

Til
FestivalDanmark

Dokumenttype
Rapport

Dato
Marts, 2011

BORK HAVN MUSIKFESTIVAL DEN KULTURELLE OG ØKONOMISKE BETYDNING



BORK HAVN MUSIKFESTIVAL
DEN KULTURELLE OG ØKONOMISKE BETYDNING

INDHOLD

1.	Sammenfatning	1
2.	Bork Havn Musikfestival	3
3.	De kulturelle og sociale effekter	5
3.1	Danskerne om Bork Havn Musikfestival	5
3.2	Frivilligt arbejde på Bork Havn Musikfestival	7
4.	De lokaløkonomiske effekter	8
4.1	Musikfestivalens omsætning	8
4.2	Musikfestivalens forbrug	8
4.3	Deltagernes forbrug	9
4.4	Samlede lokaløkonomiske effekter	11
4.5	Brandværdien	11
4.5.1	Medieomtale	12
5.	Perspektivering	14

1. SAMMENFATNING

Denne delrapport omhandlende Bork Havn Musikfestival er en del af en større undersøgelse af den kulturelle og økonomiske betydning af de danske musikfestivaler. Undersøgelsen er baseret på oplysninger fra og om ti musikfestivaler¹, der er medlem af Festival Danmark.

I forbindelse med undersøgelsen er der gennemført en landsdækkende, elektronisk spørgeskemaundersøgelse, hvor et repræsentativt udsnit af danskerne har svaret på spørgsmål vedrørende deres kendskab til og opfattelse af de danske musikfestivaler samt musikfestivalernes hjembyer. Ligesom oplysninger fra interviews med eksperter på området samt resultater fra en måling af musikfestivalernes medieomtale også indgår i datagrundlaget for analysen.

De ti festivaler har mange fællestræk, for så vidt angår arrangementernes opbygning og indhold. Ikke desto mindre er der forskelle i forhold til festivalernes omsætning, besøgstal og ansatte: Forhold, der er vigtige, i en vurdering af festivalerne lokaløkonomiske betydning. Figur 1.1 viser, hvordan musikfestivalerne i undersøgelsen kan grupperes efter størrelse.

Figur 1.1: De ti festivaler²

Store musikfestivaler	Mellemstore musikfestivaler	Små musikfestivaler
<ul style="list-style-type: none"> • Danmarks Smukkeste Festival • Roskilde Festival 	<ul style="list-style-type: none"> • Jelling Musikfestival • Nibe Festival • Skive Festival • Vig Festival 	<ul style="list-style-type: none"> • Bork Havn Musikfestival • Nordals Musikfestival • Samsø Festival • Vilde Vulkaner Festival

I det følgende vil resultaterne fra undersøgelsen, der specifikt angår Bork Havn Musikfestival, blive præsenteret. Afhængigt af fokus og emne vil resultaterne enten blive sat i forhold til Nordals Musikfestival, Samsø Festival og Vilde Vulkaner Festival, der som Bork Havn Musikfestival også karakteriseres som en lille musikfestival, eller det samlede resultat for de ti musikfestivaler.

Efter en kort præsentation af Bork Havn Musikfestival i afsnit 2 indeholder afsnit 3 en belysning af de kulturelle og sociale effekter. Afsnit 4 indeholder en beskrivelse af de lokaløkonomiske, mens delrapporten afsluttes med en perspektivering.

Boks 1.1 resumerer delrapportens væsentligste resultater. Resultaterne kan med fordel sammenholdes med resultaterne i undersøgelsens hovedrapport, der dækker alle ti musikfestivaler.

¹ Musikfestival vil blive anvendt som betegnelse i stedet for festival, da netop denne betegnelse passer bedst på de medvirkende festivaler, der alle har et hovedfokus på musikken.

² Kategoriseringen bekræftes af tre eksperter, som er interviewet i forbindelse med nærværende undersøgelse.

Boks 1.1: Konklusioner vedrørende Bork Havn Musikfestival

- Bork Havn Musikfestival har stor kulturel og social betydning – særligt i lokalområdet og for de danskere, der eksempelvis som frivillig er knyttet til musikfestivalen
- Ca. hver femte voksne dansker har hørt om Bork Havn Musikfestival
- Gæsterne på Bork Havn Musikfestival kommer der pga. samværet med vennerne og hyggen
- Bork Havn Musikfestival genererer økonomiske effekter i lokalområdet for ca. 11,4 mio. kr.
- Mindst 6 arbejdspladser i lokalområdet kan tilskrives Bork Havn Musikfestivals beliggenhed
- Brandværdien af Bork Havn Musikfestival målt på medieomtale beløber sig til ca. 1,8 mio. kr., hvoraf ca. 180.000 kr. er til gavn for markedsføringen af Ringkøbing-Skjern Kommune.

2. BORK HAVN MUSIKFESTIVAL

Bork Havn Musikfestival så for første gang dagens lys tilbage i 1979. Bork Havn Musikfestivals målgruppe er hele familien, og har årligt mellem 8.000 – 10.000 besøgende inkluderende betalende gæster, frivillige medarbejdere, kunstnere mv.

Arrangøren af festivalen er Bork Forenede Klubber. Ud over de faste frivillige, er der hvert år mellem 700-750 frivillige, der deltager i afviklingen af Bork Havn Musikfestival.

Det primære formål med Bork Havn Musikfestival er at være eksponent for nyere dansk musik og udenlandsk musik i Vestjylland, og sikre næste års festival. Hvert år præsenteres et bredt udbud af forskellige musikgenrer bl.a. rock, pop og irsk folkemusik med primært danske bands. Bork Havn Musikfestivals målgruppe er således hele familien.

