

# Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Musikfestivaler / Danske bands på danske festivaler

Udviklet på foranledning af Dansk Live, i samarbejde med bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF



## Rammeaftale for Livekoncerter på Musikfestivaler

Denne rammeaftale ("Rammeaftalen") gælder for alle aftaler om livekoncerter med danske bands på danske musikfestivaler, indgået mellem de undertegnede parter, og disses bagland (festivaler, agenter og musikere). Rammeaftalens sigte er at regulere de særlige forhold som netop gælder for livekoncerter på festivaler.

### Præambel:

Rammeaftalen er en integreret del af alle hovedkontrakter mellem parterne, hvori der specifikt skal henvises til "Rammeaftale for Livekoncerter på Musikfestivaler". Det betyder at indgåelse af hovedkontrakt også er en tiltrædelse af Rammeaftalen. Rammeaftalen er lavet for at arrangementet skal kunne gennemføres på bedst mulige måde, både for artisten, arrangøren og publikum, og for at fastslå det juridiske grundlag for arrangementet. Rammeaftalens parter ønsker et sundt og godt handelsklima, der ubegrænset og frit genererer sund forretning for den danske livebranche, og vil hver især bidrage til en fair og ærlig handel.

De to parter der har tiltrådt Rammeaftalen er (per d. 17.1.2012):

1. Dansk Live på vegne af:

Alive Festival	Roskilde Festival
Bork Havn Musikfestival	Samsø Festival
Danmarks Smukkeste Festival	Skagen Festival
Grøn Koncert	Skive Festival
Hammershus Fairtrade Concerts	Sølund Festival,
Harbøre Musikfestival	Tunø Festival
Jazz- og Rock ved Ringkøbing Fjord	Tønder Festival
Jelling Musikfestival	Vig Festival
Kløften Festival	Vilde Vulkaner Festival
Nibe Festival	Wonderfestiwall
Nordals Musikfestival	

2. Følgende bookingbureauer/managements:

3rd Tsunami	Merger Management
Alive Music	Maarbjerg Management
Beatbox Booking	Offbeat
Blix & Co.	PDH Music
Copenhagen Music	PFM Management
Evil Beauty Agency	Skandinavian
fmk.NU	Target Booking
Gearbox Agency	Volcano
Kaika Music	

Desuden har følgende organisationer bidraget til udvikling af Rammeaftalen:

Dansk Musiker Forbund  
Dansk Artist Forbund

Betegnelserne 'arrangøren' benyttes for festivalen og 'artisten' benyttes for musikeren/bookingbureauet. De på hovedkontrakten underskrivende parter indestår for, at de har tilstrækkeligt mandat til at indgå Rammeaftalen i hele sin ordlyd.

# Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Musikfestivaler / Danske bands på danske festivaler

Udviklet på foranledning af Dansk Live, i samarbejde med bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF



Rammeaftalen er gældende mellem parterne fra 13. januar 2012 og indtil den skriftligt opsiges af en part. Parterne mødes mindst en gang hvert kalenderår (første gang i 2012), senest d. 1. oktober, og har kompetence til at ændre Rammeaftalen, til efterfølgende ratificering i den enkeltes bagland. Hver part sender til mødet to repræsentanter, der må sikre sig at være afstemt med et klart mandat fra sit bagland, der til enhver tid kan udskifte sin repræsentant. Dansk Musikerforbund og Dansk Artist Forbund inviteres med til mødet som høringsparter, med hver en person.

Dansk Live indkalder til det årlige møde med mindst tre måneders varsel, og begge parter er pligtige til senest en måned inden mødet, at orientere hinanden om, hvilke repræsentanter de sender, samt hvilke specifikke paragraffer, der ønskes diskuteret/revideret på mødet.

-----

Aftale om handel med rytmiske livekoncerter:

## §1) **Koncertgengivelse**

Arrangøren kan kun give tilladelse til at der foretages professionel lydoptagelse eller optagelse af levende billeder af koncerter (uanset formen) med artistens forudgående skriftlige samtykke, og er forpligtet til at stoppe alle uautoriserede optagelser, som kommer til arrangørens kendskab. Enhver udvidelse af arrangementet i forhold til det aftalte, herunder transmissioner, optagelse eller lydoverførsel til andet lokale, kan kun finde sted efter skriftlig aftale mellem arrangøren og artisten. Undtaget herfor er livetransmissioner af billeder som udelukkende og samtidigt gengives på storskærm, til pågældende koncerts publikum.

