte genstande medmindre arrangøren har handlet ansvarspådragende og tilsidesat sine forpligtelser i henhold til Rammeaftalen.

## §16) **Tilladelser til koncertens afvikling**

Arrangøren må sørge for alle nødvendige tilladelser for afholdelse af arrangementet, og afregner afgifter forbundet hermed. Herunder tilladelse til afholdelse af offentlige arrangementer, spiritusbevilling, næringsbevilling, KODA, Gramex, nødvendige kørsels- og aflæsningstilladelser, told, moms og skat efter gældende regler.

Hvis artisten benytter special effects i sit sceneshow, skal dette aftales med arrangøren senest 14 dage inden koncerten, og artisten skal sikre at eventuelle myndighedskrævende godkendelser er opnået (f.eks. pyro, konfetti og lifte).

Såfremt artisten benytter Gramex pligtig musik i sin optræden, er artisten pligtig til at orientere arrangøren om dette, og afholde de eventuelle udgifter forbundet hermed, hvis disse ikke allerede er inkluderet i arrangørens betaling til Gramex.

## §17) **Afregning**

Med mindre andet er aftalt skriftligt afregner arrangøren betaling for koncerten snarest muligt og senest 3 bankdage efter arrangementet. Artisten skal sikre, at arrangøren har de nødvendige betalingsdata, herunder skattemæssige oplysninger, før betaling kan finde sted.

Såfremt provision + moms afregnes sammen med kunstnerhonorarer, skal det af afregningen tydeligt fremgå, hvilket beløb der er honorar, og hvilket der er provision. Honoraret skal afregnes til agenten eller direkte til en eller flere af de optrædende kunstnere og indberettes på kunstnerens CPR-nr. eller CVR-nr. Artisten skal oplyse navn og fødselsdato på alle optrædende og lydtekniker, til intern brug i forhold til honorarstøtte fra Statens Kunstråd.

Såfremt billetsalget har betydning for artistens honorering, kan artisten kræve dokumentation for koncertens forsalg og dørsalg.

## §18) **Ophævelse og aflysning**

Ved artistens sygdom, eller dødsfald/alvorlig sygdom i nærmeste familie, der forhindrer den aftalte optræden, kan koncerten aflyses mod forevisning af dokumenteret lægeattest, såfremt arrangøren kræver dette.

## §19) **Alle forpligtelser ophæves ved force majeure**

De i præambelen nævnte parter har aktivt, fuldt og helt tiltrådt denne aftales indhold, som er fagretsligt og juridisk afstemt i henhold til dansk lovgivning.

Rammeaftalen er implementeret per 1.10.2009 og revideret den 6.9.2010 og den 13.9.2011.