

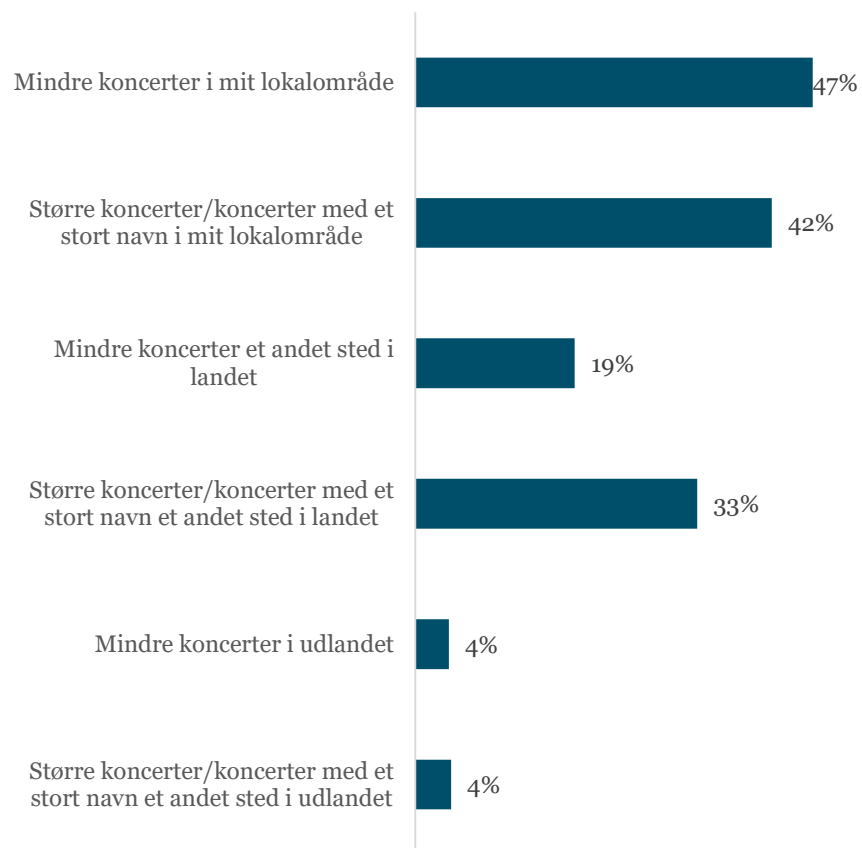
ANALYSE OMKRING RYTMISKE KONCERTER  
NOVEMBER 2016



# Befolkningsundersøgelse

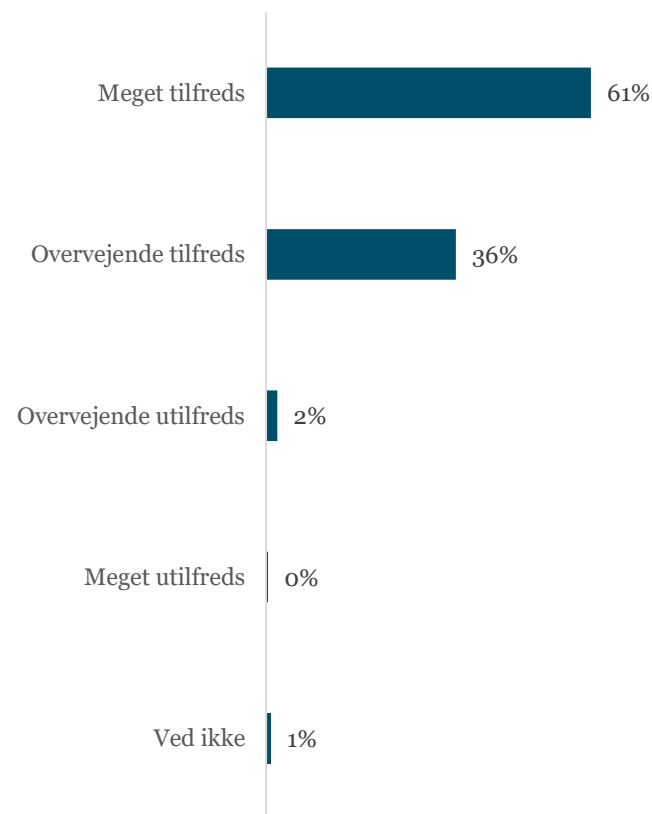
- Gennemført ultimo november 2016
- 1.007 svar/web-baserede interviews
- Repræsentativt udsnit af befolkningen 18+ år
- Eftervægtet på køn, uddannelse, alder, region
- Data er indsamlet af Norstat

