

PRESSEMEDDELELSE

11. oktober 2011

Musikken gør dig høj, ikke stofferne

En lang række spillesteder fra hele landet sætter endnu en gang fokus på kampagnen Music Against Drugs. Formålet er at få de unge til at tænke sig om og gøre sig klart, at musik altid er bedre end stoffer.

Stoffer er med til at ødelægge publikums fællesskab om musikken, og derfor har 48 spillesteder fra hele landet valgt at gå med i Music Against Drugs, som er en spillesteds-kampagne imod stoffer. Det sker af kærlighed til de unge koncertgæster og musikken og for at vise ansvarlighed og være med til at skabe et trygt natteliv.

Kampagnen Music Against Drugs markerer spillestedernes holdning imod stoffer. "Vi håber, vi kan være med til at skabe et miljø, hvor unge koncertgængere synes, det er cool at sige nej til stoffer – frem for at afprøve dem," udtaler projektleder Helle Rusch fra Dansk Live - Interesseorganisation for Festivaler og Spillesteder. For stoffer er nemlig farlige, asociale og ulovlige. Og de giver en utilregnelig adfærd, der kan ødelægge koncertoplevelsen for den unge selv og for andre.

Music Against Drugs-kampagnen har hverken løftede pegefingre eller skræmmebudskaber, men involverer målgruppen på humoristisk vis, så de selv er med til at drage konklusioner. Under temaet 'Under the influence of music' og en række statements dramatiseres følelsen af at være høj – på musik. For musikken kan skabe de samme følelser og stemninger, som stofferne kan – bare uden alle de skadelige bivirkninger.

I alt deltager 48 spillesteder rundt om i landet i kampagnen, og i løbet af efteråret vil man på spillestederne kunne finde plakater, stickers, postkort, T-shirts og meget mere, der kan inspirere de unge til ikke at ødelægge koncertoplevelsen med stoffer. På hjemmesiden www.musicagainstdrugs.dk kan man vinde billetter til næste års Roskilde Festival samt masser af andre koncertbilletter og – naturligvis – få relevant information om stoffer. Kampagnen løber frem til 30. november 2011.

Det er i år tredje år i træk, at Dansk Live og Sundhedsstyrelsen i samarbejde lancerer Music Against Drugs. Kampagnen er inspireret af de gode erfaringer med flere års kampagner på landets musikfestivaler, som Dansk Live og Sundhedsstyrelsen også står bag.



Dansk Live

Interesseorganisation for Festivaler og Spillesteder

Big Wheel Studios
Færgegaardsvej 15
DK-4760 Vordingborg

+45 86121230

sekretariat@dansklive.dk

www.dansklive.dk

CVR: 19966593

Dato: 11.10.2011

Dansk Live repræsenterer danske livearrangører, der med et kunstnerisk og ideelt sigte præsenterer dansk og udenlandsk livemusik for publikum i Danmark. Inden for denne ramme er der stor plads til forskellighed.

Medlemmerne af foreningen arrangerer i al væsentlighed rytmiske koncerter med udgangspunkt i musikkens væsen og værdi, det kunstneriske indhold, i en almennyttig forståelse for at skabe gode oplevelser – og med ønsket om, at den værdiforøgelse koncerterne skaber, geninvesteres i mere livemusik, flere oplevelser for publikum eller almennyttige donationer.

Følgende 48 spillesteder er med i årets Music Against Drugs-kampagne: Amager Kulturpunkt, Cafe von Hatten, Det Bruunske Pakhus, Det Musiske Hus, DROP-INN, Fermaten, Forbrændingen, Gimle, Gjethuset, Global Copenhagen, Godset, Hagge's Musik Pub, KB18, Klaverfabrikken, Koncerthuset (DR), Kulisselageret, Kulturfabrikken, Kulturgyngen, Kulturhuset Islands Brygge, Kulturhuset Krudttønden, Kulturmaskinen, Kulturstationen Vanløse, Kulturværftet / Toldkammeret, Loppen, Mojo Bluesbar, Musikcaféen, Musikforeningen Bygningen, Musikhuzet Bornholm, Paletten, Pavillonen, Portalen, Posten, Rust, Slagelse Musikhus, Spillestedet Harder's i Harmonien, Spillestedet Stengade, STARS, Studenterhus Århus, Studenterhuset (Aalborg), Studenterhuset (København), Sønderborghus, Tapperiet, Templet, Tobakken, Tobaksgaarden, VEGA, Vershuset og Voxhall.

Se tre af de mange kampagne-statements [her](#) og [her](#) og [her](#).

For yderligere oplysninger kontakt:

[Dansk Live](#)

Helle Rusch

Projektleder

Mail: helle@dansklive.dk

[Sundhedsstyrelsen](#)

Anne-Marie Sindballe

Specialkonsulent

Mail: ams@sst.dk



Dansk Live

Interesseorganisation for
Festivaler og Spillesteder

+45 86121230

www.dansklive.dk