Musikfestivalen har desuden en lang række samarbejdspartnere, heriblandt lokale foreninger og virksomheder, som er en central del af festivalens afvikling. Der er i omegnen af 25 virksomheder, der sponsorerer Bork Havn Musikfestival, hvoraf størstedelen er lokale virksomheder.

I Tabel 2.1 præsenteres en kort beskrivelse af de musikfestivaler som benævnes små, lokalt favnende musikfestivaler, hvori Bork Havn Musikfestival hører under sammen med Nordals Musikfestival, Samsø Festival og Vilde Vulkaner Festival.

Tabel 2.1: Bork Havn Musikfestival – De små, lokalt favnende musikfestivaler

Nøgletal	
Musik	Primært kendte danske musiknavne, men også amatører og mindre kendte musiknavne
Målgrupper	Familier og/eller børn
Samlet besøgstal (inkl. gæster, frivillige, kunstnere mv.)	5.000–10.000 besøgende
Omsætning	4–10 mio. kr.
Fastansatte	Primært baseret på frivilligt arbejde, dog har enkelte af festivalerne én fast medarbejder
Frivillige	300-1.600 frivillige

Kilde: Tilsendt materiale fra de enkelte musikfestivaler og deres respektive hjemmesider
Note: 2009 tal

Størstedelen af deltagerne på Bork Havn Musikfestival kommer i henhold til en gennemført spørgeskemaundersøgelse fra landsdelene Sydjylland (ca. 47 pct.), Vestjylland (ca. 21 pct.), hvori Bork er beliggende, samt Østjylland (ca. 21 pct.), jf. Tabel 2.2 og Figur 2.1. Den første kolonne i tabellen viser, hvor de danske gæster på Bork Havn Musikfestival kommer fra, mens den anden kolonne illustrerer, hvor de danske musikfestivalsdeltagere generelt er bosat. Kortet viser hvor stor en andel af de besøgende, der kommer fra de forskellige kommuner i Danmark.

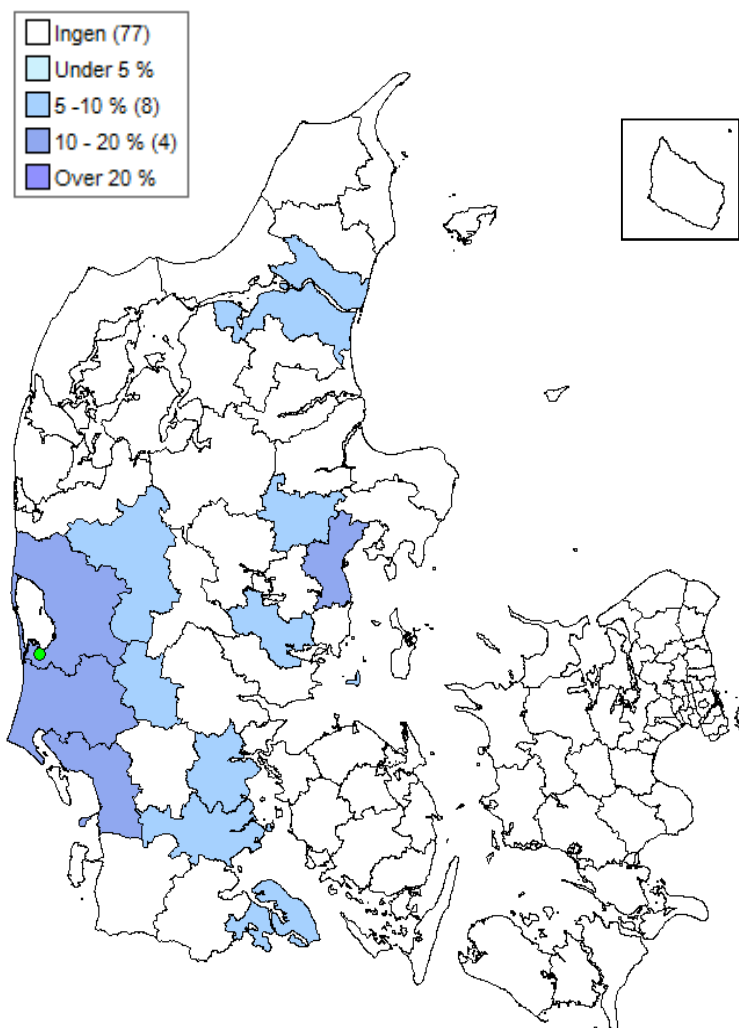
Tabel 2.2: Bosætningsmønstret for besøgende på Bork Havn Musikfestival

Landsdel	Bork Havn Musikfestival (%)	De ti musikfestivaler (%)
Københavns by	0,0	23,5
Københavns omegn	0,0	10,3
Østsjælland	0,0	4,1
Nordsjælland	0,0	3,9
Bornholm	0,0	0,5
Vest- og Sydsjælland	0,0	6,9
Fyn	0,0	5,5
Sydjylland	47,4	7,9
Vestjylland	21,1	5,1
Østjylland	21,1	19,5
Nordjylland	5,3	9,2
Ukendt	5,3	3,5
Total	100,0	100,0

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Note: Resultaterne i tabellen bygger på oplysninger om de medvirkende deltagere i den gennemførte panelundersøgelse. Selvom panelisterne er repræsentativt udvalgt i forhold til demografien på landsplan, så skal resultaterne alene ses som en indikation af, hvor de besøgende på de enkelte musikfestivaler kommer fra. Særligt for de mindre musikfestivaler, hvor relativt få panelister har besøgt den pågældende musikfestival, bør resultaterne fortolkes med et vist forbehold.