## §2) **Markedsføring**

Ved offentlig adgang til koncerten, er det arrangørens ansvar at lave en god og dækkende markedsføring, i et omfang der lokalt set er passende til det pågældende arrangement. Artisten drager ansvar for at arrangøren i god tid er forsynet med, eller elektronisk har adgang til, tilstrækkeligt opdateret presse- og markedsføringsmateriale, som frit kan benyttes i forbindelse med den pågældende koncert. Arrangøren må kun benytte netop dette materiale til formålet og må ikke ændre materialet (eller f.eks. merge/manipulere materialet ind i en anden eller uvedkommende sammenhæng). Hvis det er aftalt, at artisten skal fremsende plakater til arrangøren, skal dette ske senest 6 uger før koncert, med mindre andet er aftalt. Såfremt særligt betydningsfulde marketingstiltag har været en del af kontraktforhandlingen og påvirket koncertens prisfastsættelse (f.eks. albumudgivelse, TV kampagne m.v.), skal disse noteres i hovedkontrakten, og anses som en kontraktlig forpligtelse.

## §3) **Koncertproduktion**

Det er nødvendigt med en god, gensidig kommunikation om produktionsforholdene forud for den enkelte koncert. Senest 14 dage før koncerten må artisten have oplyst arrangøren hvilken scene- og kanalplan der benyttes, samt tidsplan og fyldige kontaktoplysninger på artistens tourmanager/kontaktperson og øvrigt livecrew, herunder om der medbringes egne teknikere til afvikling. Artist og arrangør skal senest på samme tidspunkt have aftalt load in og load out tidspunkter, hvor arrangøren skal stille tilstrækkeligt med stagehands til rådighed. For at vejlede og anvise artisten i forhold til anlæg og installationer stiller arrangøren desuden med kompetent, teknisk assistance under hele artistens produktionsforløb hos arrangøren.

## §4) **Anlæg**

Med mindre andet er aftalt i hovedkontrakten, skal arrangøren levere lyd- og lyanlæg af høj professionel standard, gearet til scenens omfang og kapacitet, vedligeholdt og levende op til generelle krav for koncertafvikling. Arrangøren skal i lokalt Venue Produktionstillæg til hovedkontrakten, ved dennes underskrivelse, oplyse hvilke konkrete tekniske faciliteter der

# Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Musikfestivaler / Danske bands på danske festivaler



Udviklet på foranledning af Dansk Live, i samarbejde med bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

minimum rådes over til den pågældende koncert. Hvis artisten har behov for yderligere udstyr end hvad der fremgår af Venue Produktionstillæg, skal dette inddrages i forhandlingen når koncerten prissættes. Senest d. 1. marts, forud for sommerens festival, skal arrangøren orientere artisten om, hvilket konkret teknisk udstyr der vil være til rådighed for koncertafviklingen. Artisten medbringer komplet backline, med mindre andet er aftalt. Arrangøren kan henvise til backline leverandør.

## §5) **Lydniveau**

Arrangøren skal tage hensyn til sine omgivelser og er ansvarlig overfor miljølovgivning, arbejdsmiljølov, lokalplanen for stedets beliggenhed og særlige, officielt vedtagne nabohensyn, og kan derfor fastsætte øvre grænser for lydniveauet. Disse dB grænser og lydpolitik skal fremgå af lokalt Venue Produktionstillæg. Såfremt den maksimale dB grænse er lavere end 102 dB(A) målt over 15 minutter ved mikserpulten, skal arrangøren gøre særskilt opmærksom på dette ved hovedkontraktens indgåelse.

## §6) **Lydkvalitet**

Artisten har til opgave at præsentere et professionelt og kunstnerisk afstemt udtryk for publikum, og har derfor den suveræne afgørelse over koncertens lydproduktion, under hensyntagen til arrangørens dB grænser og lydpolitik.

