

# VISIONER

---

DANSK LIVE

---

---

# DANSK LIVES VISIONER

## Fokus- og indsatsområder for Dansk Live i generalforsamlingsperioderne 2016/17, 2017/18 og fremadrettet

---

Dansk Live er en ledende og samlende aktør i den danske musikbranche, som arbejder politisk for at sikre de bedste rammer for arrangører af livemusik og for en fortsat udvikling af hele livebranchen. Den danske livemusik stortrives. Ifølge seneste analyser er danskerne vilde med at gå ud og høre musik – op mod halvdelen af befolkningen går til koncert én eller flere gange om året og ofte lokalt. Livemusikken stod i Rambølls rapport “Dansk Musikomsætning 2015” for en omsætning på næsten 3,9 mia. kr. og er dermed den største sektor i musikbranchen.

Livebranchen har altså en stor samfundsmæssig værdi, både i kraft af at tilbyde store oplevelser for publikum og som scene for den udøvende kunst. Samtidig fungerer musik- og livebranchen som økonomisk og vækstmæssig katalysator i hele landet. Festivaler og spillesteder er oplagte rum til at eksperimentere i – og til at udvikle nye løsninger på samfundsmæssige udfordringer. Der er grund til optimisme, men der er selvfølgelig plads til forbedringer, til nytænkning og til store ambitioner.

Det er Dansk Lives vision at gå forrest i forhold til at sikre og udvikle vilkårene for livearrangører og -musik. I de kommende år vil organisationen derfor arbejde for at understøtte og synliggøre den store værdi, som spillesteder og festivaler tilfører byerne og samfundet. Dansk Live vil øge sit fokus på talentudvikling på og bag scenen samt arbejde på at styrke forretningsudvikling, publikumsudvikling og netværket blandt livearrangørerne.

Dansk Live vil arbejde med følgende visioner de kommende år:

- **LIVESCENENS SAMFUNDSVÆRDI**
- **TALENTUDVIKLING OG UDVIKLING AF LIVESCENEN**
- **OPLEVELSESØKONOMI OG FORRETNINGSUDVIKLING**

---

# LIVESCENENS SAMFUNDSVÆRDI

---

Livescenen bidrager til en positiv samfundsudvikling. Det skal synliggøres, hvordan livemiljøet er et aktiv, der styrker det lokale byliv, bidrager med gode oplevelser for borgerne samt udvikler den sociale sammenhængskraft og et demokratisk medborgerskab.

Spillesteder og festivaler har stor betydning for en bys lokale identitet, dens stolthed og bidrager til omsætning og arbejdspladser.

Det sociale aspekt ved at mødes til koncerter kan både samle subkulturer og medvirke til at bygge bro mellem forskellige kulturer. Musik kan appellere til folk med vidt forskellig baggrund og hjælpe til at anerkende og hylde forskelligheden. Fælles oplevelser kan inspirere til demokratisk medborgerskab. Således kan livescenen spille en aktiv rolle i forhold til at fremme tolerance, skabe integration og flerkulturel samfundsudvikling.

### **FOKUSOMRÅDER:**

Dansk Live vil arbejde for at synliggøre spillesteder og festivalers aktive samfundsbidrag, herunder:

- Byudvikling, bosætning og fastholdelse
- Sikre glade og aktive borgere
- Fremme den sociale aktivering og integration

### **HVORDAN?**

På tværs af de tre områder vil Dansk Live bidrage til at frembringe dokumentation og cases, der kan vise livenesscenens værdi og konkrete samfundsbidrag. En særlig indsats iværksættes frem mod kommunalvalget i 2017, hvor Dansk Live vil hjælpe medlemmer til at gå i dialog med lokalpolitikere om behov og muligheder. Dansk Live arbejder desuden på at udvikle metoder, der kan anskueliggøre og dokumentere de positive effekter og værdi af koncerter og musik, som ligger uden for det umiddelbart målelige. Sidst, men ikke mindst, vil Dansk Live sætte livemusik- og arrangører på den politiske dagsorden.

---

# TALENTUDVIKLING OG UDVIKLING AF LIVESCENEN

---

Streaming af musik, nye teknologier og nye medier samt opblomstringen af nye musik- og arrangørmiljøer er tegn på en stærk udvikling, der bringer udfordringer til livebranchen. Der sker en masse, og livescenen skal blive ved med at forny sig, blandt andet ved at støtte talenter, kreative miljøer og iværksætterier inden for branchen.

Talentudvikling forstås som udvikling på flere niveauer inden for livemusik: arrangører, teknikere, ledelse, musikere, PR, booking, frivillige mv. Det handler ligeledes om at dyrke og støtte talent i forskellige genrer, miljøer og på tværs af alder, køn og etnicitet. Talentudvikling skal også understøttes i det organisatoriske led. Før den kan trives, skal den have plads i musiklivets organisationer, på spillesteder og festivaler – de gamle skal give de unge og uprøvede plads.

Dansk Live vil styrke dialog og samarbejde med de nye og ikke-organiserede aktører i musikmiljøet. Det kan være urbane livearrangører, mindre og uetablerede undergrundsmiljøer og genrer som elektronisk, jazz, metal mv.