## Hvilke af følgende former for rytmiske koncerter har du været til inden for de seneste 12 måneder? (flere svarmuligheder)



**Kilde:** Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=378. Kun respondenter der har været til en koncert med rytmisk musik inden for de seneste 12 måneder  
Anm.: Det har været muligt at angive flere svar

## Når du ser samlet på det, hvor tilfreds eller utilfreds var du så med oplevelsen sidste gang du var til rytmisk koncert?



**Kilde:** Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=378. Kun respondenter der har været til en koncert med rytmisk musik inden for de seneste 12 måneder

**Har du inden for de seneste 12 måneder været til en koncert med rytmisk musik (fx rock eller pop, populærmusik, men ikke fx klassisk musik)**

	Ja, jeg har været til en eller flere rytmiske koncerter	Nej, jeg har ikke været til en rytmisk koncert inden for de seneste 12 måneder
<b>Total</b>	<b>41%</b>	<b>59%</b>
<b>Mand</b>	42%	58%
<b>Kvinde</b>	39%	61%
<b>Landet eller landsby</b>	29%	71%
<b>Mindre by (maks. 10.000 indbyggere)</b>	36%	64%
<b>Mellemstor by (maks. 25.000 indbyggere)</b>	45%	55%
<b>Større by</b>	41%	59%
<b>Aalborg, Odense, Aarhus eller København</b>	49%	51%
<b>Under 30 år</b>	46%	54%
<b>30-39 år</b>	51%	49%
<b>40-49 år</b>	50%	50%
<b>50-59 år</b>	44%	56%
<b>60+ år</b>	26%	74%

**Kilde:** Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=1007

**Hvor meget betyder de nedenstående forhold typisk for dig, når du overvejer om du vil gå til en rytmisk koncert?**

	Stor betydning	Nogen betydning	Mindre betydning	Ingen betydning	Ved ikke
<b>At det er et kendt navn</b>	28%	36%	14%	14%	9%
<b>Afstand/transporttid</b>	26%	40%	14%	12%	7%
<b>Prisen for billet/entré</b>	35%	39%	10%	8%	7%
<b>Typen/genren af rytmisk musik der spilles</b>	53%	27%	4%	8%	8%

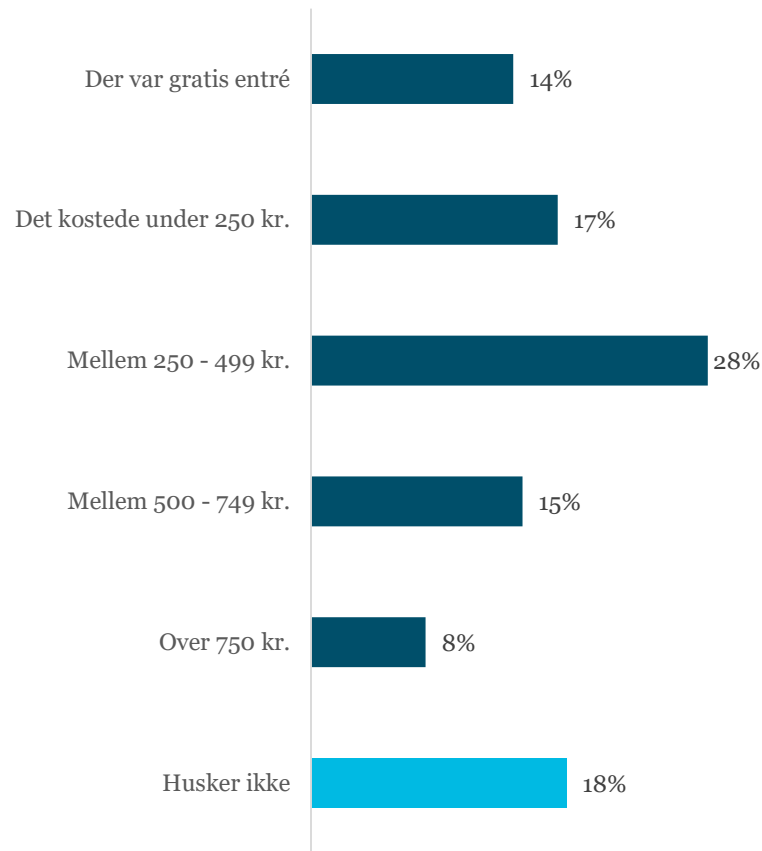
**Kilde:** Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=1007