## §7) **Line Up:**

Hvis musikere/bandmedlemmer ved navns nævnelser er gjort gældende i prisfastsættelse af koncerten og for eksempel fremgår af markedsføringsmaterialet, skal disse indgå i den faktiske line up. Hvis dette ikke er tilfældet kan arrangøren kræve en genforhandling af kontrakten. Hvis andre end de nævnte musikere/bandmedlemmer, i arrangørens optik, er afgørende for aftalens indgåelse, skal arrangørens sikre, at disse nævnes i hovedkontrakten.

## §8) **Special guest**

Såfremt artisten eller arrangøren efter hovedkontraktens indgåelse ønsker at tilføje arrangementet special guest optræden, skal forholdene hvorunder dette skal foregå, aftales skriftligt.

## §9) **Backstage og catering**

Arrangøren skal stille passende backstage faciliteter til rådighed for artisten. Dette må minimum være udstyret med spejl, køleskab og tilstrækkeligt møblement. Faciliteterne og tidsbegrænsningerne hos den enkelte arrangør fremgår af Venue Produktionstillæg. Arrangøren skal udlevere nøgle/kode til artisten ved dennes aftalte get in. Hvis rummet ikke kan aflåses, skal arrangøren have fornuftige procedurer for adgang og placere en vagt, der er instrueret i hvordan backstage må benyttes. Artisten bærer selv ansvaret for, hvem artisten inviterer ind i backstageområdet, uden dog at kunne tilsidesætte anvisninger fra arrangøren, som er øverste myndighed – også backstage. Med udgangspunkt i artistens ønsker til catering, skal arrangøren forpleje artisten med drikkevarer og mad, som rækker til antallet af musikere og crew der skal forplejes, afstemt efter den periode de opholder sig hos arrangøren. Maden skal være god og nærende, i en kvalitet der tilgodeser at artisten kan være på længerevarende turné, uden egne muligheder for at tilberede gode måltider.

## §10) **Hotel/overnatning**

Med mindre der er indgået skriftlig aftale herom, i hovedkontrakten eller andetsteds, sker overnatning for artistens egen regning. Arrangøren kan henvise til overnatningsmuligheder, i flere forskellige prisklasser.

## §11) **Merchandise**

Arrangøren skal vederlagsfrit stille salgsfaciliteter til rådighed for artistens salg af eget merchandise, herunder egne fonogrammer, posters, tshirts mv, mindst én time før, under og mindst én time efter artistens optræden. Dette i en god, publikumsnær placering med overdækning, bord/disk samt lys og strøm. Dette er også gældende i tilfælde, hvor arrangøren har aftale med tredjemand om at varetage kommissionsbelagt merchandisesalg i hele eller dele af

# Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Musikfestivaler / Danske bands på danske festivaler



Udviklet på foranledning af Dansk Live, i samarbejde med bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

festivalperioden. Salg via tredjemand kan artisten vælge at benytte på de af arrangøren givne betingelser, og dette kan ske som supplement til- eller i stedet for artistens eget salg.

## §12) **Gæster**

Antal gæster og akkreditering af disse sker i henhold til den enkelte festivals praksis.

## §13) **Sponsorer**

Arrangørens eventuelle samarbejde med sponsorer åbner mulighed for, at materiale fra disse kan være synligt flere steder på festivalområdet, herunder på højttalertårne. Dog må intet reklamemateriale, konkurrencer eller lignende eksponeres direkte på scenen under koncerten eller på storskærme, der indgår i det samlede koncertudtryk. Hvis artisten har kommercielle partnerskaber, kan disse opnå eksponering – herunder på artistens eventuelle egne storskærme - hvis dette er skriftligt aftalt mellem artisten og arrangøren. Hvis der er uforenelighed mellem artistens sponsoraftaler og arrangørens sponsoraftaler (f.eks. to konkurrerende virksomheder) skal dette skriftligt dokumenteres og afklares hurtigst muligt. Kan der ikke opnås enighed om eksponering af begge sponsorer, må artistens sponsoreksponering vige og kan kræves fjernet af arrangøren. Artistens navn eller image må ikke sættes i forbindelse med kommercielle produkter, firmaer eller politisk agitation uden forudgående skriftlig godkendelse. Hverken i forbindelse med skilte, bannere, storskærmseksponering eller lignende eller i forbindelse med annoncering af koncerten. Med mindre andet er aftalt skal storskærme i direkte tilknytning til scenen være fri for reklamer, konkurrencer eller lignende, de sidste 15 minutter inden koncertstart. Sikkerhedsmeddelelser til publikum er undtaget for dette.

