

Standardvilkår for livemusikken i Danmark

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder // Danske bands på danske spillesteder. Udviklet af Dansk Live i samarbejde med bookingbureauer og agenter samt med bidrag fra DMF, DAF og DKK.

Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder

Denne rammeaftale ("Rammeaftalen") gælder for alle aftaler om livekoncerter med danske bands, indgået mellem de undertegnede parter, og disses bagland (spillesteder, agenter og musikere). Rammeaftalens sigte er at regulere de særlige forhold som netop gælder for de livekoncerter spillestederne køber og arrangerer.

Præambel

Rammeaftalen er en integreret del af alle Hovedkontrakter mellem parterne, hvori der specifikt skal henvises til "Rammeaftale for Livekoncerter på Spillesteder". Det betyder, at indgåelse af Hovedkontrakten også er en accept af Rammeaftalen.

Rammeaftalen er lavet, for at arrangementet skal kunne gennemføres på bedst mulige måde, både for artisten, arrangøren og publikum, og for at fastslå det juridiske grundlag for arrangementet.

Rammeaftalens parter ønsker et sundt og godt handelsklima, der ubegrænset og frit genererer sund forretning for den danske livebranche, og vil hver især bidrage til en fair og ærlig handel.

De to parter der har tiltrådt Rammeaftalen er (per d. 23.02.2017):**1. Dansk Live på vegne af:**

1000 Fryd
ALICE cph
Amager Bio/BETA
Borgerforeningen - Kulturhus Svendborg
Brovst Musikforsyning
Bygningen (Vejle)
Café Blågårds Apotek
Café von Hatten
CultHus
Culture Box
Det Musiske Hus
Fermaten
Fonden Den Nordatlantiske Brygge

Fonden VoxHall
Forbrændingen
Gazzværket
Gimle (Roskilde)
Gjethuset
Global Copenhagen
Godset
Grønnegades Kaserne
Gæstgiveren/Ingolfs Kaffebær
Hagge's Musik Pub
Huset-KBH
Jazzhus Montmatre
KB18

Kedelhuset
Klaverfabrikken Live
Kulisselageret
Kultur- & ErhvervsCenter Jammerbugt
Kulturhuset Ishøj Kultur Café
Kulturhuset Islands Brygge
Kulturhuset Krudttønden
Kulturkajen Docken
Kulturmaskinen
Kulturstationen Vanløse
Kulturværftet/Toldkammeret
Loppen
Mantzius Live
Mojo Bluesbar
Musikforeningen 5-øren
Musikforeningen Bygningen
Musikhuzet Bornholm
Musikklubben Elværket
Nygadehuset
Paletten
Pavillonen
Portalen
Posten/Dexter
Radar
RUST

Råhuset
Skråen i Nordkraft
Slagelse Musikhus/Badeanstalten
Spillestedet Hansted
Spillestedet Harder's i Harmonien
Spillestedet Stengade
Spillestedet Thy
STARS
STUBhuset
Studenterhus Odense
Studenterhus Aarhus
Studenterhuset (Aalborg)
Sønderborghus
Tapperiet
Templet
Tobakken
Tobaksgaarden
Train
Turbinen
Tøjhuset
VEGA
Vershuset
Vesthimmerlands Musikhus ALFA
VIFTEN

2. Følgende bookingbureauer/managements:

3rd Tsunami
ACB Music
AEM Booking
Beatbox Booking
Birdseye Agency
Blix & Co.
Bobkat Agency
Bullet Booking
Copenhagen Music
DamnRight
Danish Music Agency
Evil Beauty Agency
fmk.NU
Gearbox Agency

Heartbeat Music
In Ear Music
Kaika Music
Merger Management
Maarbjerg Management
Nord Booking
PDH Music
PFM Management
Showbizz Danmark
Skandinavian
Target Booking
The Artist ApS
Vuf Empire
we:made

Desuden er følgende organisationer høringsparter på- og har bidraget til udvikling af Rammeaftalen:

Dansk Musiker Forbund
Dansk Artist Forbund
Danske Koncert- og Kulturhuse

Betegnelsen 'arrangøren' benyttes for spillestedet og 'artisten' benyttes for musikeren/bookingbureauet. Hovedkontraktens parter indestår for, at de har tilstrækkeligt mandat til at indgå Rammeaftalen i hele sin ordlyd.