## Har du inden for de seneste 12 måneder gjort noget af følgende i forbindelse med, at du var til en rytmisk koncert?

	Ja	Nej	Husker ikke
Spist på restaurant før eller efter koncerten	52%	45%	3%
Taget taxi hen til koncerten eller hjem derfra	15%	83%	1%
Taget offentlig transport hen til koncerten eller hjem derfra	35%	64%	2%
Taget videre i byen efter koncerten	34%	64%	2%
Købt mad i forbindelse med koncerten	36%	62%	2%
Købt drikkevarer i forbindelse med koncerten	85%	14%	1%
Betalt for overnatning (fx lejet et hotelværelse, så du havde overnatning efter koncerten)	16%	83%	1%
Købt kunstneren/bandets musik (fx cd eller download)	15%	84%	1%

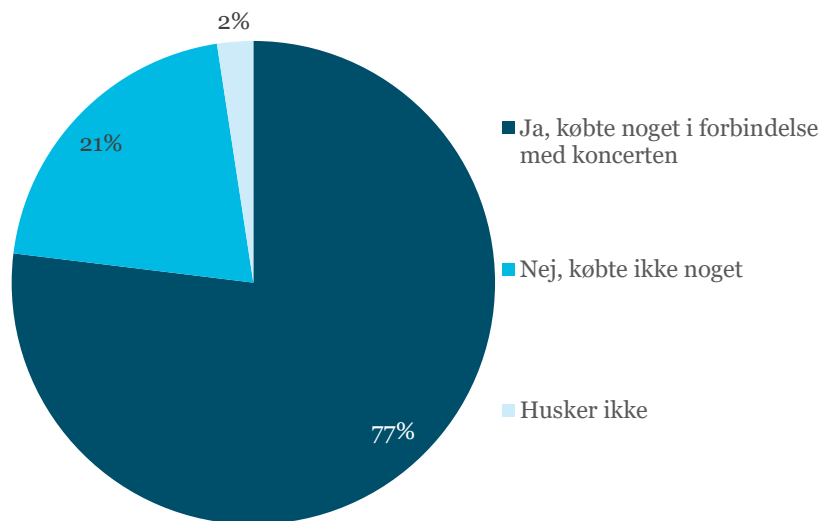
**Kilde:** Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=378. Kun personer der har været til rytmisk koncert inden for de seneste 12 måneder