Dansk Live ønsker at bidrage til, at iværksætterier, innovation, sociale og kulturelle entreprenører og start-ups bliver forankret i livebranchen.

Dansk Live vil arbejde med inspiration, innovation og med at udfordre vanetænkning.

### **FOKUSOMRÅDER:**

- Vækstmiljøer og arrangører inden for smalle genrer (fx elektronisk musik, jazz, urban mm.)
- Dialog og samarbejde med nye spillere og ikke-organiserede aktører
- Ligestilling og diversitet
- Talentudvikling i hele fødekæden: booking, PR, lyd og lys, ledelse
- Digitalisering, teknologi og sociale medier
- Inspiration og learnings fra andre brancher: tech, design og innovation, iværksætteri, sociale virksomheder

### **HVORDAN?**

Dansk Live sætter fokus på talentudvikling og dyrker netværk med andre brancher, blandt andet under temaet "Learning from other businesses". Dansk Live har desuden taget initiativ til at belyse kønsbalancen i musikbranchen og indsamler data på området i samarbejde med en række andre musikorganisationer. Organisationen starter i 2016 et nyt netværk for Københavnske livearrangører med håbet om også at få nye aktørers stemme med. Desuden er det et mål at styrke mangfoldighed inden for alder, køn og etnicitet generelt i musikbranchen.

---

# OPLEVELSESØKONOMI OG FORRETNINGSUDVIKLING

---

Der er et stort potentiale for kommercielle samarbejder og forretningsudvikling i livemusikbranchen. Livemusikken bør skrive sig ind i oplevelsesøkonomien på lige fod med fx gastronomi og museerne, som har oplevet stor publikumsfremgang de senere år. Musikken bør være en del af turistorganisationernes branding, så turister hører livemusik, når de besøger Danmark. De danske turister bør ligeledes opsøge de muligheder der er for at gå til koncerter.

Livearrangører kan blive bedre til at udnytte den værdi og synergieffekt, der er i mødet mellem livescenen og erhvervsliv, og skabe langsigtede og økonomisk bæredygtige samarbejder. Forretningsudvikling er publikumsudvikling – kort sagt, hvordan får man større publikum til koncerterne? Dansk Live vil undersøge nye forretningsområder for livearrangører og nye samarbejder mellem virksomheder, erhvervsliv, uddannelsessteder, institutioner og kommuner mv.



## FOKUSOMRÅDER:

### Oplevelsesøkonomi

- Koncerter som en del af den større oplevelsesindustri
- Musik som oplevelsesstrategisk værktøj – i forhold til byudvikling, branding og samarbejde med erhvervslivet

### Musikturisme

- Samarbejde med turisme- og erhvervsorganisationer om en fælles strategi for at tiltrække større publikum
- Formidle Danmarks styrker som koncertland: gode rammer, højt niveau inden for lyd og lys, lokale acts, atmosfære og professionel afvikling

### Forretningsudvikling

- Kommerciel og ekstern finansiering
- Sponsoraftaler
- Samarbejde med kommercielle partnere, regioner, kommuner

## HVORDAN?

Dansk Live indgår i udviklingen af turismeområdet i samarbejde med Dansk Erhverv. Organisationen kan desuden bidrage med dataindsamling og rådgivning på politisk niveau og i forhold til PR og branding. Dansk Live vil undersøge best cases og nye eksempler på forretningsudvikling inden for arrangørområdet.

---

# DANSK LIVE ARBEJDER OG HAR FORTSAT FOKUS PÅ:

---

## MEDLEMMER

- Nærhed til foreningens medlemmer med konkret rådgivning og problemløsning
- En ny webplatform, som skaber bedre kommunikation og synlighed for medlemmer og integrerer de forskellige platforme, tilbud og nyheder

## POLITISKE MÅLSÆTNINGER

- Sætte livemusikken øverst på den kulturpolitiske dagsorden
- Indgå kulturpolitiske alliancer med andre organisationer
- Gå i dialog med landspolitikere fra alle partier, med henblik på at øge deres indsigt i livemusikken
- Modvirke u hensigtsmæssige, formelle barrierer for livearrangørers virke
- Finanslov 2017 og 2018 – sikre midler

## **KOMMUNALPOLITISK FOKUS**

- Hjælpe medlemmer med udfordringer med kommunale myndigheder og skabe relationer kommunalt
- Levere data og tal, der afspejler livemusikken i en kommunal kontekst og yde medlemmer pressesupport
- Koordinere en fælles, tværkommunal politisk indsats
- På længere sigt: en årlig konference hvor kommunalpolitikere og embedsværk klædes bedre på i forhold til livemusik-arrangementer og events

## **FRIVILLIGHED**

- Dansk Live arbejder på et projekt, som omhandler live-musikkens frivillighedskultur med fire hovedafsnit:
  - ledelse/kultur
  - uddannelse
  - rekruttering og fastholdelse
  - regler og andre barrierer

## **KOMMUNIKATION OG ANALYSE**

- Styrket kommunikationsindsats
- Proaktiv presse og holdningsbaseret kommunikation
- Optimering af Dansk Lives statistik og dataindsamlinger

DANSK  
LIVE