Figur 2.1: Besøgende til Bork Havn Musikfestival, fordeling på bopælskommuner



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

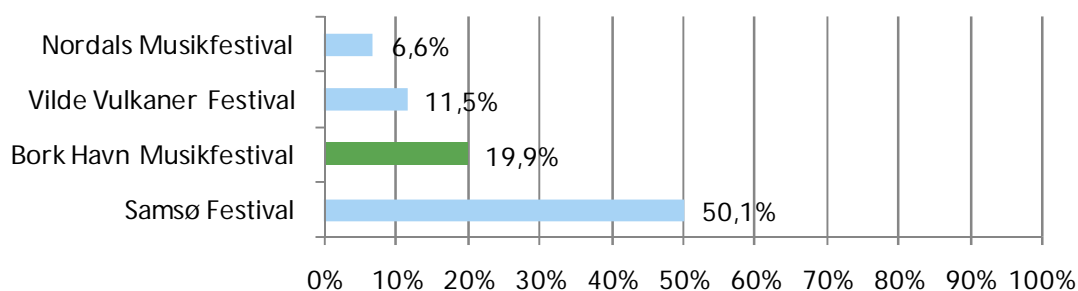
3. DE KULTURELLE OG SOCIALE EFFEKTER

Generelt set har musikfestivalerne stor betydning for dansk kultur- og musikliv, og de spiller hver især en central rolle for det lokalområde og de borgere, som de er knyttet til. I den forbindelse har Bork Havn Musikfestival - ligesom de andre musikfestivaler - udviklet sig til at være en lokal kulturinstitution, som mange danskere besøger hvert år, enten som betalende gæst eller som frivillig medarbejder, hvilket vidner om musikfestivalernes væsentlige sociale element. I følgende afsnit gennemgås undersøgelsens resultater angående Bork Havn Musikfestivals kulturelle og sociale effekter. I afsnit 3.1 gennemgås resultater vedrørende danskerne om Bork Havn Musikfestival, mens det frivillige arbejde på musikfestivalen berøres i afsnit 0.

3.1 Danskerne om Bork Havn Musikfestival

Det, der blandt andet kendetegner de små musikfestivaler, er, at kendskabsgraden til musikfestivalerne er mindre end for de mellemstore og store musikfestivaler. Ca. hver femte dansker har hørt om Bork Havn Musikfestival (ca. 19,9 pct.), jf. Figur 3.1.

Figur 3.1: Kendskabsgrad til musikfestivalerne (andel af danskerne, der har hørt om musikfestivalerne)

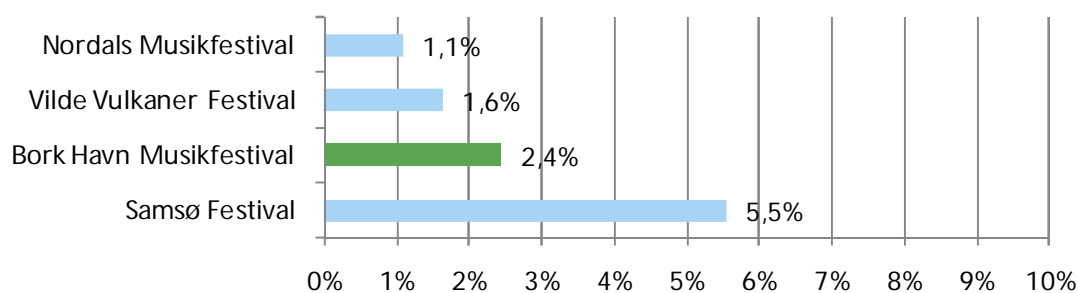


Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Det formodes, at årsagen til, at forholdsvis mange har hørt om Samsø Festival skyldes, at der er en større geografisk spredning i bosætningsmønstret for de besøgende på Samsø Festival sammenlignet med de tre andre musikfestivaler, hvor de besøgende hovedsageligt kommer fra lokalområdet.

Bredt set har ca. 60 pct. af de voksne danskere været på en musikfestival i Danmark. Af de voksne danskere har ca. 2,4 pct. på et eller andet tidspunkt besøgt Bork Havn Musikfestival, jf. Figur 3.2.

Figur 3.2: Andel af danskerne, der har besøgt én af musikfestivalerne



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Størstedelen af de deltagere, der har været på Bork Havn Musikfestival gør det primært for samværet med vennerne (ca. 50,0 pct.), mens næsten lige så mange svarer, at årsagen er, at det er hyggeligt (ca. 44,4 pct.) og/eller grundet festen/sjov og ballade (ca. 38,9 pct.). Ses der samlet

på alle ti musikfestivaler, så er der flest, der svarer, at årsagen til, at de tager på musikfestival er samværet med vennerne (ca. 51,8 pct.), jf. Tabel 3.1.