## Du bedes tænke på den seneste gang, du var til en rytmisk koncert. Hvad kostede det at få billet/betale entré?



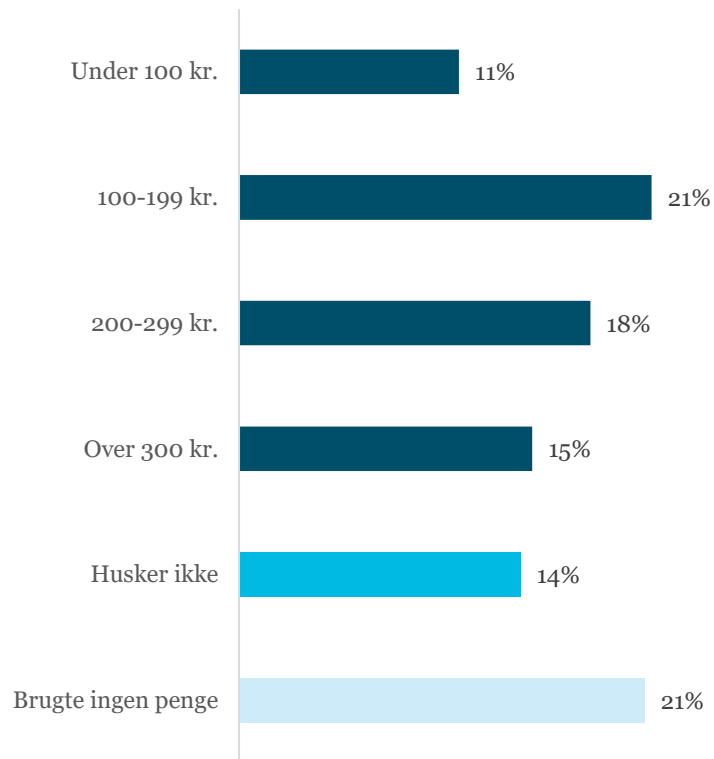
**Kilde:** Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=378. Kun respondenter der har været til en koncert med rytmisk musik inden for de seneste 12 måneder

**Du bedes tænke på den seneste gang, du var til en rytmisk koncert. Købte du noget ud over billet/entré på spillestedet/koncerthuset i forbindelse med koncerten (fx drikkevarer eller mad under koncerten eller lignende)?**



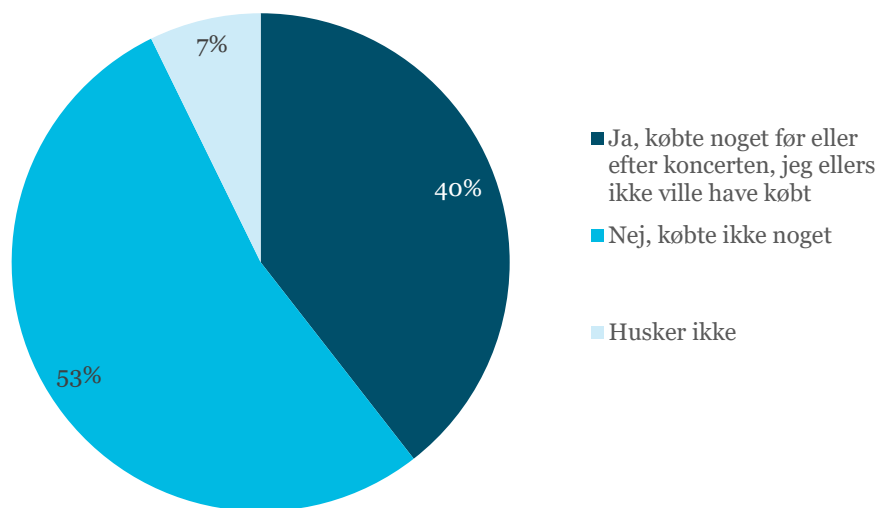
**Kilde:** Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=378. Kun respondenter der har været til en koncert med rytmisk musik inden for de seneste 12 måneder