Rammeaftalen er gældende mellem parterne fra 1. oktober 2009 og indtil den skriftligt opsiges af en part.

Parterne mødes ordinært hvert 2. kalenderår, senest d. 1. oktober, med mulighed for ekstraordinære møder efter behov. Hver part sender til mødet to repræsentanter, der må sikre sig at være afstemt med et klart mandat fra sit bagland, og have kompetence til at ændre Rammeaftalen, til efterfølgende ratificering i den enkeltes bagland. Parterne kan til enhver tid udskifte sine repræsentanter.

Danske Koncert- & Kulturhuse, Dansk Musiker Forbund og Dansk Artist Forbund inviteres med til mødet som høringsparter, med hver en person.

Dansk Live indkalder til de ordinære møder med mindst tre måneders varsel, og skal sikre alle interessenters repræsentation til møderne. Begge parter er pligtige til - senest en måned inden det ordinære møde hvert 2. år - at orientere hinanden om, hvilke repræsentanter de sender, samt hvilke specifikke paragraffer, der ønskes diskuteret/revideret på mødet.

Aftale om handel med rytmiske livekoncerter

§1) Hovedkontrakt

Hovedkontrakt skal fremsendes fra artist til arrangør senest 30 hverdage fra showet er bekræftet, dog senest 5 hverdage inden arrangementets offentliggørelse. Herefter har arrangør tilsvarende 30 hverdage til at returnere Hovedkontrakten.

§2) Koncertgengivelse

Arrangøren kan kun give tilladelse til, at der foretages professionel lyd- eller billedoptagelse af koncerten, med særskilt, forudgående, skriftligt aftale med artisten, og er forpligtet til at skride ind og stoppe alle uautoriserede optagelser, som på koncertdagen kommer til arrangørens kendskab.

Enhver udvidelse af arrangementet i forhold til det aftalte, herunder transmissioner, optagelse eller lydoverførsel til andet lokale, kan kun finde sted efter skriftlig aftale mellem arrangøren og artisten. Undtaget herfor er livetransmissioner af billeder som udelukkende og samtidigt gengives på storskærm, til pågældende koncerts publikum.

§3) Markedsføring

Dato for offentliggørelse af koncerten og start af billetsalg, skal aftales mellem arrangøren og artisten, og fremgå af hovedkontrakten. Arrangørens er herefter ansvarlig for at lave en god og dækkende markedsføring, ligesom begge parter skal understøtte formidlingen af koncerten på egne platforme. Dette kan parterne vælge at definere skriftligt.

Artisten drager ansvar for, at arrangøren i god tid er forsynet med, eller elektronisk har adgang til, tilstrækkeligt opdateret presse- og markedsføringsmateriale, som frit kan benyttes i forbindelse med den pågældende koncert. Arrangøren må kun benytte dette materiale til formålet og må ikke ændre materialet (eller f.eks. merge/manipulere materialet ind i en anden eller uvedkommende sammenhæng).

Evt. plakater skal fremsendes til arrangør senest 6 uger før koncert, med mindre andet er aftalt. Såfremt særligt betydningsfulde marketingtiltag har været en del af kontraktforhandlingen og påvirket koncertens prisfastsættelse (f.eks. albumudgivelse, TV-kampagne m.v.), skal disse noteres i hovedkontrakten, og anses som en kontraktlig forpligtelse.

§4) Koncertproduktion

Det er nødvendigt med en god, gensidig kommunikation om produktionsforholdene forud for den enkelte koncert. Senest 14 dage før koncerten må artisten have oplyst arrangøren hvilken scene- og kanalplan der benyttes, samt tidsplan og fyldige

kontaktoplysninger på alle artistens relevante kontaktpersoner i forbindelse med afvikling af koncerten. Artisten er senest på samme tidspunkt pligtig til at oplyse load in og load out tidspunkter, hvor arrangøren skal stille tilstrækkeligt med stagehands til rådighed.

For at vejlede og anvise artisten i forhold til anlæg og installationer, stiller arrangøren desuden med kompetent, teknisk assistance under hele artistens produktionsforløb hos arrangøren. Medmindre andet er anført i Hovedkontrakten medbringer artisten egne teknikere til afvikling.