Tabel 3.1: Årsager til at tage på Bork Havn Musikfestival

Top 12 – Årsager til at tage på Bork Havn Musikfestival	Bork Havn Musikfestival (%)	De ti musikfestivaler (%)
Samværet med vennerne	50,0	51,8
Det er hyggeligt	44,4	47,5
Festen/sjov og ballade	38,9	41,2
Festivalens beliggenhed (eksempelvis afstand til bopælen)	33,3	28,5
Samværet med familien	22,2	10,3
Det er en tradition	16,7	15,4
Festivalens udvalg af musik	16,7	51,3
Andet	16,7	9,4
Festivalens størrelse (antallet af gæster)	5,6	22,1
For at arbejde/være frivillig	5,6	16,3
Det er en ferieform jeg er glad for	5,6	6,5
Ved ikke	0,0	1,9

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Note: Respondenterne havde mulighed for at give mere end ét svar

Af de respondenter, der svarede 'Andet', til hvad årsagerne var til, at de besøgte Bork Havn Musikfestival, blev der blandt andet skrevet, at årsagen var, at de 'var på ferie i området omkring Bork' eller, at de 'boede tæt på festivalen'.

At samværet med vennerne og, at det er hyggeligt, har stor betydning for, hvorfor folk besøger Bork Havn Musikfestival kan ses i sammenhæng med, at mange kendetegner Bork Havn Musikfestival som folkelig (ca. 36,1 pct.) og som hyggelig (ca. 32,7 pct.). Ses der på gennemsnitsprocentfordelingen for alle ti musikfestivaler samlet, er hyggelig den værdi/udsagn som flest tilskriver de musikfestivaler, som de har hørt om (ca. 39,3 pct.), jf. Tabel 3.2.

Tabel 3.2: Hvilke værdier/udsagn tillægger du Bork Havn Musikfestival?

Top 8 – Værdier/udsagn om Bork Havn Musikfestival	Bork Havn Musikfestival (%)	De ti musikfestivaler (%)
Folkelig	36,1	36,4
Hyggelig	32,7	39,3
Jeg forbinder ikke festivalen med noget	30,6	16,4
Festlig	17,7	35,9
En festival for unge	17,0	30,2
Familievenlig/Børnevenlig	17,0	22,8
Flot/smuk	7,5	20,7
Andet	3,4	6,0

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Note: Respondenterne havde mulighed for at give mere end ét svar

Af de respondenter, der svarede 'Andet', til hvilke værdier/udsagn de tillægger Bork Havn Musikfestival, blev der blandt andet svaret 'fest', 'lille', 'larm' og 'et godt sted'.

3.2 Frivilligt arbejde på Bork Havn Musikfestival

Der er et gennemsnitligt antal deltagere på ca. 7.000 pr. dag på Bork Havn Musikfestival, hvoraf ca. 1.000 er frivillige. Det svarer til ca. 14 pct. frivillige i gennemsnit pr. dag under antagelse af, at de frivillige er på musikfestivalen hver dag. For Samsø Festival beregnes tallet til ca. 22 pct., for Vilde Vulkaner Festival ca. 8 pct. og for Nordals Musikfestival ca. 5 pct. Der er altså umiddelbart et stort spænd i, hvor meget andelen af frivillige udgør af det samlede antal deltagere pr. dag.

Den primære motivation for at arbejde frivilligt på én af de ti festivaler, er, at det er sjovt og hyggeligt, mens der også er en stor del, der svarer, at deres motivation er for at spare billetten.

Størstedelen af de respondenter, der har arbejdet frivilligt på én af de ti musikfestivaler har arbejdet frivilligt på en musikfestival én gang, mens der også er en stor del, der har arbejdet frivilligt 2-4 gange på musikfestival.

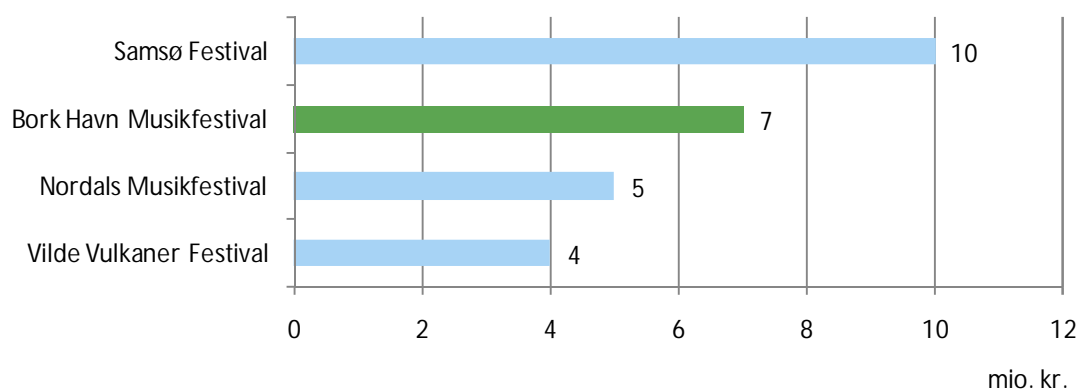
4. DE LOKALØKONOMISKE EFFEKTER

De større musikfestivaler har direkte og indirekte indflydelse på økonomien i lokalområdet gennem meromsætning og jobskabelse, mens de små, lokale musikfestivaler i højere grad kan siges at skabe værdi på et kulturelt, musikalsk og socialt plan. De lokaløkonomiske effekter findes her på et lavere niveau, og tilfalder f.eks., lokale foreninger, der er engageret i salg og aktiviteter på pladsen. I de følgende afsnit præsenteres resultaterne for Bork Havn Musikfestivals lokaløkonomiske effekter. I afsnit 4.1 fremvises Bork Havn Musikfestivals omsætning sammenlignet med de tre andre lokale musikfestivaler. I afsnit 4.2 præsenteres resultater vedrørende musikfestivalens forbrug, mens deltageres forbrug sættes under lys i afsnit 4.3. De samlede lokaløkonomiske effekter opgjort i afsnit 4.4. I afsnit 4.5 præsenteres et kvalificeret bud på brandværdien af Bork Havn Musikfestival herunder medieomtalen.