**Hvor stort et beløb brugte du på spillestedet/koncerthuset ud over billet/entré?**



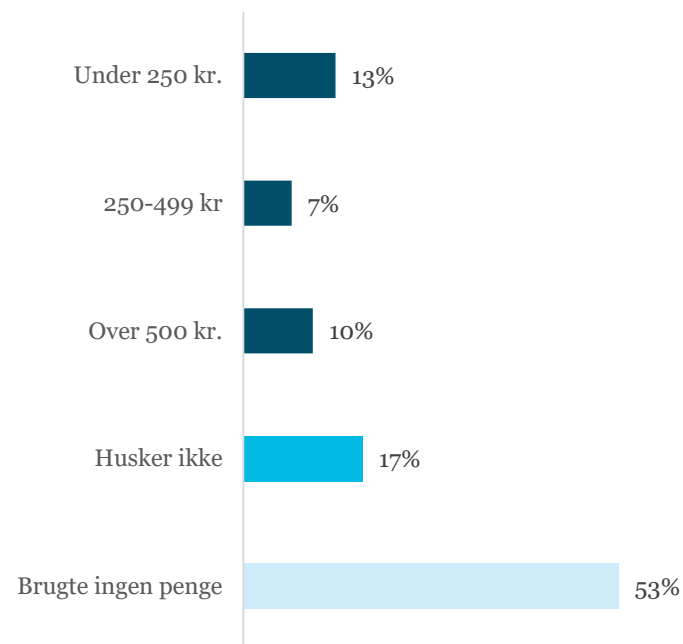
**Kilde:** Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=378. Kun respondenter der har været til en koncert med rytmisk musik inden for de seneste 12 måneder

**Brugte du penge på noget før eller efter at du var til koncert, som du ellers ikke ville have købt? (fx hvis du spiste på restaurant inden koncerten, taxa hen til koncerten, betalt overnatning efter koncert)**



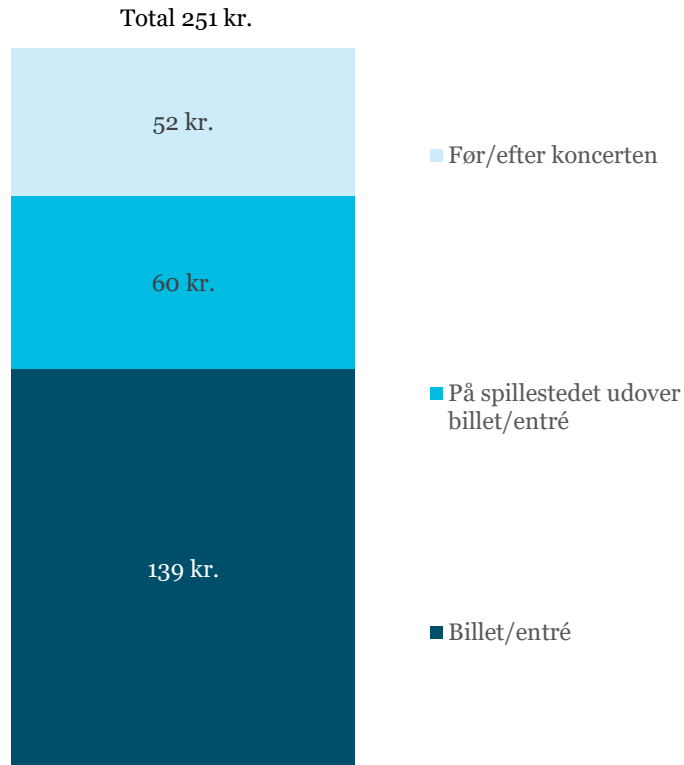
**Kilde:** Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=378. Kun respondenter der har været til en koncert med rytmisk musik inden for de seneste 12 måneder