## §14) **Sikkerhed**

Arrangøren er ansvarlig for, at der er et tilstrækkeligt antal medarbejdere, herunder vagtpersonel, til rådighed til at sikre koncertafviklingen og den nødvendige beskyttelse af artisten og dennes personale og udstyr. Artisten er dog selvstændig ansvarlig for egne skadegørende handlinger. Inden koncertstart tager arrangørens sikkerhedsansvarlige kontakt til artistens repræsentant, med henblik på en gensidig orientering og afstemning af de sikkerhedsmæssige forhold til koncertafviklingen, herunder afklaring af procedure for eventuel afbrydelse af koncerten.

## §15) **Forsikring**

Arrangøren har pligt til at tegne forsikring til dækning af et eventuelt erstatningsansvar, som arrangøren eller dennes medarbejdere måtte pådrage sig for person og/eller tingskade. Artisten er selvstændig ansvarlig for egne skadegørende handlinger efter dansk rets almindelige regler, og opfordres til at tegne forsikring til dækning af et eventuelt erstatningsansvar, som artisten måtte pådrage sig for person og/eller tingskade. Artisten bærer selv risikoen for skade, herunder bortkomst, på egne instrumenter, baggear og andre medbragte genstande medmindre arrangøren har handlet ansvarspådragende, og tilsidesat sine forpligtelser i henhold til Rammeaftalen.

## §16) **Tilladelser til koncertens afvikling**

Arrangøren må sørge for alle nødvendige tilladelser for afholdelse af arrangementet, og afregner afgifter forbundet hermed. Herunder tilladelse til afholdelse af offentlige arrangementer, spiritusbevilling, næringsbevilling, KODA, Gramex, nødvendige kørsels- og aflæsningstilladelser, told, moms og skat efter gældende regler.

Hvis artisten benytter special effects i sit sceneshow, skal dette aftales med arrangøren senest 14 dage inden koncerten, og artisten skal sikre at eventuelle myndighedskrævende godkendelser er opnået (f.eks. pyro, konfetti og lifte).

Såfremt artisten benytter Gramex pligtig musik i sin optræden, er artisten pligtig til at orientere arrangøren om dette, og afholde de eventuelle udgifter forbundet hermed, hvis disse ikke allerede er inkluderet i arrangørens betaling til Gramex.

## §17) **Afregning**

Med mindre andet er aftalt skriftligt afregner arrangøren betaling for koncerten umiddelbart efter

# Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Musikfestivaler / Danske bands på danske festivaler



Udviklet på foranledning af Dansk Live, i samarbejde med bookingbureauer og agenter, med bidrag fra DMF og DAF

endt optræden. Artisten skal sikre, at arrangøren har de nødvendige betalingsdata, herunder skattemæssige oplysninger, før betaling kan finde sted. Artisten kan i forbindelse med hovedkontraktindgåelsen specifikt bede om en bankgaranti på det fulde honorar. Udgifter forbundet med denne garantistillelse deles ligeligt mellem arrangør og artist.

Såfremt provision + moms afregnes sammen med kunstnerhonorarer, skal det af afregningen tydeligt fremgå, hvilket beløb der er honorar, og hvilket der er provision. Honoraret skal afregnes til agenten eller direkte til en eller flere af de optrædende kunstnere og indberettes på kunstnerens eget CPR-nr. eller CVR-nr. Hvis bookingbureauet herefter omfordeler honoraret fra f.eks. et bandmedlem til alle bandmedlemmer, er bookingbureauet pligtige til at indberette dette.

## §18) **Ophævelse og aflysning**

Ved artistens sygdom, eller dødsfald/alvorlig sygdom i nærmeste familie, der forhindrer den aftalte optræden, kan koncerten aflyses mod forevisning af dokumenteret lægeattest, såfremt arrangøren kræver dette.

## §19) **Alle forpligtelser ophæves ved force majeure**

De i præambelen nævnte parter har aktivt, fuldt og helt tiltrådt denne aftales indhold, som er fagretsligt og juridisk afstemt i henhold til dansk lovgivning.

Rammeaftalen implementeres per 17.1.2012