§5) Anlæg

Med mindre andet er aftalt i Hovedkontrakten, skal arrangøren levere lyd- og lysanlæg af høj professionel standard, gearet til koncertlokalet, vedligeholdt og som lever op til generelle krav for koncertafvikling. Arrangøren skal gerne på sin hjemmeside, og minimum i lokalt Venue Produktionstillæg til Hovedkontrakten, ved dennes underskrivelse, oplyse hvilke konkrete tekniske faciliteter der minimum rådes over til den pågældende koncert.

Hvis artisten har behov for yderligere udstyr end hvad der fremgår af Venue Produktionstillæg, skal dette i videst muligt omfang inddrages i forhandlingen når koncerten prissættes, og senest umiddelbart efter modtagelsen af Venue Produktionstillægget, hvor artisten forventes straks at indlede forhandling med arrangøren, om hvorledes dette ekstra behov dækkes. Artisten medbringer komplet backline, med mindre andet er aftalt.

§6) Lydniveau

Arrangøren skal tage hensyn til sine omgivelser og er ansvarlig for overholdelse af gældende regler, herunder miljølovgivning, arbejdsmiljølov, lokalplanen for stedets beliggenhed og særlige, officielt vedtagne nabohensyn, og kan derfor fastsætte øvre grænser for lydniveauet. Med mindre andet er aftalt er Dansk Live's 103 db(A) lydpolitik gældende, som den fremgår af www.koncertramme.dk.

§7) Lydkvalitet

Artisten har til opgave at præsentere et professionelt og kunstnerisk afstemt udtryk for publikum, og har derfor den suveræne afgørelse over koncertens lydproduktion, under hensyntagen til arrangørens dB grænser og lydpolitik.

§8) Line Up

Hvis musikere/bandmedlemmer ved navns nævnelse er gjort gældende i prisfastsættelse af koncerten og for eksempel fremgår af markedsføringsmaterialet,

skal disse indgå i den faktiske line up. Hvis dette ikke er tilfældet kan arrangøren kræve en genforhandling af kontrakten, dog under hen-syntagen til bestemmelserne om lovligt forfald i henhold til § 19.

Arrangøren kan ligeledes kræve genforhandling af kontrakten, hvis det samlede antal musikere (inkl. 1 lydtekniker) er mindre end det i kontrakten aftalte. Hvis andre end de nævnte musikere/bandmedlemmer, i arrangørens optik, er afgørende for aftalens indgåelse, skal arrangørens sikre, at disse nævnes i hovedkontrakten.

§9) Supportband/special guest

Vilkår for eventuelt supportband/special guest vedtages ved aftaleindgåelsen. Såfremt artisten eller arrangøren, efter hovedkontraktens indgåelse, ønsker at tilføje arrangementet et supportband/special guest, skal denne tilføjelse godkendes af begge parter og forholdene hvorunder dette skal foregå, aftales skriftligt. Medmindre andet er aftalt i hovedkontrakten, er den part som bidrager med supportband/special guest, ansvarlig for lydtekniker til dette.

§10) Backstage og catering

Arrangøren skal stille passende backstage faciliteter til rådighed for artisten. Dette må minimum være udstyret med spejl, køleskab og tilstrækkeligt møblement. Faciliteterne hos den enkelte arrangør fremgår af Venue Produktionstillæg. Arrangøren skal udlevere nøgle/kode til artisten ved dennes aftalte getin. Hvis rummet ikke kan aflåses, skal arrangøren have fornuftige procedurer for adgang og placere en vagt, der er instrueret i hvordan backstage må benyttes.

Artisten bærer selv ansvaret for, hvem artisten inviterer ind i backstageområdet, uden dog at kunne tilsidesætte anvisninger fra arrangøren, som er øverste myndighed – også backstage. Artisten bærer ansvaret for egne ejendele i backstageområdet, såfremt artisten har efterladt backstagerummet ulåst, efter at være blevet udstyret med nøgle/dørkode til backstagelokalene. Arrangøren skal forpleje artisten med drikkevarer og mad, som rækker til antallet af musikere og crew, afstemt efter den periode de opholder sig hos arrangøren.