**Hvor stort et beløb brugte du på noget før eller efter koncerten som du ellers ikke ville have købt?**



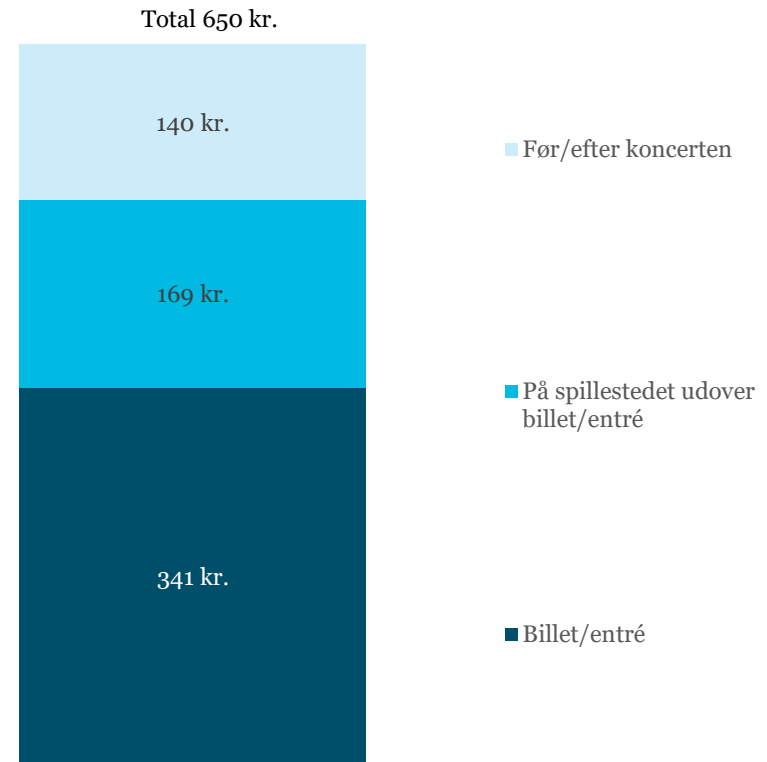
**Kilde:** Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=378. Kun respondenter der har været til en koncert med rytmisk musik inden for de seneste 12 måneder

## Gennemsnitligt forbrug i forbindelse med seneste koncert (Hele populationen)



**Kilde:** Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=1007

## Gennemsnitligt forbrug i forbindelse med seneste koncert (koncertgængere)



**Kilde:** Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=378. Kun respondenter der har været til en koncert med rytmisk musik inden for de seneste 12 måneder  
Anm.: Respondenter, der har svaret "husker ikke" er erklæret missing. n differentierer derfor inden for de forskellige svar kategorier, hvor n=311 for "Billet/entré", n=326 for "På spillestedet udover billet/entré" og n=318 for "Før/efter koncerten"