4.1 Musikfestivalens omsætning

Bork Havn Musikfestival havde i 2009 en omsætning på ca. 7 mio. kr., jf. Figur 4.1.

Figur 4.1: Musikfestivalernes omsætning (mio. kr.), 2009

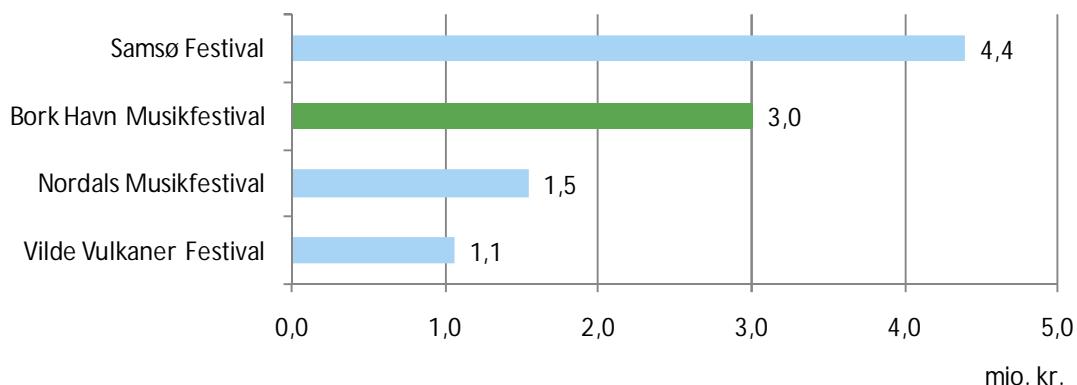


Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne

4.2 Musikfestivalens forbrug

Af de omkostninger som musikfestivalerne har, forbruges der normalvis en stor del i lokalområdet, og hvor meget der forbruges er gennemgående afhængig af størrelse på musikfestivalen målt på omsætning og omkostninger. De store musikfestivaler vurderes at bruge relativt mindre i lokalområdet. På baggrund af oplysninger fra musikfestivalerne beregnes, at Bork Havn Musikfestival brugte ca. 3,0 mio. kr. i lokalområdet i 2009, jf. Figur 4.2.

Figur 4.2: Musikfestivalernes forbrug i lokalområdet (mio. kr.), 2009



Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

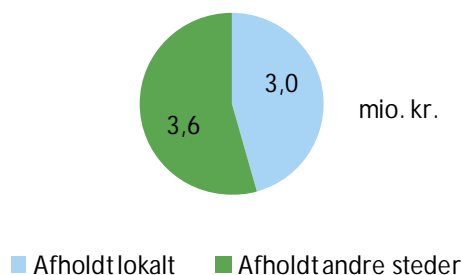
Note: Kun Bork Havn Musikfestival, Danmarks Smukkeste Festival, Nibe Festival, Nordals Musikfestival og Roskilde Festival har oplyst, hvor meget af deres forbrug, der tilfalder erhvervslivet i lokalområdet. Baseret på disse oplysninger er de øvrige festivalers forbrug i lokalområdet estimeret som et gennemsnit af andelen for Nibe Festival, Nordals Musikfestival og Bork Havn Musikfestival.

På baggrund af tallene for musikfestivalernes forbrug i lokalområdet er beregnet, hvor meget musikfestivalerne forbruger i lokalområdet pr. deltager. Set i forhold til deres deltagerantal er musikfestivalernes udgifter, som bliver afholdt lokalt, relativt ens på tværs af deres størrelse. Således afholder musikfestivalerne udgifter i lokalområdet i omegnen af 100-200 kr. pr. deltager. For Bork Havn Musikfestival er dette tal beregnet til ca. 107 kr.

Det er særligt indkøb til videresalg, hotel til optrædende samt pladsudgifter og udgifter til reklame mv., som musikfestivalerne afholder i lokalområdet.

I 2009 havde Bork Havn Musikfestival udgifter for ca. 6,6 mio. kr., hvoraf altså ca. 3,0 mio. kr. blev afholdt i lokalområdet. Det svarer til, at ca. 45,6 pct. af udgifterne blev afholdt i lokalområdet, mens resten af udgifterne blev afholdt andre steder (ca. 54,4 pct.), jf. Figur 4.3.

Figur 4.3: Bork Havn Musikfestival forbrug lokalt og andre steder (mio. kr.), 2009

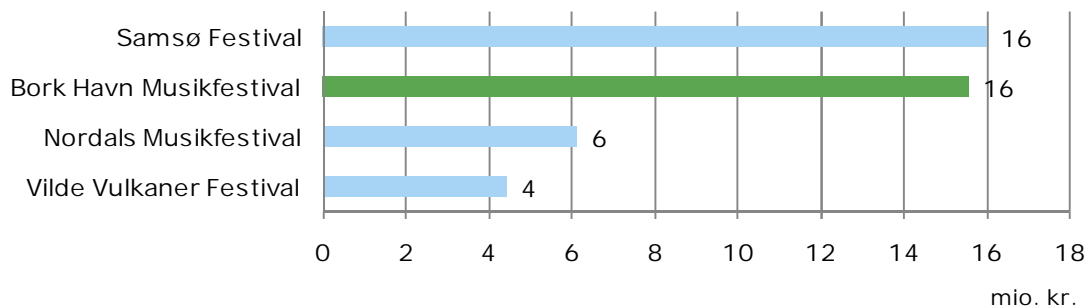


Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

4.3 Deltagernes forbrug

Figur 4.4 viser, hvor meget deltagerens samlede forbrug set over hele musikfestivalen beløber sig til. For Bork Havn Musikfestival anslås det, at deltagerens samlede forbrug foruden billetten beløber sig til ca. 16 mio. kr. over de fire dage musikfestivalen varer.