Artisten kan senest 14 dage før koncerten komme med ønsker til catering, men arrangøren er kun pligtig til at imødekomme vegetarer/veganere, allergikere og eventuelt kulturelt betingede kostbegrænsninger. Maden skal i øvrigt være god og nærende, i en kvalitet der tilgodeser at artisten kan være på længerevarende turné, uden egne muligheder for at tilberede gode måltider. Der må også gerne være frugt og lettere snacks, i form af sødt og/eller salt.

§11) Hotel/overnatning

Med mindre der er indgået skriftlig aftale herom, i Hovedkontrakten eller andetsteds, sker overnatning for artistens egen regning. Arrangøren kan henvise til overnatningsmuligheder, i flere forskellige prisklasser.

§12) Merchandise

Artisten kan sælge eget merchandise, såfremt arrangøren informeres herom på forhånd, uden nogen form for kommission til arrangøren. Artisten skal selv stille med det nødvendige mandskab og vil få anvist et fornuftigt areal af arrangøren, med adgang til strøm (220 v), væglplads og 2 borde (eller lignende). Artisten er ansvarlig for afregning af alle lovpligtige afgifter af salget, og skal indhente de påkrævede tilladelser hos relevante myndigheder.

§13) Gæsteliste og kapacitet

Med udgangspunkt i koncertlokalets brandtal, urokkeligt fastsat af brandmyndigheden, vurderer arrangøren hvor mange pladser, der skal reserveres til arrangørens afviklingspersonale (inklusive spillestedets involverede personale, hvis forskelligt fra arrangørens afviklingspersonale) samt artisten og dennes crew, samt handicapedsagere (med fri entré). Den resterende kapacitet er koncertens tilgængelige kapacitet, hvoraf hovedparten sættes i salg til publikum.

Arrangøren kan benytte 50 % af differencen mellem den tilgængelige kapacitet og det antal billetter der sættes i salg, til brug for fribilletter i markedsførings-øjemed, til sponsorer, samarbejdspartnere, bestyrelse etc. Artisten kan umiddelbart råde over en gæsteliste på de resterende 50 % af ovenstående, dog min. 15 personer. Hvis artisten har større behov, skal dette aftales særskilt.

Ved svigtende billetsalg kan arrangøren give rabatter på billetpriserne, men må klare dette med artisten, hvis rabatgivningen kan få indflydelse på artistens honorering.

Hvis antallet af billetter i salg eller billetprisen øges i forhold til det anførte i hovedkontrakten, skal dette forinden klare med artisten, som har krav på en andel af denne forøgelse, der tilsvare den øvrige honoreringsaftale ved arrangementet.

Brandtal, tilgængelig kapacitet og antal billetter i salg skal oplyses artisten på forlangende. Såfremt antallet af solgte eller disponerede billetter medfører, at antallet af personer overstiger det brandmyndighederne har tilladt, er arrangøren forpligtet til at afvise gæster i døren, så antallet af personer ikke på noget tidspunkt overstiger det fastsatte brandtal.

§14) Sponsorer

Arrangørens eventuelle samarbejde med sponsorer, åbner mulighed for at materiale fra disse kan være synligt flere steder i koncertlokalet og tilstødende lokaler. Dog må intet reklamemateriale eksponeres i direkte tilknytning til scenen under koncerten. Artisten kan ligeledes have sponsorsamarbejder, som kan eksponeres fra scenen på eksempelvis bagtæppe eller stortrommeskind.

Artistens kommercielle partnerskaber kan ikke opnå eksponering andre steder end fra scenen, med mindre konditionerne for denne synlighed er skriftligt aftalt mellem artisten og arrangøren. Hvis der er uforenelighed mellem artistens sponsoraftaler og arrangørens sponsoraftaler (f.eks. to konkurrerende virksomheder), må artistens sponsoreksponering vige og kan kræves fjernet af arrangøren, dog ikke fra scenen.

Artistens navn eller image må ikke sættes i forbindelse med kommercielle produkter, firmaer eller politisk agitation uden forudgående skriftlig godkendelse. Hverken i forbindelse med skilte, bannere eller lignende på eller nær scenen eller i forbindelse med annoncering af koncerten.

§15) Sikkerhed

Arrangøren er ansvarlig for, at der er et tilstrækkeligt antal medarbejdere, herunder eventuelt vagtpersonel, til rådighed til at sikre koncertafviklingen og den nødvendige beskyttelse af artisten og dennes personale og udstyr. Artisten er dog selvstændig ansvarlig for egne skadegørende handlinger. Såfremt der opstår en sikkerhedsmæssig uforvarselig situation, der ikke håndteres øjeblikkeligt og professionelt fra arrangøren, har artisten ret til at afbryde koncerten uden reduktion i sit honorar.