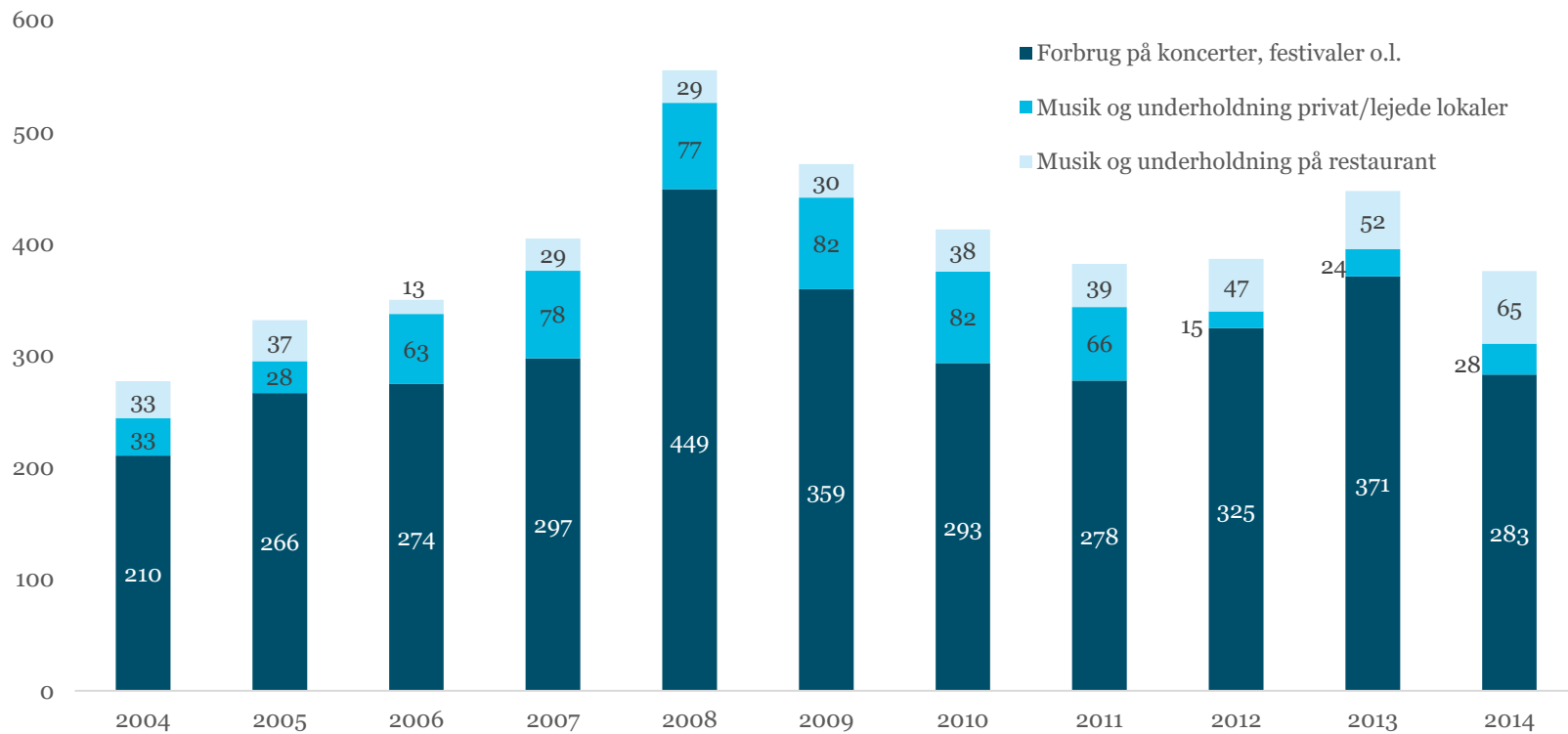


# Danmarks Statistik særkørsel

- Tallene stammer fra Forbrugerundersøgelsen
- Publiceret april 2016
- 2.200 husstande indgår i undersøgelsen
- Baseret på tre forskellige typer af data: interview, regnskabsføring og registre
- Eftervægtet på husstandenes størrelse og sammensætning, indkomst, socioøkonomiske status, ejer og lejerforhold, byområde, uddannelse, køn og geografi

## Samlet forbrug på live musik, per husstand, 2004-2014, faste priser

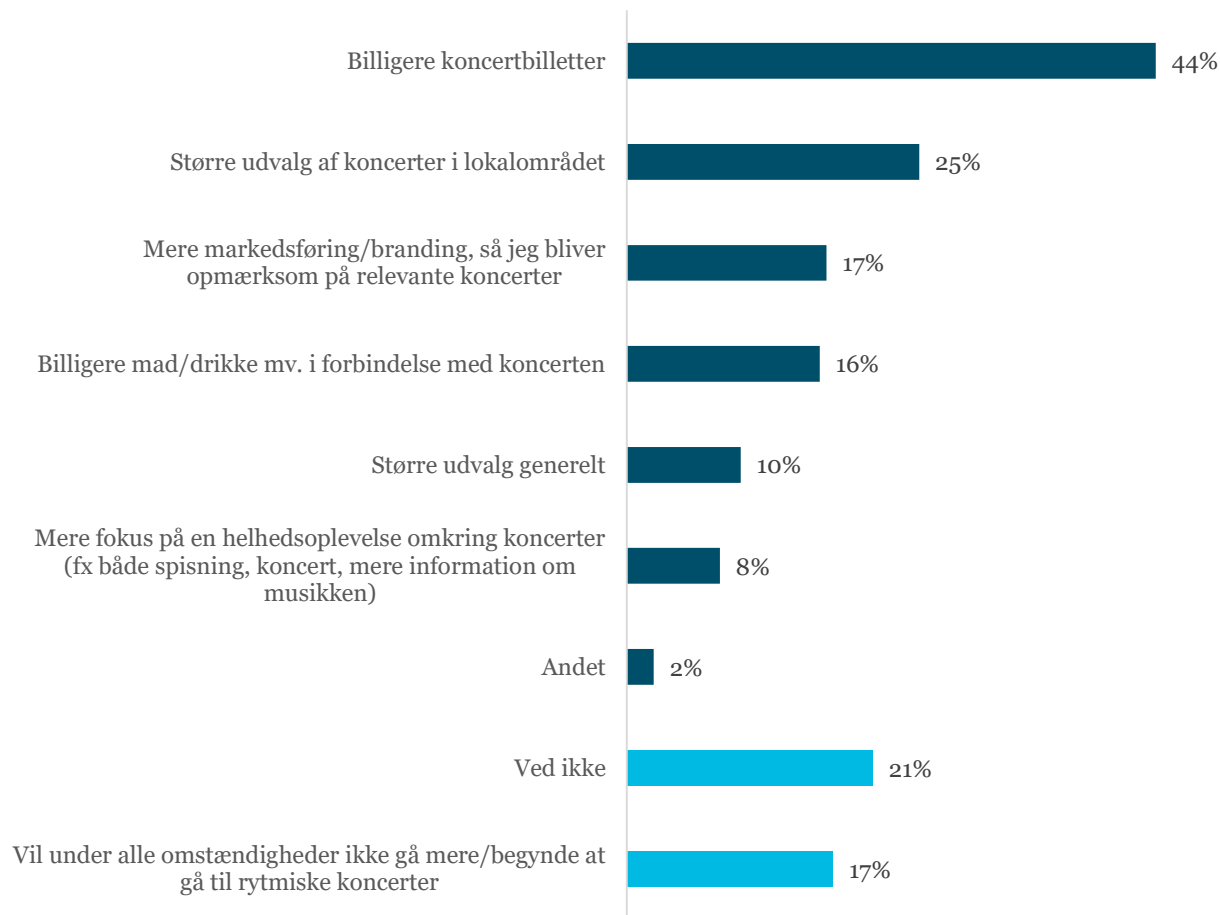
Kroner per husstand fordelt på relevante forbrugskomponenter



