

## Inspiration til synlighed overfor lokale folketingskandidater.

I forbindelse med folketingsvalget 2019 anbefaler og opfordrer Dansk Live til, at medlemmerne arbejder for at gøre arrangørernes vilkår synlige i valgkampen. Dette kan bl.a. gøres ved at deltage i vælgermøder og tale med kandidaterne her, ligesom det kan være en mulighed at tage direkte kontakt til kandidaterne. Man behøver ikke at have en konkret sag eller et problem. Det kan faktisk gøre dialogen nemmere, hvis agendaen blot er, at opfordre til at kandidaten husker musikkens vilkår når vedkommende bliver (gen)valgt.

I den opsøgende proces er det værd at huske, at folketingsmedlemmer bliver valgt ind i en kreds for at sikre at det specifikke geografiske område er repræsenteret i folketinget. At nogle kandidater ikke så ofte er til stede i kredsen uden for valgkampen, og måske tillige har et begrænset kendskab til området er en finurlighed der kan udnyttes til en fordel. Det kan være anledningen til at invitere vedkommende kandidat på besøg, eller til at opsøge dialogen for at præsentere ens spillested eller festival.

Valget er endnu ikke udskrevet, men det behøver ikke at afholde jer fra at starte processen. Der bliver allerede afholdt vælgermøder, så trop op og hils på de lokale kandidater! For de fleste af os er det rart at have haft et første fysisk møde at referere til hvis vi senere skal i dialog over telefon eller mail.

I denne [video](#). Giver Eyvind Vesselbo, mangeårig kulturordfører for Venstre, en kort introduktion til værdien i at være synlig over for de lokale kandidater – og til det kulturpolitiske arbejde i øvrigt.

For at give inspiration til arbejdet med synlighed har Dansk Live udarbejdet en række anbefalinger. Anbefalingerne kan bruges som inspiration eller som udgangspunkt til at sætte sig yderligere ind i området. Har man brug for mere rådgivning er man meget velkommen til at kontakte sekretariatet.

### Anbefalinger:

- Få afklaret hvem der er kandidater for de enkelte partier i jeres kreds eller storkreds. Mange steder er det spidskandidaten og få andre der bliver valgt ind. Fokuser derfor indsatsen på disse.
- Engager jer i at skabe en relation til kandidaterne, deltag i vælgermøder og gør jer synlige med spørgsmål eller kommentarer hvor det er relevant. Tag også gerne direkte kontakt til kandidater og inviter på besøg. Fortæl de gode historier. Inddrag bestyrelse mv. i invitationsarbejdet.
- Skab troværdighed og legitimitet ved brug af klare tal, om hvor mange koncerter i afholder, hvor mange gæster I har, hvor mange medarbejdere i har ansat osv. Perspektiver gerne til overordnede tal for området. Fx viser

vores befolkningsundersøgelse fra 2017 at 41% af danskerne går til koncerter eller festivaler, der blev i 2017 omsat for 6,3 mia. i den danske livesektor, en festival bruger i gennemsnit 200 kr. uden for festivalpladsen (ved festivaler uden overnatning er det tal selvfølgelig højere) og lignende.

- Musik og gode forhold for arrangørerne passer ind i flere landspolitiske kontekster. Det er ikke bare den kulturpolitiske dagsorden der er relevant. Spillesteder og festivaler er et aktiv for enhver lokalområde og bidrager positivt til genkendelighed og som et aktiv i både fastholdelses- og tiltrækningsindsatser. Fortæl kandidaten om hvordan I som arrangør ser jer selv i den kontekst. Fortæl også om der hvor I bruger lokale leverandører og lignende.
- Beparelser, stramme budgetter og udfordringer med regler eller myndigheder skal ikke nødvendigvis holdes tilbage – men overvej hvornår og hvordan I får det formuleret. Er der fx noget der står i vejen for yderligere aktiviteter eller nye indsatser, udvidelser eller lignende.
- Falder talen på støtte, hvilket primært er aktuelt for spillesteder, så pas på med at kritisere det nuværende niveau. Fortæl hellere hvordan en højere støtte kunne udløse et større potentiale. At støtte til musik er økonomisk fornuftigt kan være et farligt argument, for det er det reelt set sjældent. Gevinsten skal findes i de afledte effekter så som et attraktivt lokalt kulturliv mv.

Er I meget ambitiøse arrangerer I selvfølgelig selv et vælgermøde med udgangspunkt i kulturpolitik eller et andet område der er relevant i jeres lokalområde.

## **Baggrund fra vores seneste befolkningsundersøgelse der kan bruges til samtalestartere.**

- 41 pct. af danskerne har inden for de seneste 12 måneder været til en koncert med rytmisk musik.
- Næsten halvdelen af de unge under 40 har været til en koncert de seneste 12 måneder
- Det er ikke kun musikken der høres lokalt. 56 pct. tillægger det nogen eller stor betydning at ens by/nærmeste by har et eller flere aktive spillesteder eller festivaler
- Hvad enten det er små eller store koncerter, opleves de fleste koncerter i lokalområdet. For mindre koncerter er tallet 44 pct. For større er det 39 pct.
- Store koncerter kan flytte publikum. Således rejser 38 pct. gerne efter en større koncert et andet sted i landet