

Standardvilkår for livemusikken i Danmark

*Rammeaftale for Livekoncerter på Musikfestivaler / Danske bands på danske festivaler.
Udviklet af Dansk Live, i samarbejde med bookingbureauer og agenter, med bidrag fra
DMF, DAF og DKK*

Rammeaftale for Livekoncerter på Musikfestivaler

Denne rammeaftale ("Rammeaftalen") gælder for alle aftaler om livekoncerter med danske bands på danske musikfestivaler, indgået mellem de undertegnede parter, og disses bagland (festivaler, agenter og musikere). Rammeaftalens sigte er at regulere de særlige forhold som netop gælder for livekoncerter på festivaler.

Præambel

Rammeaftalen er en integreret del af alle Hovedkontrakter mellem parterne, hvori der specifikt skal henvises til "Rammeaftale for Livekoncerter på Musikfestivaler". Det betyder at indgåelse af Hovedkontrakten også er en accept af Rammeaftalen.

Rammeaftalen er lavet for at arrangementet skal kunne gennemføres på bedst mulige måde, både for artisten, arrangøren og publikum, og for at fastslå det juridiske grundlag for arrangementet.

Rammeaftalens parter ønsker et sundt og godt handelsklima, der ubegrænset og frit genererer sund forretning for den danske livebranche, og vil hver især bidrage til en fair og ærlig handel.

De to parter der har tiltrådt Rammeaftalen er (per d. 27-06-2018):**1. Dansk Live på vegne af:**

Alive Festival

Bork Havn Musikfestival

Copenhell

Danmarks Smukkeste
Festival

Esbjerg Rock Festival

Grøn Koncert

Gutter Island Garagerock
Festival

Haze Over Haarum

Heartland Festival

Jelling Musikfestival

Kløften Festival

Langelandsfestival

Musik i Lejet

Nibe Festival

Nord-Als Musikfestival

NorthSide

Open Air Varde

Rock Under Broen

Roskilde Festival

Samsø Festival

Skagen Festival

Skive Festival

Sølund Musik-Festival

Tinderbox

Tivoli Fredags Rock

Tunø Festival

Tønder Festival

UHØRT Festival

Vesterhavsrock

Vig Festival

Vilde Vulkaner Vordingborg

Wonderfestiwall

2. Følgende bookingbureauer/managements:

3rd Tsunami

ACB Music

AEM Booking

Beatbox Booking

Birdseye Agency

Blix & Co.

Bobkat Agency

Bullet Booking

Copenhagen Music

DamnRight

Danish Music Agency

Evil Beauty Agency

fmk.NU

Gearbox Agency

Heartbeat Music

In Ear Music

Kaika Music

Merger Management

Maarbjerg Management

Nord Booking

PDH Music

PFM Management

Showbizz Danmark

Skandinavian

Target Booking

The Artist ApS

Vuf Empire

we:made

Desuden er følgende organisationer høringsparter på- og har bidraget til udvikling af Rammeaftalen:

Dansk Musiker Forbund

Dansk Artist Forbund

Danske Koncert- og Kulturhuse

Betegnelserne 'arrangøren' benyttes for festivalen og 'artisten' benyttes for musikeren/bookingbureauet. Hovedkontraktens parter indestår for, at de har tilstrækkeligt mandat til at indgå Rammeaftalen i hele sin ordlyd.

Rammeaftalen er gældende mellem parterne fra 13. januar 2012 og indtil den skriftligt opsiges af en part. Parterne mødes ordinært hvert 2. kalenderår, senest d. 1. oktober, med mulighed for ekstraordinære møder efter behov. Hver part sender til mødet to repræsentanter, der må sikre sig at være afstemt med et klart mandat fra sit bagland, og have kompetence til at ændre Rammeaftalen, til efterfølgende ratificering i den enkeltes bagland. Parterne kan til enhver tid udskifte sine repræsentanter.

Danske Koncert- & Kulturhuse, Dansk Musiker Forbund og Dansk Artist Forbund inviteres med til mødet som høringsparter, med hver en person.

Dansk Live indkalder til de ordinære møder med mindst tre måneders varsel, og skal sikre alle interessenters repræsentation til møderne. Begge parter er pligtige til - senest en måned inden det ordinære møde hvert 2. år - at orientere hinanden om, hvilke repræsentanter de sender, samt hvilke specifikke paragraffer, der ønskes diskuteret/revideret på mødet.