Figur 4.4: Deltagernes samlede forbrug (ekskl. billet) i forbindelse med musikfestivalens afholdelse (mio. kr.), 2009



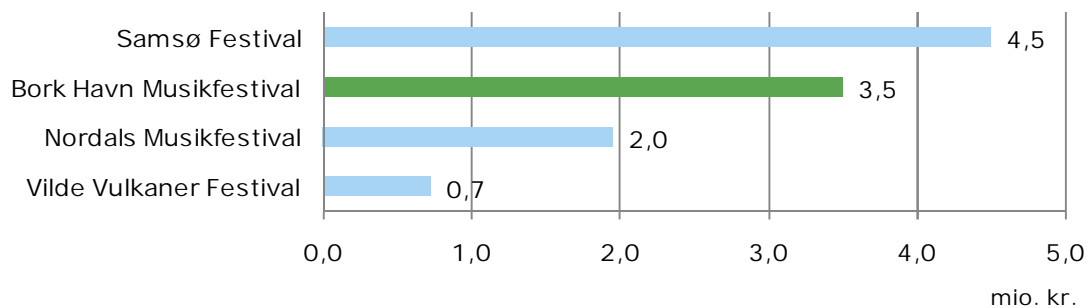
Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

Note: Det samlede forbrug er beregnet ud fra antagelsen om, at en gennemsnitlig deltager bruger 555 kr. pr. dag, som festivalen varer. For Vilde Vulkaner Festival er dagsforbruget sat til en tredjedel af 555 kr. Det skal bemærkes, at der er forskel på musikfestivalernes varighed.

Det er festivalgæsternes forbrug i de lokale boder på og omkring festivalpladsen samt i lokale butikker, der genererer de lokaløkonomiske effekter som følge af musikfestivalerne. Mindst 70 % af deltagerne forventes at tilfalde foreninger og erhvervsdrivende i lokalområdet

Figur 4.5 viser omsætningen i lokale boder på og omkring festivalpladsen i forbindelse med musikfestivalernes afholdelse. Omsætningen i lokale boder på og omkring Bork Havn Musikfestival beregnes til ca. 3,5 mio. kr., jf. Figur 4.5.

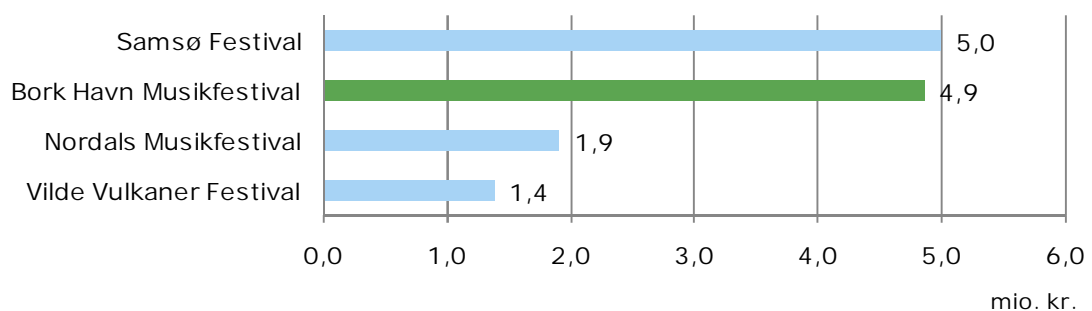
Figur 4.5: Omsætning i lokale boder på og omkring festivalpladsen (mio. kr.), 2009



Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

I forlængelse heraf viser Figur 4.6 omsætningen i lokalområdet (uden for festivalpladsen) i forbindelse med afholdelsen af Bork Havn Musikfestival (ca. 4,9 mio. kr.).

Figur 4.6: Omsætning i lokalområdet som følge af musikfestivalen (mio. kr.), 2009



Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne og Rambølls beregninger

Note: Andelen af deltagerne forbrug, der lægges i lokalområdet uden for festivalpladsen er sat til 17 % for Roskilde Festival og Danmarks Smukkeste Festival. For de øvrige festivaler antages andelen af være 31 %

Der er generelt en tendens til, at de deltagende på de store musikfestivaler lægger en større andel af deres forbrug på og omkring festivalpladsen modsat de mindre musikfestivaler, hvor en større andel lægges i lokalområdet.

4.4 Samlede lokaløkonomiske effekter

Tabel 4.1 viser en samlet opgørelse over de forventede lokaløkonomiske effekter i lokalområdet som følge af afholdelsen af Bork Havn Musikfestival samt lokal beskæftigelse som afledt effekt. Beskæftigelse i lokalområdet relateret til Bork Havn Musikfestival og festivaldeltagernes forbrug i lokalområdet opgjort som antal arbejdspladser.

Tabel 4.1: Samlede lokaløkonomiske effekter (mio. kr./antal arbejdspladser), 2009

Bork Havn Musikfestival	
Festivalens udgifter lokalt	3,0 mio. kr.
Forbrug i boder	3,5 mio. kr.
Forbrug i lokalområdet	4,9 mio. kr.
Økonomiske effekter i alt	11,4 mio. kr.
Beskæftigelse	6 arbejdspladser

Kilde: Oplysninger fra musikfestivalerne, Danmarks Statistik og Rambølls beregninger

Det skal bemærkes, at omsætningen i boder, der tilfalder interessenter i lokalområdet, ikke er medtaget, da det i de fleste tilfælde ikke har været muligt at adskille omsætningen i musikfestivalernes egne boder fra den øvrige omsætning på og omkring festivalpladsen. Således er de beskæftigelsesmæssige effekter af musikfestivalernes tilstedeværelse potentielt større.