Når artisten ikke er til stede i koncertlokalet, er arrangøren pligtig til at sikre, at der ikke sker tyveri af artistens instrumenter og øvrigt gear fra scenen og tilhørende produktionsområder, hvortil aflåselige backstageområder jf. §10 ikke medregnes.

§16) Forsikring

Arrangøren har pligt til at tegne forsikring til dækning af et eventuelt erstatningsansvar, som arrangøren eller dennes medarbejdere måtte pådrage sig for person og/eller tingskade. Artisten er selvstændig ansvarlig for egne skadegørende handlinger efter dansk rets almindelige regler, og opfordres til at tegne forsikring til dækning af et eventuelt erstatningsansvar, som artisten måtte pådrage sig for person og/eller tingskade. Artisten bærer selv risikoen for skade, herunder bortkomst, på egne instrumenter, baggear og andre medbragte genstande medmindre arrangøren har handlet ansvarspådragende og tilsidesat sine forpligtelser i henhold til Rammeaftalen.

§17) Tilladelser til koncertens afvikling

Arrangøren må sørge for alle nødvendige tilladelser for afholdelse af arrangementet, og afregner afgifter forbundet hermed. Herunder tilladelse til afholdelse af offentlige arrangementer, spiritusbevilling, næringsbevilling, KODA, Gramex, nødvendige kørsels- og aflæsningstilladelser, told, moms og skat efter gældende regler.

Hvis artisten benytter special effects i sit sceneshow, skal dette aftales med arrangøren senest 14 dage inden koncerten, og artisten skal sikre at eventuelle myndighedskrævende godkendelser er opnået (f.eks. pyro, konfetti og lifte).

§18) Afregning og billetsalg

Med mindre andet er aftalt skriftligt afregner arrangøren betaling for koncerten snarest muligt og senest 3 bankdage efter arrangementet. Artisten skal sikre, at arrangøren har de nødvendige betalings-data, herunder skattemæssige oplysninger, før betaling kan finde sted.

Bestemmelserne i "Vejledning om indberetning af Kunstneres honorar og andre administrative forhold ved livekoncerter" (Dansk Live/DMF/Dansk Artist Forbund/SKAT/Deloitte) følges. Artisten skal oplyse navn og fødselsdato på alle optrædende og lydtekniker, til intern brug i forhold til honorarstøtte fra Statens Kunstfond.

Medmindre andet er aftalt i hovedkontrakten benyttes arrangørens billetsystem(er) til oprettelse og salg af alle billetter. Kun efter konkret og skriftlig aftale kan der eventuelt benyttes andre billetsystemer.

I aftaleindgåelsen skal det fremgå hvilken billetsalgsudbyder der benyttes til den pågældende koncert, og hvor store beløb billetgebyr udgør ved såvel forsalg som dørsalg.

Såfremt billetsalget har betydning for artistens honorering, kan artisten kræve dokumentation for koncertens forsalg og dørsalg. Arrangøren skal via online adgang, alternativt som en ugentlig rapportering, orientere artisten om de aktuelle forsalgstal.

§19) Ophævelse og aflysning

Ved artistens sygdom, eller dødsfald/alvorlig sygdom i nærmeste familie, der forhindrer den aftalte optræden, kan koncerten aflyses mod forevisning af dokumenteret lægeattest, såfremt arrangøren kræver dette. Artisten og arrangøren kan herefter vælge at indgå en ny aftale om en erstatningskoncert.

Ophævelse og aflysning uden hjemmel i Rameaftalen, håndteres efter dansk rets almindelige regler om misligholdelse af aftaler.

§20) Alle forpligtigelser ophæves ved force majeure

De i præambelen nævnte parter har aktivt, fuldt og helt tiltrådt denne aftales indhold, som er fagretsligt og juridisk afstemt i henhold til dansk lovgivning.

Rammeaftalen er implementeret per 1.10.2009 og revideret den 6.9.2010, den 13.9.2011, den 3.9.2012, den 24.9.2013, den 16.9.2014 og den 14.9.2016.