Aftale om handel med rytmiske livekoncerter:

§1) Hovedkontrakt

Hovedkontrakt skal fremsendes fra artist til arrangør senest 30 hverdage fra showet er bekræftet, dog senest 5 hverdage inden arrangementets offentliggørelse. Herefter har arrangør tilsvarende 30 hverdage til at returnere Hovedkontrakten.

§2) Koncertgengivelse

Arrangøren kan kun give tilladelse til, at der foretages professionel lyd- eller billedoptagelse af koncerten, med særskilt, forudgående, skriftligt aftale med artisten, og er forpligtet til at skride ind og stoppe alle uautoriserede optagelser, som på koncertdagen kommer til arrangørens kendskab.

Enhver udvidelse af arrangementet i forhold til det aftalte, herunder transmissioner, optagelse eller lydoverførsel til andet lokale, kan kun finde sted efter skriftlig aftale mellem arrangøren og artisten. Undtaget herfor er livetransmissioner af billeder som udelukkende og samtidigt gengives på storskærm, til pågældende koncerts publikum.

§3) Markedsføring

Ved offentlig adgang til koncerten, er arrangøren ansvarlig for at lave en god og dækkende markedsføring, ligesom begge parter skal understøtte formidlingen af koncerten på egne platforme. Dette kan parterne vælge at definere skriftligt. Artisten drager ansvar for at arrangøren i god tid er forsynet med, eller elektronisk har adgang til, tilstrækkeligt opdateret presse- og markedsføringsmateriale, som frit kan benyttes i forbindelse med den pågældende koncert.

Arrangøren må kun benytte netop dette materiale til formålet og må ikke ændre materialet (eller f.eks. merge/manipulere materialet ind i en anden eller uvedkommende sammenhæng). Hvis det er aftalt, at artisten skal fremsende plakater til arrangøren, skal dette ske senest 6 uger før koncert, med mindre andet er aftalt. Såfremt særligt betydningsfulde marketingstiltag har været en del af kontraktforhandlingen og påvirket koncertens prisfastsættelse (f.eks. albumudgivelse, TV-kampagne m.v.), skal disse noteres i hovedkontrakten, og anses som en kontraktlig forpligtelse.

§4) Koncertproduktion

Det er nødvendigt med en god, gensidig kommunikation om produktionsforholdene forud for den enkelte koncert. Senest 14 dage før koncerten må artisten have oplyst arrangøren hvilken scene- og kanalplan der benyttes, samt tidsplan og fyldige kontaktoplysninger på alle artistens relevante kontaktpersoner i forbindelse med afvikling af koncerten, herunder om der medbringes egne teknikere til afvikling. Artist og

arrangør skal senest på samme tidspunkt have aftalt load in og load out tidspunkter, hvor arrangøren skal stille tilstrækkeligt med stagehands til rådighed. For at vejlede og anvise artisten i forhold til anlæg og installationer, stiller arrangøren desuden med kompetent, teknisk assistance under hele artistens produktionsforløb hos arrangøren.

§5) Anlæg

Med mindre andet er aftalt i Hovedkontrakten, skal arrangøren levere lyd- og lysanlæg af høj professionel standard, gearet til scenens omfang og publikumskapaciteten, vedligeholdt og lever op til generelle krav for koncertafvikling. Arrangøren skal i lokalt Venue Produktionstillæg til Hovedkontrakten, ved dennes underskrivelse, oplyse hvilke konkrete tekniske faciliteter der minimum rådes over til den pågældende koncert. Hvis artisten har behov for yderligere udstyr end hvad der fremgår af Venue Produktionstillæg, skal dette inddrages i forhandlingen når koncerten prissættes. Senest to måneder forud for sommerens festival, skal arrangøren orientere artisten om, hvilket konkret teknisk udstyr der vil være til rådighed for koncertafviklingen. Denne information skal så vidt muligt fremgå af arrangørens hjemmeside. Artisten medbringer komplet backline, med mindre andet er aftalt. Arrangøren kan henvise til backline leverandør.

§6) Lydniveau

Arrangøren skal tage hensyn til sine omgivelser og er ansvarlig for overholdelse af gældende regler, herunder miljølovgivning, arbejdsmiljølov, lokalplanen for stedets beliggenhed og særlige, officielt vedtagne nabohensyn, og kan derfor fastsætte øvre grænser for lydniveauet. Med mindre andet er aftalt er Dansk Live's 103db(A) lydpolitik gældende, som den fremgår af www.koncertramme.dk.