Hovedparten af arbejdspladserne er i detailhandlen, mens en mindre del er indenfor hotel- og restaurationsbranchen samt erhvervsservice (jurister, kommunikation, revision).

4.5 Brandværdien

For at give en indikation på den brandværdi Bork Havn Musikfestival har for Bork, blev der i spørgeskemaundersøgelsen stillet spørgsmål om, i hvilken grad Bork Havn Musikfestival bidrager positivt til deres opfattelse af Bork. I alt er der ca. 46,9 pct. af dem, der har hørt om Bork Havn Musikfestival, der i høj eller nogen grad mener, at musikfestivalen bidrager positivt til deres opfattelse af Bork. Ses der på gennemsnitsprocentfordelingen for alle ti musikfestivaler samlet, er der ca. 55,4 pct., der mener, at musikfestivalerne i høj eller nogen grad bidrager positivt til den by de ligger i, jf. Tabel 4.2.

Tabel 4.2: I hvilken grad mener du, at Bork Havn Musikfestival bidrager positivt til din opfattelse af Bork?

Grad	Bork Havn Musikfestival (%)	De ti musikfestivaler (%)
I høj grad	12,9	19,3
I nogen grad	34,0	36,1
I lav grad	11,6	14,5
Slet ikke	9,5	14,5
Ved ikke	32,0	15,7
Total	100,0	100,0

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

En anden indikation på brandværdien af Bork Havn Musikfestival for Bork kan ses ud fra de svar, der er givet på, hvad det første er, de tænker på, når de hører bynavnet Bork. Ca. 6,2 pct. har svaret, at det første de tænker på er kultur og musik, mens natur (ca. 13,6 pct.) og ferie (ca. 12,9 pct.) er de værdier/udsagn som Bork oftest tillægges, jf. Tabel 4.3.

Tabel 4.3: Det første du tænker, når du hører bynavnet Bork?

Værdi/udsagn	Bork (%)	De ti musikfestivalbyer/-øer (%)
Ferie	12,9	10,5
Kultur og musik	6,2	20,6
Natur	13,6	12,2
Et godt sted at bo	0,7	5,3
Et godt sted at arbejde	0,0	2,5
Andet	2,6	8,9
Forbinder ikke byen med noget	64,0	39,9
Total	100,0	100,0

Kilde: Spørgeskemaundersøgelse

Note: De ti musikfestivalbyer/-øer er følgende: Skanderborg, Roskilde, Jelling, Nibe, Skive, Vig, Bork, Nordborg, Samsø og Vordingborg

Det formodes, at Bork Havn Musikfestival har en vis betydning for, at en sjettedel af de danskere, der forbinder Bork med noget, forbinder Bork med kultur og musik, når det ses i sammenhæng med Tabel 4.2 og kendskabsgraden til Bork Havn Musikfestival.

Af de respondenter, der svarede 'Andet' til spørgsmålet om, hvad de forbinder med Bork, svarede størstedelen, at de forbinder Bork med 'Havn'. Der blev desuden svaret 'landet', 'musik' og 'turi-ster'.

4.5.1 Medieomtale

Et andet udtryk for den brandværdi, som tilfalder lokalområdet som følge af musikfestivalens beliggenhed, er medieomtalen. Nedenfor ses en oversigt over den omtale, målt på antal artikler, som de enkelte musikfestivaler har fået i løbet af de sidste 12 måneder (måling foretaget ultimo august 2010), jf. Tabel 4.4.

Tabel 4.4 Antal artikler om musikfestivalerne (12 mdr.)

Musikfestival	Antal artikler
Bork Havn Musikfestival	261
Samsø Festival	183
Nordals Musikfestival/Nord Als Musikfestival	134
Vilde Vulkaner Festival	37

Kilde: Infomedia

Der blev i alt fundet 261 artikler i Infomedias artikeldatabase ved en søgning på Bork Havn Musikfestival over 12 måneder.

Markedsføringsværdien af medieomtalen er betydelig. Tabel 4.5 viser et estimat på, hvad artiklerne ville koste, såfremt de var led i en kampagne i de skrevne medier, og dermed hvilken markedsføringsværdi, de har for såvel musikfestivalen som lokalområdet, hvor festivalen afholdes. Markedsføringsværdien af medieomtalen om Bork Havn Musikfestival vurderes at være over 1 mio. kr.

Tabel 4.5: Værdi af musikfestivalernes medieomtale i skrevne medier inden for 12 mdr. (mio. kr.)

Festival	Festival (by)	Festival (kommune)
Bork Havn Musikfestival	1,18	0,18
Samsø Festival	0,83	0,83
Nordals Musikfestival/Nord Als Musikfestival	0,61	0,10
Vilde Vulkaner Festival	0,17	0,16

Kilde: Infomedia og Rambølls beregninger

Note: Den gennemsnitlige artikelpris er udregnet på baggrund af en medieanalyse af fire landsdækkende kampagner. Der er således en vis usikkerhed forbundet med dette estimat, og dermed også med den estimate værdi af medieomtalen.