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Samlet forbrug i kr. på disse tre komponenter	277	332	350	404	555	471	413	382	386	447	375

Kilde: Særkørsel fra Danmarks Statistik

## Ville noget af følgende få dig til at gå oftere til rytmisk koncert/ begynde at gå til rytmiske koncerter?



**Kilde:** Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=1007

Anm.: Det har været muligt at angive flere svar

## Ville noget af følgende få dig til at gå oftere til rytmisk koncert/ begynde at gå til rytmiske koncerter?

	Mere markedsføring/branding, så jeg bliver opmærksom på relevante koncerter	Billigere koncertbilletter	Billigere mad/drikke mv. i forbindelse med koncerten	Mere fokus på en helhedsoplevelse omkring koncerter (fx både spisning, koncert, mere information om musikken)	Større udvalg af koncerter i lokalområdet	Større udvalg generelt	Andet	Vil under alle omstændigheder ikke gå mere/begynde at gå til rytmiske koncerter	Ved ikke
Mand	14%	41%	20%	8%	21%	12%	2%	19%	20%
Kvinde	20%	47%	13%	8%	28%	7%	2%	15%	22%
Landet eller landsby	15%	35%	12%	6%	27%	8%	2%	21%	21%
Mindre by (maks. 10.000 indbyggere)	17%	38%	13%	6%	28%	13%	2%	20%	22%
Mellemstor by (maks. 25.000 indbyggere)	13%	40%	10%	4%	24%	6%	1%	22%	25%
Større by	16%	46%	17%	11%	31%	9%	1%	14%	20%
Aalborg, Odense, Aarhus eller København	21%	55%	24%	9%	17%	11%	4%	13%	18%
Under 30 år	28%	62%	29%	9%	29%	12%	3%	7%	12%
30-39 år	16%	61%	22%	8%	30%	14%	2%	11%	13%
40-49 år	17%	52%	17%	7%	32%	12%	1%	13%	17%
50-59 år	15%	38%	13%	10%	28%	9%	1%	16%	27%
60+ år	12%	26%	7%	6%	14%	5%	4%	29%	28%

Kilde: Norstat på vegne af Dansk Erhverv, november 2016, n=1007

Anm.: Det har været muligt at angive flere svar