§7) Lydkvalitet

Artisten har til opgave at præsentere et professionelt og kunstnerisk afstemt udtryk for publikum, og har derfor den suveræne afgørelse over koncertens lydproduktion, under hensyntagen til arrangørens dB grænser og lydpolitik.

§8) Line Up

Hvis musikere/bandmedlemmer ved navns nævnelse er gjort gældende i prisfastsættelse af koncerten og for eksempel fremgår af markedsføringsmaterialet, skal disse indgå i den faktiske line up. Hvis dette ikke er tilfældet kan arrangøren kræve en genforhandling af kontrakten, dog under hensyntagen til bestemmelserne om lovligt forfald i henhold til § 19. Hvis andre end de nævnte musikere/bandmedlemmer, i arrangørens optik, er afgørende for aftalens indgåelse, skal arrangørens sikre, at disse nævnes i hovedkontrakten.

§9) Special guest

Såfremt artisten eller arrangøren efter hovedkontraktens indgåelse ønsker at tilføje arrangementet special guest optræden, skal forholdene hvorunder dette skal foregå, aftales skriftligt.

§10) Backstage og catering

Arrangøren skal stille passende backstage faciliteter til rådighed for artisten. Dette må minimum være udstyret med spejl, køleskab og tilstrækkeligt møblement. Faciliteterne og tidsbegrænsningerne hos den enkelte arrangør fremgår af Venue Produktionstillæg. Arrangøren skal udlevere nøgle/kode til artisten ved dennes aftalte get in. Hvis rummet ikke kan aflåses, skal arrangøren have fornuftige procedurer for adgang og placere en vagt, der er instrueret i hvordan backstage må benyttes.

Artisten bærer selv ansvaret for, hvem artisten inviterer ind i backstageområdet, uden dog at kunne tilsidesætte anvisninger fra arrangøren, som er øverste myndighed – også backstage. Artisten bærer ansvaret for egne ejendele i backstageområdet, såfremt artisten har efterladt backstagerummet ulåst, efter at være blevet udstyret med nøgle eller dørkode til backstagelokalene. Arrangøren skal forpleje artisten med drikkevarer og mad, som rækker til antallet af musikere og crew, afstemt efter den periode de opholder sig hos arrangøren.

Artisten kan senest 14 dage før koncerten komme med ønsker til catering, men arrangøren er kun pligtig til at imødekomme vegetarer/veganere, allergikere og eventuelt kulturelt betingede kostbegrænsninger. Maden skal i øvrigt være god og nærende, i en kvalitet der tilgodeser at artisten kan være på længerevarende turné, uden egne muligheder for at tilberede gode måltider. Der må også gerne være frugt og lettere snacks, i form af sødt og/eller salt.

§11) Hotel/overnatning

Med mindre der er indgået skriftlig aftale herom, i Hovedkontrakten eller andetsteds, sker overnatning for artistens egen regning. Arrangøren kan henvise til overnatningsmuligheder, i flere forskellige prisklasser.

§12) Merchandise

Arrangøren skal vederlagsfrit stille salgsfaciliteter til rådighed for artistens salg af eget merchandise, herunder egne fonogrammer, posters, t-shirts mv, mindst én time før, under og mindst én time efter artistens optræden. Dette i en god, publikumsnær placering med overdækning, bord/disk samt lys og strøm. Dette er også gældende i tilfælde, hvor arrangøren har aftale med tredjemand om at varetage kommissionsbelagt

merchandisesalg i hele eller dele af festivalperioden. Salg via tredjemand kan artisten vælge at benytte på de af arrangøren givne betingelser, og dette kan ske som supplement til- eller i stedet for artistens eget salg.

§13) Gæster

Antal gæster og akkreditering af disse sker i henhold til den enkelte festivals praksis.

§14) Sponsorer

Arrangørens eventuelle samarbejde med sponsorer åbner mulighed for, at materiale fra disse kan være synligt flere steder på festivalområdet, herunder på højtalertårne. Dog må intet reklamemateriale, konkurrencer eller lignende eksponeres direkte på scenen under koncerten eller på storskærme, der indgår i det samlede koncertudtryk. Hvis artisten har kommercielle partnerskaber, kan disse opnå eksponering – herunder på artistens eventuelle egne storskærme - hvis dette er skriftligt aftalt mellem artisten og arrangøren.

Hvis der er uforenelighed mellem artistens sponsoraftaler og arrangørens sponsoraftaler (f.eks. to konkurrerende virksomheder) skal dette skriftligt dokumenteres og afklares hurtigst muligt. Kan der ikke opnås enighed om eksponering af begge sponsorer, må artistens sponsoreksponering vige og kan kræves fjernet af arrangøren, dog ikke fra scenen.