Samlet set forventes medieomtalen i forbindelse med de ti musikfestivaler at have en markedsføringsværdi på ca. 63 mio. kr., hvoraf Roskilde Festival står for langt hovedparten. Det skal bemærkes, at indslag om musikfestivalerne i radio og tv ikke indgår i opgørelsen, hvorfor den samlede medieomtale og værdien af denne forventeligt er langt større.

For at kunne give en indikation på musikfestivalernes brandeffekt for den kommune festivalen ligger, er der blevet foretaget en krydssøgning i Infomedias artikeldatabase, hvor kombinationen af kommunenavnet og festivalens navn bliver målt. 39 ud af de 261 artikler, der over 12 måneder er skrevet om Bork Havn Musikfestival, indeholder ordet 'Ringkøbing-Skjern, svarende til ca. 15 pct. af artiklerne.

Værdien af artikler i de skrevne medier, hvor kommunenavnet også fremgår, beløber sig til samlet ca. 56 mio. kr. for de ti musikfestivaler, heraf står Bork Havn Musikfestival for ca. 180.000 kr. til gavn for markedsføringen af Ringkøbing-Skjern Kommune.

5. PERSPEKTIVERING

Analyserne af de kulturelle og økonomiske effekter af de danske musikfestivaler har afsløret en række potentialer og opmærksomhedspunkter i forhold til musikfestivalernes virke. Således har musikfestivalerne betydelige styrker og muligheder set i forhold til andre kulturelle og musikalske tilbud, hvilket er afgørende i forhold til musikfestivalernes fortsatte udvikling. Omvendt kan der også peges på en række punkter, der med fordel kunne tillægges et større fokus.

Mange af musikfestivalernes styrker og svagheder, muligheder og trusler er de samme på tværs af musikfestivaler. Der kan dog også peges på en række fokusområder, der er særligt relevante for henholdsvis de lokale, regionale og nationale musikfestivaler. Nedenfor diskuteres potentialerne og de mulige udfordringer for en lokal musikfestival. Det skal understreges, at der er tale om generelle observationer på baggrund af undersøgelsens resultater. Konklusionerne skal således ses i lyset af de enkelte festivalarrangørers visioner for musikfestivalerne.

De små, lokale musikfestivalers styrke ligger særligt i, at de over mange år – og med stor succes – har oparbejdet erfaringer og kompetencer indenfor ledelse og afvikling af en velfunderet kulturel begivenhed med deltagelse af flere tusinde mennesker. På den baggrund har musikfestivalerne skabt lokal opbakning og engagement omkring den årligt tilbagevendende musikfestival, blandt andet via samarbejde med lokale foreninger, frivillige og virksomheder i lokalområdet. Musikfestivalerne har således udviklet sig til en lokal kulturinstitution, hvor personer fra lokalområdet og opland mødes og har gode oplevelser sammen år efter år. Musikfestivaldeltagerne har været medvirkende til at påvirke musikfestivalens identitet, ligesom musikfestivalen også spiller en rolle for identitetsskabelsen hos deltagerne: Et vigtigt led i musikfestivalernes værdiskabelse.

Den lokale støtte er helt afgørende for de lokale musikfestivalers eksistens. De lokale musikfestivaler er relativt små, og det samme er deres budgetter. Netop heri ligger også deres væsentligste svaghed. Et relativt lille budget sammenlignet med de større musikfestivaler kan begrænse de lokale musikfestivalers evne til at tilpasse sig den løbende udvikling i efterspørgslen efter kulturelle og musikalske produkter. Af samme grund er de lokale musikfestivaler relativt afhængige af den store opbakning, som de nyder godt af fra forskellige interessenter i lokalområdet. Omvendt er de også sårbare overfor vigende støtte fra eksempelvis sponsorer eller kommune.

Et andet svagt punkt for de lokale musikfestivaler er, at de er relativt mange og relativt ens i forhold til form og indhold. Flere af de små, lokale musikfestivaler har kun i begrænset omfang formået at skabe et unikt produkt eller brand inden for oplevelsesøkonomien. Således risikerer de at blive én blandt mange, såfremt forbrugerne står over for en prioritering. Begrænsede midler kan være en del af, men ikke hele, forklaringen på dette, hvorfor dyrkelsen og synliggørelsen af hver enkelt musikfestivals særlige karakteristika vurderes at være forbundet med store potentialer.

Andre potentialer og muligheder for de lokale musikfestivaler ligger i arrangørernes erfaringer og kompetencer, i forhold til at lede og afvikle større begivenheder. Arrangørerne bør gennem dialog og samarbejde med musikfestivalens interessenter – herunder betalende gæster, frivillige, det lokale forenings- og erhvervsliv samt kommunen – tilstræbe en kontinuerlig udvikling af musikfestivalen, under hensynstagen til tidens trend såvel som i respekt for musikfestivalens historie og særegenhed.

Skal der omvendt peges på en række af de udfordringer og trusler, som de lokale musikfestivaler står over for, er det relevant at fremhæve festivalbranchen, der er i konstant bevægelse. Det kræver således mange ressourcer af arrangørerne at sikre, at musikfestivalen er attraktiv for forskellige interessenter, både som et kulturelt tilbud såvel som en investering. I konstant bevægelse er også kunstnernes honorarer, der for de fleste musikfestivaler udgør den største udgiftspost. Musikken er musikfestivalernes kerneprodukt, men udgifterne til dette er ikke noget, som musikfestivalerne har fuld kontrol over. Det er derfor en stor opgave for musikfestivalerne at sammensætte et attraktivt musikudbud inden for de økonomiske rammer, som formår at skille musikfestivalen ud fra mængden.