Artistens navn eller image må ikke sættes i forbindelse med kommercielle produkter, firmaer eller politisk agitation uden forudgående skriftlig godkendelse. Hverken i forbindelse med skilte, bannere, storskærmseksponering eller lignende eller i forbindelse med annoncering af koncerten. Med mindre andet er aftalt skal storskærme i direkte tilknytning til scenen være fri for reklamer, konkurrencer eller lignende, de sidste 15 minutter inden koncertstart. Sikkerhedsmeddelelser til publikum er undtaget for dette.

§15) Sikkerhed

Arrangøren er ansvarlig for, at der er et tilstrækkeligt antal medarbejdere, herunder vagtpersonel, til rådighed til at sikre koncertafviklingen og den nødvendige beskyttelse af artisten og dennes personale og udstyr. Artisten er dog selvstændig ansvarlig for egne skadegørende handlinger. Inden koncertstart tager arrangørens sikkerhedsansvarlige kontakt til artistens repræsentant, med henblik på en gensidig orientering og afstemning af de sikkerhedsmæssige forhold til koncertafviklingen, herunder afklaring af procedure for eventuel afbrydelse af koncerten.

§16) Forsikring

Arrangøren har pligt til at tegne forsikring til dækning af et eventuelt erstatningsansvar, som arrangøren eller dennes medarbejdere måtte pådrage sig for person og/eller tingskade. Artisten er selvstændig ansvarlig for egne skadegørende handlinger efter dansk rets almindelige regler, og opfordres til at tegne forsikring til dækning af et eventuelt erstatningsansvar, som artisten måtte pådrage sig for person og/eller tingskade. Artisten bærer selv risikoen for skade, herunder bortkomst, på egne instrumenter, baggear og andre medbragte genstande medmindre arrangøren har handlet ansvarspådragende, og tilsidesat sine forpligtelser i henhold til Rammeaftalen.

§17) Tilladelser til koncertens afvikling

Arrangøren må sørge for alle nødvendige tilladelser for afholdelse af arrangementet, og afregner afgifter forbundet hermed. Herunder tilladelse til afholdelse af offentlige arrangementer, spiritusbevilling, næringsbevilling, KODA, Gramex, nødvendige kørsels- og aflæsningstilladelser, told, moms og skat efter gældende regler.

Hvis artisten benytter special effects i sit sceneshow, skal dette aftales med arrangøren senest 14 dage inden koncerten, og artisten skal sikre at eventuelle myndighedskrævende godkendelser er opnået (f.eks. pyro, konfetti og lifte).

§18) Afregning og billet salg

Med mindre andet er aftalt skriftligt, afregner arrangøren betaling for koncerten snarest muligt og senest 3 bankdage efter arrangementet. Artisten skal sikre, at arrangøren har de nødvendige betalingsdata, herunder skattemæssige oplysninger, før betaling kan finde sted. Bestemmelserne i "Vejledning om indberetning af Kunstneres honorar og andre administrative forhold ved livekoncerter" (Dansk Live/DMF/Dansk Artist Forbund/SKAT/Deloitte) følges. Artisten kan i forbindelse med hovedkontraktindgåelsen specifikt bede om en bankgaranti på det fulde honorar. Udgifter forbundet med denne garantistillelse deles ligeligt mellem arrangør og artist.

Medmindre andet er aftalt i hovedkontrakten benyttes arrangørens billetsystem(er) til oprettelse og salg af alle billetter. Kun efter konkret og skriftlig aftale kan der eventuelt benyttes andre billetsystemer.

§19) Ophævelse og aflysning

Ved artistens sygdom, eller dødsfald/alvorlig sygdom i nærmeste familie, der forhindrer den aftalte optræden, kan koncerten aflyses mod forevisning af dokumenteret lægeattest, såfremt arrangøren kræver dette.

Ophævelse og aflysning uden hjemmel i Rammeaftalen, håndteres efter dansk rets almindelige regler om misligholdelse af aftaler.

§20) Alle forpligtigelser ophæves ved force majeure

De i præambelen nævnte parter har aktivt, fuldt og helt tiltrådt denne aftales indhold, som er fagretsligt og juridisk afstemt i henhold til dansk lovgivning.

Rammeaftalen er implementeret per 17.1.2012 og revideret den 3.9.2012, den 24.9.2013, den 16.9.2014 og den 14.9.2016.